

广州本田品质为王

□晚报记者 刘士剑

在2006年12月15日发布的J.D.POWER 2006年中国新车质量调研(IQS)报告中,广州本田的四款产品均名列前茅。2007年1月18日记者受邀到广州增城工厂及供应商厂家体验广州本田的品质管理,探寻广州本田产品品质获得佳绩的原因。

位于广州增城市荔新公路旁的广州本田汽车有限公司(增城工厂)2006年7月生产线全面建成,8月1日全面进入试生产,从工厂建设正式动工到建成仅历经14个月,是本田所有海外工厂中最快速建设速度的样板工厂。

这次参观广州本田增城新工厂,印象最深的就是广州本田对质量的严谨风格,还有生产线上采用了许多国产设备。其中包括冲压车间的大型冲压机



广州本田增城工厂安装了先进的整车性能检测线

床,还有注塑车间的大型注塑机,这些都显示了企业的成熟与成本控制。

在质量管理上,广州本田建立了一套完善的质量体系。还专门成立了一个质量管理机构,由总经理直接领导的检查主任技术者负责制,检查主任技术者下设质量标准管理委员会、质量提高中心和市

场质量改进会议,共同开展质量提高工作。这样的质量管理体系体现出了对产品品质的重视,也能够以最高的效率处理产品品质的相关事务。

而广州本田提出的产品质量保证有五个方面,即零部件的质量保证、新产品的质量保证、生产过程的质量保证、严格的成品质

量控制及售后服务和市场质量信息反馈。记者还了解到,广州本田不仅引进日本本田的先进质量管理标准,同时还结合自己的实际情况,建立了广州本田自己的质量保证体系,也培养了自己的质量管理队伍。

随后,记者参观了一家配件供应店,其严格的质量管理也给记者留下了深刻印象。

优秀车商受表彰

2007年1月27日,由河南电视台《车舞飞扬》栏目、河南省汽车行业协会、郑州市汽车流通行业协会共同主办,河南睿智

广告文化发展有限公司承办的“品牌服务,荣耀中原2006年度中原车市最具特色经销商”评选活动在四季同达揭晓并举行了颁奖

典礼。此次活动从2006年12月15日开始至2007年1月15日结束,历时一个月。活动评出2006年度中原车市杰出汽车营销团队

4个,特色服务典范单位5个,最受信赖品牌店5个,最受信赖汽车品牌5个、最受信赖服务商5个。

刘剑

长安汽车
卓越品质源于实力

金珠瑞现·只求长安

贞观元年(公元627年),金珠瑞现,盛世长安,吉缘耗四,千年流传。
我们就是将带给您“福、禄、寿、喜”的“长长”和“安安”。



保驾10万公里,信心源于实力——长安汽车加送5万公里特别保修!

亲情长安,关爱无限。为答谢广大用户的支持与厚爱,2007年1月1日至6月30日,长安汽车特推出“保驾10万公里,信心源于实力”回馈活动!凡活动期间购买长安微车的用户,新车将享受保修期内加送5万公里发动机特别保修的优惠。

经 销 商

北京现代	010-62666666

北京现代	010-62666666

北京现代	010-62666666

北京现代	010-62666666

配件中心 0371-67829550



长安CM8

长安之宝

长安星光

长安圣卡

长安·亲情服务
亲情 诚信 规范 快捷

[车市看台]

瑞虎 SUV 里的 MVP

据乘联会最新数据显示,2006年国内SUV累计销量227639辆,其中都市休闲SUV前三甲瑞虎NCV、途胜、CR-V三者的销量占据了整个SUV市场近一半的份额,成为今年SUV市场的绝对主流。作为2006年SUV市场的一支生力军,都市休闲SUV车型加速了SUV市场的洗牌,其中瑞虎NCV表现尤为突出,2006年度实现销售近3万辆,同比上年增长率超过400%,成为2006年整个SUV车型里的MVP。

都市休闲 SUV 实现大满贯

2006年,随着新消费税的实施以及油价的不断上涨,SUV车型面临购车成本和使用成本均提高的双重压力,加上消费者购车时变得更为理性,以低价作为卖点的传统经济型SUV逐渐被市场所抛弃,而外观时尚、油耗经济的都市休闲SUV车型开始成为市场的主流。目前SUV市场的前五强中,瑞虎NCV、途胜、CR-V均为都市休闲型SUV,三者的销量占据了整个SUV市场近一半的份额;长城哈弗虽然仍以载重性能为主,但可以看出其向都市休闲型转变的趋势;只有猎豹因为其公交车特性,越野性突出,主攻某些特殊行业。

