

盼望着,盼望着,邦德的脚步近了。第45年,第21部,第6任,这些数字对于中国观众而言都是第一次。今日,《007 大战皇家赌场》正式登陆全国影院。昨天,少数幸运影迷和媒体记者提前观看了首映场。对于这部英国小生克雷格的“007”处女秀,影迷们爱恨交加,影评人褒贬不一,影院老总们却一致看好票房。.....

007来了 之影院声音

乐观! 新一轮新的冲击波

昨天,河南各大影院都把大多数厅给了新“邦德”,并且安排的场次也很多。虽然河南很多影院老总还没有看过《007 大战皇家赌场》,但纷

纷对“007”的票房表示乐观,称其有可能成为今年春节期间票房最高的一部电影。

河南奥斯卡院线总经理刘健表示,《007 大战皇家赌场》将掀起继《黄金甲》后新一轮新的冲击波,“我觉得票房超过《伤城》没有问题,甚至是去年同期上映的进口分账大片《金刚》,我估计河南的票房应该在200万元以上。”不过,也有个别影院老总表示,《皇家赌场》的档期可能将对票房有点影响,因为《黄金甲》刚刚带走一阵吸金波,影市目前陷入暂时低谷,如果能够将上映时间推迟到春节期间会更好。

不错!

007

007 首映,获大多数观众赞同

□晚报记者 梁晨
实习生 马珂 吕丹娜

007来了 之观众评价

认可! 比想象中好很多

者了。”市民张女士表示。

不过,在媒体工作的苏小姐却认为,虽然新邦德不够帅,但演技很好、很入戏。场面恢弘但并没有像其他大片一样大量地砸汽车、飞机来吸引观众眼球,而是认真地凭借真刀真枪的功夫获得认可。“整个内容不断高潮迭起,有一些情节还比较不错,不过整个来说情节有点老套,没有摆脱英雄加美女的模式。”

高科技曾是“邦德”经常借助的装备,这次较少的高科技让部分男性观众不满,“我就想看看邦德这次又要用什么新武器,结果发现片中的科技倒退了,少了一项看点。”此外,还有观众对影片中的细节表示质疑:“其中邦德两三次都快要死掉,要不就是对方没有子弹,要不就是正好被救下,都赶得太巧了。”



观众在整个放映过程中几乎都很平静,除了个别危险镜头才响起微小的惊呼外,再有就是邦德口中时不时冒出的台词让观众轻松地笑,算是沉闷两个多小时的一点添加剂。

这部影片获得大多数观众的赞同,“不错啊,很不错,比想象中好很多!想看的东西影片里全有。而且新的邦德也很帅,他是一个普通的有血有肉有感情弱点的男人,也会犯错误,会紧张,不再是只有一夜情的花花公子,这次他好像动了真情。丹尼尔·克雷格是除康纳利以外最好的邦德扮演



007来了 之影评人说

宋子文:新“邦德”让人耳目一新

《007 大战皇家赌场》作为007系列经典的新力作,较之以往的007影片有一定的区别,以前“邦德”的形象在人们心中已经根深蒂固,当一张新的面孔出现时,观众难免会作出一个比较。男主角克雷格身上散发出一种英国绅士的味道,健康的微笑、礼貌的举止,很容易让观众和以前的那个精明、幽默及有点大众情人影子的“邦德”产生比较,给人们以耳目一新的感觉,观众还是比较接受新一代的

“邦德”克雷格。

这部影片秉承了以往商业大片的许多传统,少了很多近年来好莱坞大片的电脑特技,编剧用剧情来赢得观众,延续了007系列电影的传统思想,让人们更加容易接受。《007 大战皇家赌场》可能将超过去年引进的分账大片《达·芬奇密码》1亿元的票房,《黄金甲》当时就是为了与它错开档期,提前一个月上映,也为该片票房上扬创造了条件。

顾小白:或多或少有一点点失望

《007 大战皇家赌场》在美国引起了强烈好评,但由于期望值过高,现在看过后都会或多或少有一点点失望。这部影片给人的感觉在很大程度上和《碟中谍3》有点相似,缺少了传统007影片一些固有的标志。

