

网闻 网事 网事 龙门 灌水 博三 游戏 玩物 水晶 全球 型男 餐考 纸上 菜鸟 一图
问切 拉风 拉风 客栈 世家 博四 人生 尚志 球运 搜客 索女 消息 梦幻 学堂 为快

地址(D) http://www.wangshizhoukan.com/lo...nkezhhan.html 转到 链接

扯闲篇

本报 QQ 号为 407659842 和 138381000,“常住网友”千余人,除了这两个常用号,还有 3 个讨论群,“Q 你 Q 我”(7738277),“高手”(20301405),“同一片天”(1608651)。自从有了“龙门客栈”,咱们可以大力发扬“舌战群雄”的讨论精神,好玩、有趣、有争议的话题,小记都将在此与网友分享。若你有好话题,本小记也甘愿退居二线,给您捧个不要钱的场。

A 飞天:女人是水做的,男人是泥做的,而我是八分泥两分水做的。

B 历史老师:为什么早退?
八力:我有一个重要的约会。
历史老师:历史重要还是女友重要?
八力:如果我再迟到,她就要成为历史了!!!

C 疯狂石头:你属什么的?
突破:狗狗。
疯狂石头:我属鸡的,比你大,哈哈。
突破:那以后咱俩熟悉了肯定经常掐。
疯狂石头:小样,为啥?
突破:鸡犬不宁不是凭空捏造的……

D 恰似你的温柔:你是哪里人?
屋顶温暖:我是江西景德镇人,刚到北京工作。
恰似你的温柔:哇,景德镇啊,感觉很棒的地方。
屋顶温暖:呵,好多好多瓷器的地方,你有空去我们那儿玩哪。
恰似你的温柔:那你对瓷器肯定有些研究啦。
屋顶温暖:……呵,别人是出淤泥不染,我是近朱者不赤啊。

E 不得不爱:我有个朋友,大家都觉得她的男朋友可不错,大伙一起出游,大家感觉都很好,可就是她自己不满意。
水泡泡:与民众的意愿倒行逆施?
想武侠:她觉得人家哪里不好?
不得不爱:她说那男孩儿不管事,我们外人看着真的不错啦。
想武侠:女孩子的心思我不猜。
水泡泡:她想要个男子汉,可不知道男子汉也很难对付的。

F 嘻嘻哈哈:真想变成宠物,想吃吃,想睡睡,多幸福啊。
毛毛他爹:天天脑子转什么的,当宠物不舒服!
嘻嘻哈哈:?
毛毛他爹:当狼才好,当也当个野生的。
嘻嘻哈哈:容易挨枪子!不是盗猎者,就是丢了羊愤怒的村民。
毛毛他爹:那也比被人养着,天天圈屋子里好。
嘻嘻哈哈:买个岛养我,期望着……
毛毛他爹:拉倒吧,哈哈,谁养得起你啊,就这想法,肯定能吃能糟蹋。

晚报记者 张柳 整理

晚报

群大事件

http://blog.sina.com.cn/u/1276174411

够胆你就上 郑周刊网事官方博客

卖子

郑州晚报:2006年12月19日,本报A16版刊登情侣晓东和小云为分手卖掉亲生儿子的事情。今年1月28日,金水警方经过努力,顺利找到已被卖掉8个多月的宝宝,归还给小云,而视宝宝为亲子的买主宋女士,不但给孩子请了俩保姆,还给孩子买了十几万元的保险。但是按照法律,孩子还是被追回,对这事,大家有啥看法?

我的 zipo:也不知道小云有没有能力抚养这个孩子,小云要是聪明的话就把孩子送给宋女士,把孩子留在身边也不一定是好事啊。

寒梅:折腾吧,苦的还是孩子。

我的 zipo:孩子两岁了,父母不就图个孩子过得好吗,孩子跟小云有啥过的呀,单亲妈妈?还不如给别人,自己重新再来嘛!

