

[旅游资讯]

开封 旅游年票抢滩郑州

“欢乐春节走四方”报名进入倒计时

随着春节的临近,本报旅游工作室应广大市民的需求,于上个月推出了“2007欢乐春节走四方”大型旅游活动,该活动自1月9日启动以来,吸引了近万市民及旅游爱好者的关注,各大旅行社也纷纷参与,最终根据旅游市场的变化和市民的需要选定了万

仙山、哈尔滨、海南、昆明四条线路。目前,本次活动已进入冲刺阶段,代理旅行社报名电话不断,本报提醒在春节参加活动的读者请尽快报名,报名日期截止到2月15日。

报名电话:67655015
67655035
牛亚皓

金辉旅行社春节走四方报名火爆

自本报连续报道与郑州金辉旅行社共同推出的“春节欢乐走四方”活动三条线路以来,咨询电话异常火爆。该旅行社总经理孙燕告诉记者,近几天来询问各条线路的电话达数百个,其中海南线最受追捧,昆明和哈尔滨也很受欢迎。

另据了解,上周该旅行社推出“亲子游”计划后,也有不少家长带着孩子上门咨询并纷纷报名参团。“孩子们刚刚考完试,听说

出去玩都非常兴奋。”有的家长甚至想把此次“旅游”作为学习的动力奖励给孩子,还有的想把“旅游”作为新年大礼送给孩子。

由于春节临近,各条线路票量吃紧,部分线路节前票已全部告罄,希望有出游计划的市民提前预订,达成愿望,让您的新年旅行变得更加充实、浪漫。

郑州金辉旅行社热线
咨询:63588103 63588104
牛亚皓

首届旅游营销策划培训班闭幕

为期3天的2007年河南省首届旅游营销策划培训班2月4日在郑州闭幕,来自全省18个地市的87家景区、24家旅游主管部门的147人参加了此次培训班,其中仅洛阳龙门景区、小浪底管理局两家单位,就来了近20人,且均为“一把手”带队,率众营销管理部门负责人参加培训学习。

培训期间,中国社会科学院旅游研究中心副主任

李明德、曾经策划过“五岳联盟”的刘汉洪等5位重量级、实战派营销策划专家,分别就旅游营销管理创新、景区大型活动策划、旅游新闻策划、中小型景区营销与管理等问题,与参加培训的学员进行了深入的探讨与交流。“不仅解决了我在策划景区活动过程中遇到的困惑,而且还拓宽了思路,增加人脉关系。”一位参加培训班的景区负责人如是说。

唐善普

大众生态园民俗庙会 联动开封许昌等景区

逛庙会,游清园,泡温泉,昨日,来自开封清明上河园、许昌鄢陵花都温泉、郑州市动物园的负责人齐聚郑州国家森林公园大众生态园,和2007商城民俗庙会暨自贡大型艺术灯会组委会签下打造春节旅游大市场的协议,春节期间:1.凡持商城民俗庙会门票者,到许昌鄢陵花都温泉享受免门票和温泉五折待遇,并有可能获得免费的机

会和奖品;2.商城民俗会和清明上河园60元一票通;郑州市民可在商城民俗会现场购买,也可凭双方门票享受优惠。3.郑州市动物园和第二届灯笼会实行15元一票通。

春节旅游市场通过景区间联手打造、文化促进,必将呈现一派繁荣景象;这也为郑汴一体、中心城市效应起到了很好的促进作用。

唐善普

年票效应 引发开封冬游高潮

□晚报记者 曲来印 唐善普

2006年12月29日,“开封旅游年票”在开封、郑州两地同期发行,标价60元的年票聚集了开封市5处4A级、11家知名景区,等同于16家景区共计296元的门票价值,且从办理当天起持年票全年内可无限次游览所属景区。据了解,此项惠民措施一推出就受到了开封、郑州市民强烈关注,年票销售业绩一路飙升。

年票实施一个多月后,对两地旅游究竟带来了什么样的影响?面对即将到来的春节黄金周,开封市相关部门针对年票有哪些新的举措与构想,2月3日,本报特派记者赴开封进行了采访。

2月3日上午9时20分,在开封龙亭公园入口处,郑州市民崔钟拿出年票在刷卡机上一刷,验证个人资料信息后顺利进入景区。记者观察到,在不到20分钟的时间里,有10余人拿着年票步入景区。“时间还早,稍晚些拿年票的人更多。”开封市旅游年票管理办公室主任蒋淇对记者说。

