

[前沿动态]

万足金激活春节市场

□晚报记者 冯刘克/文
吴琳/图

春节临近，每年这个时候，总是黄金需求最旺盛的时段。一些个性化的、有文化内涵的、具有较强收藏价值和升值空间的黄金产品，正在成为黄金消费的新趋势。在今天的黄金饰品市场，万足金产品作为刚进入郑州市场的黄金饰品因为其极高的纯度受到人们的关注。



万足金成卖点

以往我们听说过千足金，这已经是纯度很高的黄金标准了，但是最近郑州市场上出现了万足金的概念。据了解，万足金的纯度超过99.99%，由山东招金卢金匠有限公司研发，该公司的99.99黄金熔接工艺通过国家科技进步专家组鉴定，鉴定委员会专家一致认为这项技术解决了黄金焊接后成色降低、损耗加大等长期制约首饰制造业发展的关键技术问题，鉴定结论为该项技术是国内首创，并达到国际先

进水平，具有很高的市场前景和应用价值。目前推出的万足金产品有纯美风尚、万足绅士等几个系列。

目前万足金产品在郑州市场由金鑫珠宝城独家专卖。金鑫珠宝连锁机构郑州总经理单士江介绍说，中国已经连续多年在黄金生产量和消费量方面位于世界前列，老百姓有收藏黄金的习惯，而像这种首饰成色更新换代的产品，常常受到一些收藏者的追捧。

市场接受需过程

万足金产品于2006年

11月份进入郑州珠宝市场。据金鑫珠宝连锁机构郑州企划经理曹久辉介绍，在刚推出的时候，万足金的销售情况并不是很好，这主要是因为消费者对新产品要有一个认识过程，金鑫珠宝城销售的每一款万足金饰品都有国家首饰质量检验中心出具的防伪标签。随着情人节、春节的临近，珠宝市场开始升温，足金、千足金饰品的销售情况都不错，比往年有一定提升，同时，消费者更多地认识了万足金，这让万足金饰品的销售量开

始呈上升趋势。

据介绍，此次推出万足金的产品不仅是在黄金纯度上有所变化，它的款式也更加新颖、时尚，设计理念中注入了更多流行元素，实现了兼收中外，体现传统与现代的结合。河南省宝玉石协会的一位专家说，黄金首饰一直深受人们的喜爱，许多人更是把至真至纯的情感和金饰的纯度及工艺联系在一起，使黄金首饰成为真诚、真心、真爱的标尺，纯度更高的万足金产品势必会引起人们的更多关注。

四步学做宋慧乔式卷发

渴望插上性感的翅膀，让你的头上开满狂野的波浪或妩媚的花朵吗？这里有让你心动的发型，来试试！

1.如果你的头发不多，可以使用润丝洗发液来洗发，它可以使你的头发飘逸起来。如果你的发量普通，或偏多，那么就选用你通常用的香波。在吹干头发时，用一把大的圆形梳尽可能将头发梳直，如果你天生卷发，润滑膏可以帮忙。

2.当你的头发完全干并且很直时，侧分，将耳后的头发梳成一个低低的马尾，用发圈固定住。脸两侧的头发留出两缕来(每一缕两三英寸宽)，在这两缕头发上喷上电热防护液，用梳子从发根到发梢梳匀。

3.垂直拿着卷发器，卷上2英寸宽的头发，使卷发器距离脸1英寸远。如果想要大花，电发棒至少1英寸宽。卷10秒钟，然后放开。从头发的外层到里层，重复同样的工作。但后面的头发



不要动。

4.当头前部已被卷发花盖满时，取掉马尾上的发圈，用大圆形梳旋转地梳理前面的头发，先向下梳，再向上翘起，这样头发会像轻盈的羽毛一样拥在脸的周围，最后抹上摩丝。 俏俏

[流行风尚]

20年迷你轮回风

“迷你”到底是什么？它是由一条膝盖以上4英寸的超短裙引发的时装革命。

在2006年冬季，你会发现Mini风又卷土重来了。我们从Balenciaga的简约轮廓和Gucci的Disco图案中感受Mini精神的复活，用时装重寻人们时尚记忆里的激情岁月。迷你裙与热裤加上紧身连裤袜，成为T台热款，风衣、外套、连衣裙、半裙的长度和轮廓都回归到40多年前，一个活泼年轻和富有朝气的风格将我们带回激情时代。

