

2007 以营销为重

访东南汽车总经理简清隆

引入“商圈”概念

简清隆表示,2006年东南汽车从两岸合作走向了国际合作,这是东南的一个新的起点。2007年东南汽车将依各地区市场状况,将全国细分扩大为多个商圈,并以此分配各经销商的销售范围,以达到精耕商圈的目标,使经销商有稳定的收益。

同时,简清隆也强调优秀的服务品质是东南汽车一直坚持的。三菱入股东南汽车后,东南汽车将更追求服务的尽善尽美,以国际化的服务品质来满足消费者的需求。已经和即将开展的

□晚报记者 秦麒杰

1月12日,东南汽车总经理简清隆在出席新年媒体见面会的时候发布了2007年东南汽车的发展规划,其中,营销渠道管理的扁平化和引入经销商“优胜劣汰”机制是面对东南汽车现状开出的两剂药方。

“新春健诊活动”、“车主自驾游福建”等活动就是这一追求的体现。

坚持双品牌战略

简清隆说,东南汽车将继续



续坚持双品牌战略。东南汽车还将再投入资金在研发上,初步具备设计建模、车身开发及精度确认等能力。

据他介绍,2007年东南汽车还将陆续推出几款新车型,

部分车种将推出柴油车型。“随着东南与三菱合作的展开,未来几年内各品牌已有明确计划,未来三年的产销将稳步回升。”简清隆自信地表示。

[厂家动态]

皮卡市场决战 自主品牌胜出

据中国汽车工业协会最新产销快讯显示:2006年皮卡累计销量145836辆,同2005年相比增长27.1%。其中长城皮卡以4.6万辆名列榜首,占整个皮卡市场份额的31.5%,名列第二至第五名的依次是:江铃汽车2.49万辆,占市场份额17.1%;中兴2.26万辆,占15.5%;郑州日产2.23万辆,占15.3%;福田1.25万辆,占8.6%。

由于油价等原因,皮卡的销量受到了一定影响,其增长水平略低于乘用车。不过皮卡一车多用的特性在国际市场上仍然畅销,去年中国皮卡出口大批销往国际市场,是今年增幅的一个

重要因素。

另外,去年以来柴油皮卡大批上市,一批低端柴油皮卡进入市场也极大刺激了消费。然而发展柴油动力,技术突破是关键。例如长城推出的风骏皮卡,搭载了与哈弗柴油版相同的INTEC“智能节油王”动力单元,与传统增压柴油机相比,燃烧效率更高而油耗更低,在欧盟市场非常看好。

业内认为,国外皮卡一直不能进入中国,而合资品牌的价格也越来越低,是由于自主品牌在进行着顽强的阻击,当自主品牌在中低端市场站稳脚跟后,开始抢占柴油高端皮卡市场。 旗捷

华泰联手女子十二乐坊

如今,文化营销也走进了中国SUV阵营,由华泰汽车集团精心打造的“万人迷”华泰圣达菲联手著名音乐组合“女子十二乐坊”的行动,在中国SUV行业掀起了一场声势浩大的汽车文化营销浪潮。

在过去及今后的一段时间内,以“华泰圣达菲上市暨女子十二乐坊全国巡演”命名的专场音乐会将在华泰圣达菲全国近30个重点销售区域城市展开。据华泰汽车集团负责人称,从目前已结束的6个城市巡演情

况来看,女子十二乐坊巡演活动的展开,直接刺激了华泰圣达菲区域销售的增长,文化营销策略初见成效。

中国汽车市场的文化根基尚需慢慢培养,目标消费者和潜在消费者的消费习惯和兴趣也需要汽车厂商去深入研究。所以,汽车厂商在运用文化营销时要树立起长期培育文化市场的信心和勇气。此次华泰圣达菲牵手女子十二乐坊掀起的汽车文化营销浪潮,为中国SUV市场的发展注入了新的营销元素。 麒杰

红红火火过年 开开心心购物

2007 郑州年货博览会即将开幕

临近年末,郑州的大街小巷洋溢着浓郁的传统节日气息,辛劳了一年的人们更是忙着在购置年货中感受节日即将来临的喜悦气氛。2月2日,为期10天的2007郑州年货博览会将在郑州市中原博览中心开幕,届时将为准备购置年货的郑州市民又增添了一个好去处。

中国人总有在新春佳

节前购置物品的习惯,也算是为自己辛勤工作的一种见证。为此,由中国国际商会河南商会、河南中原国际博览中心共同主办,郑州晚报汽车事业部、郑州天幕会展服务有限公司联合承办的2007郑州年货博览会应运而生。据本次年货交易会组委会相关负责人介绍,本次交易会包括的物品

类别有汽车、房产、装饰、服装、酒水、食品、日用百货、美食以及节庆用品等,预计届时将有近300家企业400多个摊位展出。会展期间现场还将举办多场现场购车、购物享受最低优惠政策,部分商品还将以特价商品大卖场的形式进行优惠、抽奖等丰富的活动。

据本次组委会相关负责

人介绍,本次年货交易会必将成为促进2007年新春商品繁荣的一次盛会,也是为郑州市民争取更多实惠的难得机遇。截至目前,交易会招商工作进行得十分火爆,每天的咨询电话络绎不绝,参展企业数量不断攀升。目前所剩展位有限,真诚邀请优秀的企业加盟共赢。

咨询电话:60821539

陈娴

海马汽车

福美来2代 品质铸就荣耀

连续三个月销量 突破2,000台

最佳性价比 同级唯一两厢车型 1.8L排量 11000元

国家自主创新产品

双擎混动节能环保 百公里油耗仅5.9L

海马汽车郑州销售服务店

销售热线: 0371-65590555
24小时服务电话: 0371-65590777
地址: 郑州市花园路与开元路交叉口南50米路西河南汽车贸易中心院内

中原汽车城支店: 0371-63633835
新乡销售服务支店: 0373-5095759
漯河服务支店: 0395-2322555
焦作销售服务支店: 0391-3599328
商丘销售服务支店: 0370-2267718

奇瑞大家庭 欢乐金猪年

凡在河南大陆、河南新大陆

购买以下三款车型

均送价值500元大礼包

活动时间截至2月29日

河南大陆汽车俱乐部有限公司

地址: 郑花路198号 0371-65695999 65558167