

东风悦达起亚 RIO 上市

□晚报记者 秦麒杰
周莹

RIO 在国内的首次正式露面是去年的北京车展,不过当时厂方并未明确表示RIO和现有千里马品牌的关系。但在上周四北京举行的上市发布会上,东风悦达起亚终于决定RIO将沿用“千里马”的中文商标,希望再创“千里马”的辉煌业绩。



品牌形象年轻积极

看到字母“i”你会联想起什么?artificial intelligence(人工智能)?internet(因特网)?还是I(自我)?上述词汇中无论哪一个,都代表了当下流行文化中最为时髦的元素:科技、自由和自我。东风悦达起亚巧妙地利用了RIO千里马名字中的一个字母,将起亚品牌运动、乐趣和动感的内涵成功地展现在人

们面前。

东风悦达起亚总经理崔成起在发布会上表示,老款千里马与RIO是两款完全不同的产品,目标消费群体也有差异。但由于老款千里马在国内的良好业绩,所以沿用了“千里马”商标,希望能够延续和提升“千里马”的品牌形象。他还强调,老千里马不会退市,并且现在依然是经济型轿车市场的主力热销车型。

外观时髦性能实用

RIO千里马的外形设计体现出了韩国汽车设计水平的进步,发动机舱饱满厚实,异型前大灯、镀铬的进气格栅饰条和大号的“KIA”标志搭配在一起精致而时尚,前保险杠下方的黑色网状进气口又带出一丝运动气息,整个车前部看起来韵味十足。一条从前大灯开始的棱线有力地勾勒出了车身轮廓,

设计手法没有丝毫的拖泥带水。

RIO千里马的长宽高和轴距等关键尺寸比老款千里马“长大”了不少,其带来的直接好处就是车内的乘坐空间大为扩展。实际上,RIO千里马的内部空间已是国内目前同级小车中的领先水平,双色的内饰则进一步强化了乘坐时的开扬感。

仪表采用传统的“双圆”布局,橘色的背光清晰

易读。略微偏向驾驶员一侧的中控台界限清楚地分出了音响和空调的控制区域,非常便于操作。同时,分布在门内侧、中控台、方向盘下以及手刹旁等位置的储物格相信也能够完全满足买家对实用性的要求。

接下来要看的,就是市场的反应了。

郑州市场同步上市

2007年1月18日,河南双盛、河南广发、河南新裕隆三家经销商共同举办了RIO上市新闻发布会,此次RIO推出1.4L和1.6L共6款车型,价格在7.1847万~11.88万元之间。

东风悦达起亚河南新裕隆专营店的董事孙开东先生表示,RIO的推出,使得当今大众对韩系车的认知已不仅停留在“质优价廉”的传统观念上,更看到了起亚车系的实力与潜力。

东风悦达起亚河南双盛店总经理刘明新介绍说:“RIO千里马是以20~35岁的消费群体为主要受众群体,作为一款“i”世代之车”,RIO将给他们的生活注入新的气息。”

河南广发专营店的张春峰总经理认为,RIO满足了中国消费者对于时尚、活力、个性的感性需求。加上东风悦达起亚非营运车辆发动机和变速箱5年10万公里的保修政策,竞争力不可小觑。

性价比相对合理

RIO千里马面对的是刚刚成长起来的新一代消费者,他们不仅追求时尚,同时也对使用性能毫不含糊。在RIO千里马的配置表中,不仅有支持MP3的音响系统、方向盘控制系统、手机免提等年轻人喜欢的时髦装备,也有CVVT发动机、ABS和EBD系统、双安全气囊和侧气囊、侧气帘等配置。最重要的是,拥有这些只需要付出不到12万元的代价,而假如消费者的要求稍微降低一些的话,那么拿出7万余元,也同样能获得一部外观时髦精致、空间毫不缩水的最新一代小车。再加上独有的发动机和变速箱5年10万公里的保修政策,RIO千里马已经露出了成为同级别“标杆”车型所应具备的素质,



新岁感恩 大众九重礼

双重保险 保万全
度身添置 添安心

购买SANTANA 3000, 赠送双重保险

即日起至2月底期间购买SANTANA3000均可免费获赠双重保险(全车险、车内人员人身伤害险),价值人民币约6000元,凭借SANTANA3000本身优良的安全性,双重保险为您保上加保,令行驶无忧。

真爱永恒 Polo 见证

即日起至2月18日,到上海大众各经销商购买新车的消费者均可享受情人节九重好礼

来店送温馨: 本店咨询及试驾06, 赠送精美手机挂链

购车有礼: 凡购买Polo者, 均赠送Polo精美手帕“情人节惊喜”水晶饰品, 同时获赠定制贺卡一张, 贺卡索取以下惊喜:

- 一等奖 (1名): 获赠双人豪华旅行袋
- 二等奖 (5名): 获赠火豹商务俱乐部提供的价值1000元会员卡
- 三等奖 (10名): 获赠升迁卡

3倍无忧

三年或6万公里 整车质量质保

GPS卫星导航系统

无忧体验快线

领取无忧三重礼 领航07新里程

即日起至2月底, 购买PASSAT领取, 即可获赠三重好礼——卫星导航系统GPS(限排量2.0L和1.8T), 整车质量质保(限排量三年或行驶里程6万公里, 6万公里全损免费专业维修保障(1.8T共6款, 2.0MPI及2.8L V6共5款, 均包括首次7500公里免费保养)), 2007大众关爱金融提升, 令您新年轻松迈向新里程。

裕华上联新年感恩连环送
活动日期: 2007.1.25-2.15日

- 感恩1: 所有上海大众用户均可参加迎新春四大系统(暖风系统、冷却系统、刹车系统、底盘悬挂系统)免费检测活动, 确保您新年行车无忧。
- 感恩2: 所有维修工时费均可享受八折优惠, 并有新年好礼相赠。
- 感恩3: 所有汽车装饰、美容项目八折优惠, 并有新年好礼相赠。
- 感恩4: 二手车免费评估, 置换有惊喜。

河南裕华上联汽车销售服务有限公司
地址: 郑州市城东南路118号
24小时服务电话: 0371-66819405
销售热线: 0371-66817777 66828547 67259566
装饰热线: 13643810877
二手车免费评估热线: 13937117586