“年票掀起了开封冬季旅游的小高潮。”在办公室刚刚打完点滴的开封市旅游局副局长、开封市旅游年票管理办主任马保华,见到记者时笑容满面。他告诉记者,以前每到冬季开封旅游就淡得很,今年实施年票后,开封的冬季旅游市场一直很旺。过去开封所有景区一天仅接待游客几百人,现在接待的有时会增加到四五千人。这仅是个开始,大规模的冬季旅游旺季还在后头,因为学生放假回家,年后返

校游玩的人数将大增,而春节期间人们持票游玩会成为今年开封景点的一大特色。马保华信心十足。

市场走势 全面抢滩布阵郑州

旅游年票虽说在开封、郑州两地同期发行,但在郑州的销售网点急需加强。最近一段时间,有很多郑州市民打电话说购买旅游年票很不方便。针对此现状,我们春节前力争在郑州布下100多个销售网点(现正在招商),全面打造郑州营销网络,方便郑州市民购买注册。马保华说。

同时,我们还准备“五一前”在郑州选出几个接待点开通年票大巴,让郑州市民享受到方便快捷的交通服务。

马保华同时表示,年票的最直接好处是体现在还利于民的惠民措施,真正降低了门槛,还景于民。年票让郑州市民享受开封市民的同等待遇,不仅加速了郑

汴一体化融城进程,更加促进了两地旅游经济协调发展,对带动整个旅游产业链的全面繁荣是显而易见的。

未来构想

开封年票走向省内外

“一个长远的规划则是外联的延伸。”马保华说,外就是联合洛阳等省内和西安等外省景区多有需求的城市,实行该市民与开封享有同等年票待遇,以实现扩大景区影响提升开封旅游城市形象的目的。同时再次整合开封旅游资源,突破年票的16个景区规模,真正实现一张年票游遍开封。

温馨提示 >>>

为方便郑州市民选购年票,在春节期间真正享受年票的好处,将急速扩大郑州销售网点,有意代理销售网点的单位和个人可拨打本报 67655035、67655015 报名联系。(详情可关注本报2月13日“畅游新春贺岁特刊”B01版)



海豚贺新年 欢乐郑州行

“哗……哗……大家好!”我们是刚刚定居郑州的海洋动物明星海豚姐妹。我们从遥远的大西洋来到我们的新家——郑州海洋馆已经好几个月了,今年我们就要在这里与河南人民一起欢度来到后的第一个春节了。郑州海洋馆给我们建造了水晶宫般的家,还有专职的“生活老师”照顾我

们的起居生活。每天按时为我们准备食物、打扫房间,早餐后,我们开始在健身房里活动活动身体,前空翻、后空翻、侧翻,运动累了就回到卧室休息一下;中饭后到了我们学本领的时间了,“老师”言传身教要求我们顶球、空中360度旋转、水中漫步……等我们学会了就表演给你们看,让你们给

做个评委、打个分。我偷偷告诉你个秘密,老寿星海龟族长今年要过200岁生日,海洋馆要给他举行一个生日会呢。今年的春节,郑州海洋馆内的动物明星将一展风采,“人鲨共舞表演”、“海狮表演”、“万鱼争食表演”、“美人鱼诗话表演”等三十多场次的精彩表演,保

你大开眼界,另外还趣味海洋知识灯谜会活动,猜对了可有大奖等你拿,为这浓浓的年味增添一份欢乐。我们海豚姐妹可是小朋友最要好的朋友,为了欢迎你们的到来,我将要给每天见到我的前100位小朋友都送上一份神秘的礼物,祝福他们在新的一年里健康、快乐地成长。 晓刘

锦绣中原·旅游超市 每周二、四刊登 规格:4cm×6cm 价格:280元/块/次 订版 13137105700 65300605 电话 66683660

<p>郑州豫之旅海外国际旅行社有限公司 春节特刊</p> <p>厦门 武夷山 双卧6日 1480元</p> <p>+福州 泉州 双卧6日 2070元</p> <p>68891601 68891602 68892039</p>	<p>海南 豪华游 双卧5日 2230元</p> <p>+南宁 北海 桂林 双卧8日 春节特价 2480元</p>	<p>昆明 大理丽江 双卧7日 2580元</p> <p>南宁 花州 太原 双卧7日 1220元</p> <p>太原 双卧7日 3200元</p> <p>1960元</p>	<p>河南省中国旅行社</p> <p>港澳 1080元 1680元</p> <p>新马泰 4980元</p> <p>欧洲 4280元</p> <p>泰国 4980元</p> <p>日本 4980元</p> <p>65579901 65579902 65579903 65579905</p>	<p>海南 北京 昆明 双卧5日 2280元 双卧7日 780元 三卧890元 大理丽江双卧7日 2580元</p> <p>厦门 华东 桂林 南宁 双卧6日 2280元</p>
--	---	--	---	--