小萌

图为英式灰度小迷你

窄沿帽与格纹迷你裙的呼应，英式的时髦和新锐感立刻突显出来。



洗浴文化节开启新时尚

□晚报记者 冯刘克 王红伟

冬季是现代洗浴业的旺季，春节前后更是人们休闲娱乐消费的黄金时段，为更好地宣传和推广时尚文明的现代洗浴文化，引导市民进行洗浴休闲消费，进一步繁荣和推动我市洗浴业的健康发展，本报从1月25日推出郑州首届现代洗浴文化节，宣传传播时尚文明的洗浴文化，并向消费者推荐特色洗浴场所。

随着生活水平的提高，市民们消费观念的变化已不仅仅体现在吃、穿、用上，连选择洗浴方式也悄悄地发生了变化。随着时代的变迁，洗浴业也跟着市民的需求大玩“变脸”，从单一的集体浴室，到加设的理发设施，再到美容项目，而后有了桑拿洗浴，消费者要求越多，给商家带来的压力也越大，当然商机也越多。目前，郑州的许多洗浴场所针对市民消费需求，推出了美容、水疗、餐饮、娱乐、客房、

网吧、书吧等功能，这些均是满足顾客多样化、个性化的消费需求而设置的。举办此次洗浴文化节的目的就是展现现代洗浴文化，将这些特色功能推荐给消费者。

此次活动推出后，受到郑州众多洗浴商家的关注，一些商家认为这种形式比较新颖，为商家和消费者打造了一个沟通的渠道，展现商家特色的同时，也方便了消费者进行选择 and 透明消费。许多商家积极参与此次活

动，蓬莱阁积极要求冠名此次活动，佰金瀚、大浪淘沙、百顺酒店、在水一方、天鹅湖、碧海云天、阳光海岸、喜悦登等洗浴场所也积极参与进来，将创新的功能和服务展现出来，活动进行过程中，仍然有不少商家不断打电话询问活动的具体情况。消费者对此活动表示出很大关注，许多消费者认为这样的活动很有意义，给消费者的日常消费提供了参考。

咨询电话：67655033

[人气新贵]

甲妆流行五宗“最”

最闪亮：珠光效果“甲天下”

近期的珠光甲油比以往的珠光更具有淡雅和淡彩的流行要素。各大品牌都推出了相关产品，比如O.P.I、LCN、ORLY、Cuccio等。

最前卫：金属质感永远现代

今年金属质感甲油的色彩更具有现代感。淡彩的通明赋予金属类甲油新的流行点，以往整齐的金属亮片现在变成了不同规格的大小。

最香：香氛甲油花香跃上指尖

这类甲油由于在成

分中添加了香氛，时时散发出迷人的幽香。这类指甲油在视觉、味觉上都给人愉悦的感受，让甲妆变成了全方位的享受。

最高科技：镭射当道

今年镭射系列成为了潮流热点，于是“镭射贝壳水晶甲”应运而生。水晶和贴片都是因为具有独特的化学性能，才有光滑坚硬的水晶效果。

最富贵：丝绸甲

丝绸指甲是以超薄弧形的护甲片，粘贴在指甲表面，再覆盖以丝绸，在丝绸表面涂上特殊的化学树脂胶。丝绸指甲更逼真、坚固，雍容华贵。 李林



通通有 时尚消费

商都招商网 同步发布，欲知更多资讯请登录 fl.zhaoshangcn.com

广告热线：0371-63399000 67957259 67655128

地址：紫荆山路与商城路交叉口金成国贸大厦 1610 室

陇海西路 80 号晚报大厦一楼西大厅

☆☆☆本栏目由河南华融律师事务所 www.lslfw.com 提供法律支持，法律顾问：臧康康☆☆☆

河南巧太太餐饮管理有限公司

餐饮好项目寻合作

年夜饭预定中...

电话：65948159 65943677

传真：65937898 网址：www.zqqt1.com

地址：花园路与纬五路交叉口东南角中国银行西侧

花嫁盛典 21世纪婚纱摄影基地——拥有 香格里拉(欧式) 独立摄影 中国风格(中式) 独立摄影

荣获2006年度中国河南郑州市最具影响力婚纱摄影品牌

荣获2006年度全国百家承诺“放心消费”影楼

岁末新年欢乐总动员

凡在活动期到来我店预约拍照顾客 全面享有五折优惠 另可享受岁末神秘礼物连送 送亲密情侣照 送亲情全家福 送靓丽个人写真 送..... 样样都精彩 人人有好礼

地址：郑州市文化路110号(金成学校南邻)

服务热线：0371-63610168

http://www.huajiashengdian.com

花一般的新娘 花一般的嫁衣 花嫁盛典 让您足足一万年