

网闻 网事 网事 龙门 灌水 博三 游戏 玩物 水晶 全球 型男 餐考 纸上 菜鸟 一图  
问切 拉风 拉风 客栈 世家 博四 人生 尚志 球运 搜客 索女 消息 梦幻 学堂 为快

地址 http://www.wangshizhoukan.com/wanwushangzhi.html

乐活族抵制高尔夫,热衷瑜伽,因为高尔夫球场会破坏植被,而瑜伽仅需一张草垫;乐活族喜欢混合动力车,不是为节省百公里几块钱的油费,而是为了能为减少温室气体排放;乐活族对电子产品的选取,也十分苛刻,它们必须在生产中遵循无害化准则,并不含镉、铅、汞等有害物质,还必须是健康、环保、节能的,外壳最好还可回收。总之,如果你打算把电子产品作为情人节礼物送给你的乐活朋友,最好“投其所好”送对礼。事实上,乐活概念也正成为商家们最炙手可热的产品设计思路。以下产品包含了乐活设计理念,最适合送给乐活族了。

### 跟辐射说 NO 蓝牙手表

乐活理由:对于频繁在会议室走动,或者对手机24小时贴身携带产生辐射有心理阴影的乐活族而言,蓝牙手表确实非常实用。

乐活指数:★★★★★

蓝牙模块被镶嵌进了石英表内,只要与对应的蓝牙手机配对后,一旦有电话打来,手表就会轻微震动,如对方的电话号码存在手机通讯录中,从手机传递过来的号码信息会直接显示在手表上。不想接听的话,根本不必走到手机跟前按键,可以从手表端直接挂断来电,短信也可以传递到这块蓝牙手表上。防过敏矿物质表面被涂上了抗划痕防强光镀膜,深达30米的防水设计,在游泳时也能获取手机信息。

参考价格:399美元

## 1元~10000元:情人节送礼方案

1~50元

- 1.用5~10个短信给他暗示,指引他到一个最浪漫的餐厅。
- 2.买一大盒水彩,以对方为模特,来一次最肆无忌惮的人体彩绘。
- 3.找出54张你们的情侣照,做一份只属于你们自己的扑克怎么样?

50~500元

- 4.把你们的名字刻在鸡尾酒杯上,试着调一种你们自创的鸡尾酒,再为这个酒起个有意义的名字吧。
- 5.到KTV把你们最喜欢的情歌来个合唱,录成光盘。
- 6.要是有人送我一只小狗的话我也会很高兴!再深情地对我说:“我不在的日子,让他替我守护你吧。”而且我会用你的乳名命名这只狗狗。

500~1000元

- 7.买个双人帐篷,在野外或是客厅里甚至是楼顶上也行,一起数星星。
- 8.找一瓶和他一天出生的酒,用你的高跟鞋做最性感的酒具,WOW!光是听着就觉得很性感了哦。

1000~5000元

- 9.包个电影院的小厅,在只属于你的通宵场里放你们最喜欢的电影。
- 10.在她公司的对面弄个广告牌,对他说出你炽烈的爱吧。
- 11.和他一起去海南,躺在沙滩上让他以你为模特做一个美人鱼沙雕!

## 情人节 LOHAS

### 看得见的水温 汉莎“峡谷”水龙头

乐活理由:色彩变幻的水柱给生活带来更多色彩和乐趣,如飞瀑般倾泻的水流消融了金属、理性线条所带来的冰冷,让人们重温了在自然森林中取水的生活经验。

乐活指数:★★★★★

这个由德国汉莎公司推出,名为汉莎峡谷的水龙头,曾荣获2006年红点设计奖。其顶部一改传统,是开放式的水槽,水从这条小小的峡谷中奔涌出来,仿佛我们在自然界中看到的瀑布。出水的同时,龙头后部有灯光亮起,如果水是热的会亮起红灯,如果是凉的则闪烁着冰蓝色。奥妙就在于水龙头底部和侧面嵌入了二极管温度传感器和发光装置,它可以根据水的温度变换色彩,你只需看水的颜色就知道它的温度,甚至能大致了解天气的冷暖变化。

参考价格:谁用谁知道啊

苏珊

### 追求自然的运动 骑马机

乐活理由:大量流汗的有氧运动不吃香了!瑜伽成为主流运动的同时,按摩椅也取代了跑步机,最新一轮被动健身的代表作是骑马机。

乐活指数:★★★

这种利用电机震动模拟真马动作的产品乍看像体育器材,其实是小家电新品,针对办公室一族疏于锻炼的下半身,骑马机能通过身体的反射动作运动腰腹和腿部。它共有9挡速度可调节,还有腰部、臀部两种重点运动模式,通过不同倾斜角度满足塑身要求。忘了按摩椅上的昏昏欲睡吧!在骑马机上晃悠30分钟消耗的热量相当于快走一个小时,感觉上却要轻松得多。

参考价格:14600元

# 畅游新春贺岁特刊

## 下周二重磅推出

### 全方位推出热点线路

2月13日,河南省中国国际旅行社、河南省中国旅行社、河南省中国青年旅行社、郑州金辉旅行社、河南豫龙国际旅行社等各大旅行社推出的河南、哈尔滨、昆明、韩国、日本等国内、国际热点线路总有一条适合你。

### 立体式报道景区活动

世纪欢乐园、金鹭鸵鸟游乐园、大众生态园、汽车公园、大河庄园、康百万庄园、雪花洞、伏牛山滑雪场、禅宗少林音乐大典等景区大型旅游活动,2月13日将详尽报道。

### 多角度提供服务信息

畅游开封16个景(区)点门票如何购买?各地旅游维权热线电话是多少?2月13日一一列出。

### 大篇幅刊发贺岁照片

旅游主管部门新年寄语,知名景区负责人恭贺新春,旅行社老总签名拜年,2月13日闪亮登场。

诚招特刊冠各单位

广告招商热线: 67655015 67655035