

【一周居事】

甲醛污染免费检测咨询活动正式启动

从今日起,由郑州晚报与郑州维康环保服务公司联合举办的甲醛污染免费检测咨询活动正式启动,有意检测室内污染的新装修家庭可拨打电话 67655028 或 63699325 提出申请。

“隆冬季节,人与室内污染物质的接触时间相对较多。”有环境专家提醒说,“在享受乔迁新居之喜的时候,不要忘记关心家人的健康。”

据悉,此次活动报名时间截止到2月5日,专家将从中抽取30户进行免费检测。对检测超标、居住有孕妇或儿童房间,郑州晚报将联合郑州维康环保服务公司,对孕妇或儿童房免费进行装修污染治理。 张真

室内设计郑州专业委员会迎春联谊

中国建筑学会室内设计分会第十五(郑州)专业委员会迎春联谊会,近日在兴亚建国饭店二楼多功能厅举行。

“中国建筑学会室内设计分会第十五(郑州)专业委员会,自2002年成立以来,是中原地区室内设计界高层互动、学术交流的专业平台。”中国建筑学会室内分会副会长劳知权说,“2007年该委员会将进一步加强对区域设计交流,研发最新设计成果,推荐名优材料,不断推出设计新秀,不断推动设计市场繁荣,使设计行业更加健康、有序地向前发展。” 丁宜

好房子是地上长出的庄稼

□晚报记者 王亚萍

他,被誉为“河南最具浪漫情怀与平民意识的开发商”。他认为,房子是大地上长出的庄稼,住宅应与城市、自然、环境相协调。他倡导“做人要老实,盖房要结实”的企业理念,至今打造出了40余万平方米的安居房。他,就是河南风雅颂置业有限公司的总经理曹天,一位不折不扣的商人。

但却常常表示,自己要回归文坛,因为童蒙父教,善习诗文,开专栏,写评论。2005年,当选为中国经济改革十大杰出青年,也被中国作协评为当代百位最具影响力的作家;2006年,荣获首届“河南十大文化新闻人物”。

好的建筑是完美的艺术品

很多人都说,曹天很鬼,狡猾的时候很狡猾,天真的时候很天真。在曹天的随笔集《天下英雄》中,不乏对社会丑恶现象的犀利鞭挞,更不乏对生命、生活的至真感悟。

1989年曹天从河南大

学法律系毕业后,开始闯荡“江湖”。最穷困潦倒的时候,连个枕头都买不起,由于拖欠房租,曾被房东大年初一扫地出门。

在困难面前,强者不会倒下,只会愈挫愈勇。他常

“人要生存不能单单靠学问、品质,还要有生存的智慧,把任何事情都看得长远一些,这样,快乐的东西才会永远存在。”

说:“人要生存不能单单靠学问、品质,还要有生存的智慧,把任何事情都看得长远一些,这样,快乐的东西才会永远存在。”2000年,一次偶然的机会,他进入地产圈,之前先后做过副厂

长、大学教师、律师、记者。

“一个好的建筑就是一个完美的艺术品。”热衷文学的曹天,艺术滋养在他的周围,办公室内飘出的艺术作品墨香同窗外的“风雅颂”高级住宅区相得益彰。

“我希望每一个房地产商在设计、建造的每一个环节都要想:我盖的房子是给我爹娘住的,给我的妻儿住的。”

劣质的建筑是魔鬼的杰作

作为一名开发商,他把深刻的文化内涵和文化理念融入“现代人生活的建筑”内。而在项目建设过程中,更是采取了开发商监理、承建商监理、业主代表监理的三重监理制度。“我

认为好的房子就是大地上长出的庄稼,我希望每一个房地产商在设计、建造的每一个环节都要想:我盖的房子是给我爹娘住的,给我的妻儿住的。”曹天如此讲。

“其实,卖房子就是卖

红薯”。谈及项目的营销理念,他沉默一会儿,说出了这样的话。在他看来,卖房子不需要什么花哨的手段,项目有什么就说什么,反之就不说,真实的反映房产信息,坦然面对一切。

“劣质的建筑肯定是魔鬼的杰作。”他说好的房子应该是一二十年不落,三五十年可以改造,100年后还能用。信誉是最好的品牌。如今,文化家园已经开发到第五期,销售一路走好。

诗人的双脚行走在天地间

曹天是文人又是商人,两个范畴、两个层面与他矛盾又统一着。文人赚钱是为了生活,商人赚钱是一种快乐。做一个实在的地产商,风雅颂满足了他文人、商人的两重体验。

“其实我做商人,真的是命运的阴差阳错。”曹天常讲。在他看来,自己是一个感性化的人,会突然做出很奇怪的举动。比如去某个地方,说去就去,事先也不准备,对于商人来说,好像

