

[车市动态]

2007 车要甩掉尾巴

交通、车位、油价等催热经济实用的两厢车

两厢追寻运动风

两厢宝来 HS 和两厢福克斯在 2006 年年末的相继上市热销,使此前相对寂静的两厢中级车市场活跃起来。刚刚迈入 2007 年门槛,车市就传来数十款新车即将上市的消息,而其中两厢车的身影可谓拔得头筹。从近期厂家发布的消息来看,伊兰特、标致 307、奇瑞 A 系列、赛拉图、比亚迪 F3、本田 CIVIC 等数款中级车都在宣布要在今年推出两厢版的计划。

两厢车的外观及配置则统一追寻“运动风格”,造型更加前卫、阳光、运动感十足。其普遍采用 1.6 至 2.0 排量发动机,功率大多在 100KW 左右。河南天道汽车销售服务有限公司总经理郎敏认为,从制造商的角度考虑,“运动路线”更迎合年轻人的胃口。

河南宇缘汽车销售服务有限公司相关负责人表示:“经过近两年的市场铺垫,两厢车有望在今年大放光彩,这是消费者消费理念的理性回归。我们对比亚迪今年将投放的两厢车产品充满信心。”河南长江北



□晚报记者 陈娴

有数字显示,2006 年两厢车的销量已超过 70 万辆。近日,两厢伊兰特将要推出的消息也得到了北京现代方面的证实。另外,两厢 307、两厢赛拉图、两厢 CIVIC 也陆续传来国产消息。种种迹象表明,两厢车有望成为家庭新宠。

京现代专营店销售经理告诉记者:“北京现代也将在今年推出两厢伊兰特,以顺应消费潮流。”

市场需求潜力大

汽车厂商的任何举动都

是经过深思熟虑的,两厢车的“井喷”现象也不例外,国内车市两厢车的销售数字有力地证明了两厢车市场的潜力。据有关统计数据显示,去年国内两厢车的销量超过 70 万辆,而在 2001 年销量

仅为 10 万辆。5 年内,两厢车的销量翻了几番。

采访中,不少业内人士认为两厢车能够取得时下的市场表现,主要得益于国内消费者消费意识的转变,而这种转变又来源于用车环境的变化。现如今,城市交通拥堵、车位紧张、油价上涨,用车环境日益恶化,两厢车的经济实用、操控灵活、停车便捷、油耗低、性能好等优势越发明显,所以,国内车市“两厢热”正在继续升温。

两厢车助品牌增量

综观 2006 年车市,我们不难发现,三厢版的增长空间已经不大,要实现显著增长,两厢车作为现有车型的补充作用不可小视。在目前市场中高级车阵营中,琪达、颐达率先组合上市已获得成功,特别是琪达销量好过颐达的事实,让这些制造商看到了希望。此外,从制造商成本的角度考虑,两厢版与三厢的零部件普遍通用,两厢的上市扩大了零部件采购的规模,其单车成本必然会大幅降低,也为两厢、三厢版本共同留出了降价的空间。

阁瑞斯 获 25 个年度最佳奖

日前,2006 中国年度汽车总评榜各项大奖揭晓,有“商务精英座驾”之称的金杯阁瑞斯夺得“最佳商务车”大奖。至此,这一经典 MPV 车型“横扫”2006 年度各大颁奖典礼,已将 25 个年度最佳奖项收入囊中。

具备丰田血统的金杯阁瑞斯凭借其优异的性能,在 MPV 市场上捷报频传,不仅先后成为“博鳌亚洲论坛 2004 年年会指定用车”、“2006 年品牌万里

行指定用车”,而且在政府采购项目中备受青睐,中国建设银行、中国农业银行等均将阁瑞斯列入采购计划。

凭借出色的市场表现,金杯阁瑞斯 2006 年一跃成为 MPV 市场最强的一匹黑马。据统计,在各大年度汽车评选活动中,阁瑞斯共拿下 3 个“年度最佳商务车”奖、9 个“年度最佳 MPV”以及 13 个“年度最佳公务车”奖项。

麒杰

购伊兰特 赢旅游大奖揭晓

日前,北京现代“购家轿王牌伊兰特,赢冰雪之旅”活动已圆满结束,活动随机产生了 40 名幸运车主。此次活动是北京现代在伊兰特上市三周年之际为答谢用户而举办的纪念活动,活动主题是“购家轿王牌,赢冰雪之旅”,范围覆盖全国。凡是 2006 年 12 月份购买伊兰特的消费者,就有机会赢得冰城哈尔滨三日冰雪体验之旅。

据悉,此次活动得到了广大消费者的热烈响应,去年 12 月份伊兰特销量再创新高。北京现代从 12 月 1

日~31 日的伊兰特购买者数据库中随机抽取了 40 名幸运车主,并通过电话、邮件等形式与获奖者取得联系,将于 2007 年 1 月下旬组织这些获奖者前往哈尔滨,进行为期三天的免费冰雪体验之旅。

中奖者在此次“冰雪之旅”过程中将尽情畅游“冰雪大世界”,零距离体验北国冰雪风光,亲身感受一个完全不需要钢筋、水泥的梦幻乐园,更有机会体验在结冰的湖面上试驾的惊险刺激,感受最新汽车技术带给人们的安全和保障。

奇杰

科技与梦想 并驾齐驱

对梦想的追求从未停止,先进的技术使我们共同的希望逐一成真。东风Honda全新CIVIC、CR-V,承载无限创新精神,诠释全球品质,为您带来前所未有的驾驭喜悦。欢迎莅临东风本田特约经销店,亲自体验,享受试驾好礼。

热烈庆贺东风本田港源店荣获“东风本田首届售后服务技能竞赛”全国总冠军、“东风本田全国十佳优秀店”、“东风本田客户满意度调查CSI全国第三名”系列殊荣。



CR-V “精于形 悟于心”,都市优游,力量与舒适,时尚与经典完美融和,04年、05年连续两年荣获“CCTV年度SUV车型奖”。

全新CIVIC“瞬间倾心 恒久钟情”,融入全部技术精华,06年度心动之作,荣获2006年CCTV节油挑战赛1.8L排量总冠军。

2.0/2.4i-VTEC
全新
CR-V

全新
CIVIC



新年,心礼到;新运,鑫港源!东风本田港源店与您有个约会!

- 约会事项:约您亲临2007年河南(郑州)年货博览会车展东风本田汽车参展现场!
- 约会内容:约您赏车,试车,车展现场定车购车更有新年豪礼倾情相送!
- 约会时间:2月2日-2月11日
- 约会地点:郑汴路中原国际博览中心

心动了吧~快快行动哦!期待您如约而至!
预祝:2007年河南(郑州)年货博览会圆满成功!



东风本田汽车有限公司

东风 HONDA

东风本田汽车港源特约销售服务店 销售热线:0371-63382000 服务热线:0371-63382800 邮编:450045
河南鑫港源汽车服务有限责任公司 地址:郑州市花园路北段与开元路交叉口南50米路西河南省汽车贸易中心院内