这部影片与以前的007相比确实有很多不同之处,比如,其中少了很多的高科技元素,更多的是以剧情取胜。影片中两次重要情报都是以手机短信的形式展

现出来,显得有点“弱智”,违背了007影片中高科技风行的传统风格。

影片中赌场的戏有点像周润发以前拍的港片,还有就是片中女主角的出现使人们有一种游离出007影片的错觉,看上去有点像是言情剧,也可能是因为本片是007的前传,女主角对邦德感情上的伤害,也为以后007系列中邦德不为任何儿女私情所动做铺垫。

郑州市民信赖的美发造型/生发养发品牌推介 有奖选票

新的一年,从头开始。头发一向是魅力和个性的体现,其重要性比服装、化妆等有过之而无不及。如今,人们越来越舍得在头上下功夫。为了让广大读者以“崭新的面貌”迎接新年的到来,放心消费,心动消费,本报特在新年来临之际举办“郑州市民信赖的美发造型/生发养发品牌推介”活动。

A 候选美发机构

- 宝丽雅造型
- 东东美容美发
- T&HV 发型廊
- 顶点发型
- 漂亮宝贝
- 台湾聚星
- 出发点发型设计
- 今生有约
- 妆佳人发型创作中心
- 卡卡发型帮助
- 台湾金格国际美发
- 海伦发型设计室
- 上海银色发型帮助专业沙龙
- 保罗国际发型名店
- 梦丝飞扬发艺名店
- 胡丝嫩赏美发机构
- 飞舞的剪刀
- 审美造型
- 易茗造型

- 米高·尊尼
- 华仔海伦发型创意沙龙
- 丁丁·名师名店
- 自然空间美容美发沙龙
- 名豪发型设计
- 皇剪
- 郑州艳丽美容院
- 冰熔美发
- 锦绣造型
- 凯文造型机构
- 烦恼丝美发沙龙
- 河南初恋形象设计有限公司
- 彬彬造型工作室
- 银座造型社
- 时尚发语
- 吉田造型
- 优雅形象工作室
- 标榜
- 大班美发造型
- 金领形象设计

B 候选生发机构/产品

- 贺氏育发堂
- 黑桃A全国生发连锁机构
- 郑州发又多防脱生发理疗中心
- 章光101集团
- 丽客隆国际生发连锁机构
- 香港发可旺国际生发连锁机构
- 付氏女子养发育发馆
- 京都发艺(纬五路)
- 西林发艺(德化街)
- 六味防脱生发酊
- 五贝子天然染发
- 富发99突发灵系列
- “从头开始”防脱生发系列产品
- 韩勇9+9止脱生发散
- 纯“氨基酸”染发产品
- 旺发堂美发系列产品

投票时间: 2007年元月29日-2月6日。(以邮戳为准)

投票说明: 1. 请在候选单位名称前的□内打“√”;

2. 每张选票中A、B类需各选5家以上。

投票途径: 1. 发电子邮件至zzwbzhh@126.com;

2. 发传真至0371-67655775, 请注明“美发活动选票”字样;

3. 邮寄至郑州市陇海西路80号郑州晚报一楼西大厅, 请在信封正面注明“美发活动选票”字样。

您的姓名: _____ 您的性别: _____

您的年龄: 18岁以下 18-30岁 30-45岁 45岁以上

您的学历: 初中及以下 高中/中专/技校 大专 本科及以上

您的职业: 公务员 企事业/公司管理者 科教文卫工作者

企事业/公司一般职员 工人 个体私营业主

学生 下岗/待业/离退休人员 其他

您月均收入: 1000元以下 1000-1999元

2000-3999元 4000元以上

您的联系电话: _____

您的联系地址: _____

活动垂询电话: 0371-67655029 13592553707

主办单位: 郑州晚报 承办: 郑州晚报综合事业部



奖项设置

一等奖1名, 奖价值500元奖品; 二等奖3名, 各奖价值200元的奖品; 三等奖10名, 各奖价值100元的奖品