寒梅:我要是孩子的亲妈,就对孩子放手了,生了他又不能给他一个幸福的未来,如果站在孩子角度考虑,小云真该放手。

我的 zipo:给孩子找个好点的家,比跟着他们好,这是孩子的爸爸说的呀。

一柱:泼出去的水怎么能收回?况且人家对孩子那么好,都培养出感情了。当初狠心卖掉的时候怎么不考虑?我感觉这个孩子不能还给他父母,感觉有时候道德要弥补一下法律的空白。

我的 zipo:是呀,也要看监护人有没有能力养呀!

寒梅:那他父母都坐牢了,谁管孩子呀?还不如两全其美,让宋女士代他们养。劝说他们多为孩子考虑,为孩子的未来考虑。

无悔的爱:卖了还要找回来,那不劳民伤财吗?

寒梅:如果还给他们,他们说说不定还会以生孩子为职业呢?

无悔的爱:如果孩子归还的话,那么孩子很难走出阴影,可能成为心理的负担,教育不好说不定还会危害社会,小云也应该受法律制裁。

我的 zipo:晓东出来,还有和小云走在一起的可能吗?

☆~☆~☆光:可能性不大,带个孩子也不好找啊。

无悔的爱:所以小云很可能再找一个的,孩子的事更不好说了。

晚报记者 张华 整理

奥运营销,成就海尔中央空调的,终南捷径

继签约奥运“鸟巢”后,又中标北京大学乒乓球场馆、北京科技学院柔道场馆、北京射击场飞碟靶场等奥运工程; 海尔家庭中央空调成为用户首选 中央空调成为家庭选择新趋势

打开北京奥运场馆建设地图,总共 31 个场馆中,有 15 个奥运场馆已经宣布选用海尔中央空调。这个从 20 世纪末才涉足中央空调的昔日“小不点”借助奥运这个世界舞台,一下成为了全球瞩目的焦点。究竟是什么让海尔中央空调在奥运营销中

屡屡获胜? 海尔文化与奥运精神的融合 奥运会吸引全球瞩目,不仅仅是其比赛的竞技性,更重要的是奥运的精神和文化。海尔中央空调抓住了奥运精神、企业品牌文化与消费者这三位一体的营销

战略内涵。海尔中央空调市场部部长付松辉说:“百年奥运,百年海尔,包含的是权威、信任、合作和团队精神,这与奥运本身的内涵和奥运精神无疑实现了很完美的契合。”

三角组合筑成奥运之“道”

在实际构建海尔中央空调“信任”的品牌诉求时,海尔采用了多重组合的战术,聚焦实际应用、细节决胜和榜样力量成为了支撑的三角。

“面对同一个客户,我们前期市场调研的时间起码是外资品牌的三倍,甚至更多。”付松辉说道。根据客户的实际需求设计方案,才能更好的取得他们的信任。

“细节决定成败”,在海尔中标的垒球馆内,海尔的工程师考虑到 2008 年的 8 月 8 日奥运会召开时刻的光照时间、日照角度等等,对中央空调工作角度提出针对性的设计方案。这种对细节的把握征服了采购者。

海尔商用空调 要做就做最好的 郑州海尔工贸有限公司 地址:郑州市兴隆街8号郑州大酒店A座11楼 联系电话:13526552233

<p>河南发达物流 郑州 西安 兰州 宝鸡 银川 陕西各地 广州 深圳 中山 东莞 广东各地 0371-68902820 13837171328 68902835 13598826322 地址:南三环与大学路交叉口东南角</p>	<p>吉利 搬家找吉利 66665511 让您更满意 66665500 66193333</p>	<p>川顶 66971083 67978706 65723626</p>
<p>康利 67665555 68985678 川顶 63939450 63867222 63757799 66314999</p>	<p>惠丰 66666655 63929669 搬家 66666709 川顶 63948000</p>	<p>交通 65726009 楼层特价</p>
<p>如意 65011111 网址:www.zzry.cn 三人专业搬钢琴 空调移机 66666666 68888887</p>	<p>裕达 63851666 65820666 平安 63903838 66372200</p>	<p>吉白 67999999 63688888 65788888 65558888 67273888 66697777 66200777 66665666 63831383 63811118 网址:www.jxbj.com</p>