是不可理喻,但做诗人就是这样,因为诗人用双脚行走在天地间。

就像每一棵树都有自己的方向,春秋几度搏商海的曹天,依然想做个自由浪漫的作家。因

为自幼就有一个梦想:清风明月常相伴,一笔一墨一纸足。

他不希望自己迷失在城市的日渐繁荣中,他希望能找到自己找到生命原初的方向,更愿意用文字触摸时代。

他不希望自己迷失在城市的日渐繁荣中,他希望能找到自己找到生命原初的方向,更愿意用文字触摸时代。



在前方的路上,我还会和命运打架,它知道我总赤手空拳。
——曹天

好品牌是荣誉背后的基石

□晚报记者 卢林 整理

在富田太阳城的售楼部里,2006年增添了很多的奖牌。“这些,记载着振兴人走过的路程,诉说着振兴人的进取和责任,预示着这个企业和项目的未来。”在面对面行业颁奖时,振兴副总经理汪宪宏这样表示。“在去年一年,踏实走过每一步的振兴房地产公司,对于品牌的追求和执著值得研究。”



从全国3万家房企中崛起

自1993年成立至今,振兴地产与郑州一起成长,用心建筑生活。在副总经理汪宪宏看来:“振兴成立14年,是依靠诚信理念走向振兴的14年。”

目前,全国有3万多家房地产企业。继2005年在CCPE中国地产博览会上荣获“中国房地产品牌企业”等多项荣誉后,2006年9月,振兴房地产捧回了“中国房地产品牌企业”国家级大奖。2006年年末,对公司的奖项纷沓而至:“中原地产十大领袖企业”、“中原地产15年最具品牌价值企业”……

从郑州1000余种户型里脱颖

2006年,富田太阳城获得了“中原最畅销户型大奖”、“2006年度最佳户型设计大奖”等户型奖项。

“振兴地产以尊重土地尊重人为立业之本,设计的产品

当然会受到市民的认可。”一位长期研究郑州楼市的张先生这样说。

“设计住宅,就是设计生活。”一位居住在富田太阳城的业主站在小区的中庭

广场时说,“富田太阳城的设计理念,很注重我们在这里的生活感受。设计注重均好性、舒适度,采光、通风、私密、功能分区等等,一切都为我们考虑周到。”

从郑州200个项目中突围

“2006年度中原地产最佳品质楼盘”,这个由中原主流媒体颁发的奖项,肯定了富田太阳城二期的品牌和价值。

“郑州200多个项目,一个楼盘一个特色,一个楼盘一个精品。郑州振兴房地产公司开发的7个楼盘,有着不同的特色,最终形成了独具魅力的富田品牌。”一位长期研究郑州楼市的张先生这样评价振兴开发的楼盘。

一位项目负责人介绍说:“富田太阳城一期建筑面积近30万平方米,已于2005年10月底前竣工并交付使用,1500余户已入住,目前主推的二期建筑主体已经封顶,计划2007年9月底前交房。”

“因卓越的品质和良好的口碑,深受消费者的青睐与喜爱,老客户介绍新客户成交量,高达20%。”富田太阳城售楼部一位售楼小姐说。

从郑州10大楼市板块中领航

2006年,有更多的人肯定了富田太阳城无限潜力的前景。

“2007年中原地产最具升值潜力楼盘”、“年度最具投资价值类楼盘”……富田太阳城的区位优势,得到了人们的肯定。

“郑州的发展脚步越来越快,选择合理的发展区

位,对于购房者来说至关重要。而郑州东南区则越来越显示出它厚积薄发的发展势头。”在汪宪宏看来,“2006年,未来大道成功打通,在即将到来的不久的将来,中州大道的改造也会很快完成。如此一来,富田太阳城,将会拥有不可思议的升值潜力。”

【相关新闻】

河南鑫苑置业获河南最佳雇主企业

近日,在2006中原人才发展年会暨年度河南最佳雇主企业颁奖典礼上,河南鑫苑置业荣获“河南省最佳雇主企业人气榜2006年度最佳雇主”。

“河南鑫苑置业在成才环境、经营业绩、企业文化、品牌价值等方面的优异表现,是获得此项荣誉的重要原因。”一位活动评委在颁奖现场讲道。

据悉,该活动由河南省人才交流协会、河南电视台3频道、天基人才网、凯若管理培训中心联合主办。河南鑫苑置业自2005年以来已连续两届荣获该奖项。

贾彭斌