除了产品设计创新之外,瑞虎NCV的品牌形象也在逐渐提高。6月份启动的瑞虎NCV能驱能省挑战赛,成功体现了瑞虎NCV动力充沛、低油耗的特性,“能驱能省”目前已经成为瑞虎NCV车型的代名词;2006年年底奇瑞主动宣布全球召回部分瑞虎NCV车型,进一步体现了奇瑞汽车对消费者负责的态度,极大地提高了瑞虎NCV的形象。

在以上因素的支撑下,瑞虎NCV今年一路高歌猛进,06年全年销售接近3万辆,同比增幅超过了400%,力助奇瑞圆满完成“奔腾06”的战略目标,拔得SUV市场头筹。

陈仪

沃尔沃 S40:超越你的期望

安全篇:智者无惧

当你仔细地了解沃尔沃S40上所具有的安全系统时,其配备的品种之全,水准之高一定会使你感到惊讶:在如此内敛、不事张扬的一辆车上,竟然会配备着那么多的高水准安全装置!“智者无惧”一语,在这里可以得到最好的诠释。

沃尔沃S40在由欧洲“新车安全性能评估机构”(EURO NCAP)进行的多项撞击试验中获得了5颗星的最高标准。尤其在致命事故多发的侧面碰撞项目中,S40遥遥领先,夺得了满分。更为重要的是沃尔沃一直强调现实生活中的安全保护。诸多设计均是源于实际事故的经验总结,能够真正提供车主在实际应用中的安全保证。

沃尔沃S40配备了极高水平的保护性和预防性安全设施,成为同级车中安全性的佼佼者。这些安全系统是在世界上最先进的安全中心里研发出来并且经过了全面的、最为严格的测试。为了验证所有部件之间的相互作用,对该车的样车进行过40次以上的实车撞击试验。

动力篇:雷霆动力

沃尔沃S40轿车的动

力系统让人耳目一新,因为它是由世界级的高手打造而成。沃尔沃S40采用了横置直列式发动机的安装模式,这在同类车中属于首创。不仅发动机的外部尺寸得到了有效的控制,同时也使车辆具有很高的驾驶性能和卓越的操控灵活性。另外,发动机体积的缩小也有助于增强轿车的耐撞击性能。

其中的2.4升自然吸气式发动机最大功率可达170马力,最大扭矩可达230牛·米,0~100公里的加速时间仅为8.9秒。为了满足年轻的精英消费阶层对于动力性能的追求,沃尔沃S40豪华轿车还推出了5缸2.5升涡轮增压发动机车型,其技术指标和动力性能在同级别的车辆中可以傲视群雄。

沃尔沃S40轿车采用的五速手、自一体变速箱具有自适应式变速模式。

价值篇:物超所值

精英车型并非让人高不可攀,睿智的选择在于对产品价值的真实发现。自沃尔沃S40上市以来,凭借着其纯正的斯堪的纳维亚风情、强劲的动力性能,以及优异的安全性能,不断地获得了国内广大消费者的认同。

沃尔沃S40的进口价格分别是2.4i车型为37.8万,2.5T车型为46.8万元。而目前,S40 2.4i车型售价仅为30.5万元,S40 T5车型售价仅为36.8万元,国产化之后比进口车价降低20%左右,让许多热爱沃尔沃品牌的消费者的购买愿望成为了现实。同时其高超的性价比,也已经成为了同级别车型中的佼佼者。

配置篇:锦玉其中

沃尔沃S40在中国目标客户是一批睿智、自信、富有责任心、优雅而不张扬、不随波逐流的当代中国年轻精英。

我们可以从车辆上丰富而档次不凡的配置方面,就可以得到比较圆满的答案,例如:智能驾驶信息系统(IDIS)、沃尔沃全球独创的“自由悬浮式”中控台、头颈部安全保护系统(WHIPS)、高性能级音响系统、IC安全充气窗帘、沃尔沃S40独有的领先配备如空气质量系统、丰富的人性化配置。

我们可以从车辆上丰富而档次不凡的配置方面,就可以得到比较圆满的答案,例如:智能驾驶信息系统(IDIS)、沃尔沃全球独创的“自由悬浮式”中控台、头颈部安全保护系统(WHIPS)、高性能级音响系统、IC安全充气窗帘、沃尔沃S40独有的领先配备如空气质量系统、丰富的人性化配置。为了进一步提供给广大车主更加舒适、愉悦的驾车感受,全新沃尔沃S40更将全中文导航系统、CCD智能倒车可视系统、八碟DVD娱乐系统、前后部无障礙泊车雷达,还有运动尾翼收入其中。

晓剑