

# 哈根达斯 郑州身世遭疑问

郑州目前没有哈根达斯的专卖店,球状冰淇淋只在哈根达斯专卖店销售

□晚报记者 祁京

“爱她,就带她去  
吃哈根达斯。”这句煽情的广告词和它宣传的产品曾经被很多情侣所珍爱。情人节,又会有不少情侣去品尝象征爱情甜蜜的哈根达斯冰淇淋。然而,又有谁能想到,这些哈根达斯冰淇淋是从哪里来的呢?



## 经营者: 哈根达斯从上海来

2月7日中午,位于百盛购物中心二楼的古菲利西餐厅,门口处就摆放着哈根达斯,墙上随处可见关于哈根达斯的宣传画,单色球25元的价格让一般消费者望而却步。一位服务员说,餐厅里的哈根达斯都是从上海空运过来的。

半个小时之后,在位于健康路上的绿茵阁西餐厅,餐厅经理赵慧说:“我们的哈根达斯全是广州总部直接从上海红磨坊,就是哈根达斯的总部采购的。”但他却拒绝出示有关的发货凭证和检验合格证,而哈根达斯的中国总部是通用磨坊中国有限公司,并非上海红磨坊。

坊中国有限公司,并非上海红磨坊。

从哈根达斯的官方网站上,记者了解到,中部地区只有西安和长沙才有哈根达斯的专营店。

## 上海总部: 不建议食用冰淇淋球

“目前我们在郑州没有专营店,也不采取哈根达斯特许经营或授权经营、代理经营等模式。”通用磨坊中国有限公司(旗下有哈根达斯、妙脆角、湾仔码头水饺等产品)公关部的卢女士这样表示,哈根达斯在中国市场有两种销售渠道:专卖店和零售业,前者只在北京、上海等一线城市开设,后者则在郑州这样的二

线城市以零售的形式销售。

目前哈根达斯只有小纸杯、脆皮条、品脱和三明治这4种产品在零售环节销售,也就是说,原则上讲郑州消费者只能买到以上4种哈根达斯产品。但根据哈根达斯网站上的资料显示,这4种产品都采用的是密封包装,有包装盒,而不是随处可见的冰淇淋球。

## 相关部门: 没有明确的衡量办法

卢女士同时表示,通用磨坊中国有限公司已经在市场上发现了假冒哈根达斯,“如果郑州消费者有线索的话,可以打郑州晚报的电话提供。”她指出,零售店不允许私自设立哈根

达斯招牌以及进行相关广告宣传,也就是说,目前郑州有关哈根达斯的招牌和广告宣传可能都没有得到通用磨坊中国有限公司的许可。

对于目前郑州市场哈根达斯产品销售混乱的情况,相关部门表示尚无明确的衡量办法。市卫生部门表示,只要有检验合格证,就可以销售。而质检部门则表示,对于哈根达斯这类商品,只要在销售过程中没有和标识不符的情况,就是合法的。郑州市工商局消保处处长黄静则表示,由于无法确认是公司之间的进货还是另有其他问题,目前工商部门暂时还无能为力。

# 本报洗浴文化节受到好评

由本报主办的蓬莱阁杯首届郑州洗浴文化节自开始以来,受到了社会各界的普遍关注与好评,参与的商家和市民普遍反映,这种引导

消费的活动形式新颖、实用。

首届郑州洗浴文化节活动旨在宣传和倡导文明、时尚、健康的洗浴文化和休闲娱乐方式,活动不仅有大

量的宣传报道,同时还有高频次、持续的活动广告,内容既有最具特色的洗浴休闲项目介绍,又有郑州各大洗浴场所门票价、包房价、

电话、地址等实用信息的发布,读者可直接从本报推荐的特色洗浴场所中找出适合自己的去处,很是方便实用。 王红伟

## 郑州市民信赖的美发造型 生发养发机构品牌评选揭晓

本报于1月底推出了“郑州市民信赖的美发造型、生发养发机构品牌推介”活动。此次活动采取读

者有奖投票的方式进行。截至2月6日,共收到读者有效选票469张。活动组委会根据投票情况,共选出10

家荣获“郑州市民信赖的美发造型、生发养发品牌”的机构及产品。

刘卫清

郑州市民信赖的美发造型机构:	郑州市民信赖的生发养发机构/产品:
顶点发型	章光101集团
东东美容美发	贺氏育发堂
海伦发型设计室	天然五贝子健康染发专家
名豪发型设计	“从头开始”毛发治理专家
今生有约发型设计	韩勇9+9止脱生发系列

本次活动由章光101集团、米高·尊尼国际发型俱乐部、飞舞的剪刀美发造型机构提供赞助

### 获奖读者名单

一等奖:	三等奖:
郑雅利 0371-68***678	郑富丽 138****5617 刘国庆 135****9148
党旗 132****2222	黄鑫 138****3903 赵玉梅 159****2856
王子名 139****7127	朱爱霞 132****3882 常宏永 136****8251
束娟 139****1153	马卫 135****3072 马建民 135****2805
	许文利 139****1977 路艳阳 138****0209

请以上获奖读者于2月16日前持本人身份证到郑州晚报领奖。电话:0371-67655029

[一周商讯]

## 温州商会去年取得六项成果

去年,温州商会会长林智带领温州商会通过“十项承诺”和“五个转变”等工作,在郑州经济建设中取得了六项成果。

1.招商引资:去年4月份,商会组团参加在郑州举行的“第四届河南省国际贸易投资洽谈会”,签约项目达到了十几个亿。一年来,商会促成了郑州金旺角商品广场、郑州五金机电城、银基国际鞋城等项目的建设。

2.设立信息超市。  
3.建立专家协销团:从招商引资到择商引资,从招商引资到招商引资,商会完成了从资本引进到资源重组的跨越。商会聘请了营销、投资、管理、咨询等资深专家,组成了为商会会员服务的过程团队,建立营销、投资等四大网络。

4.提供重大重组题材:

构建产、学、研一体化的行业研究过程团队,组织专家完成大型市场调研17项,完成郑州市重大重组项目3个,完成项目委托8个,与中国五百强企业奥康集团、人民电器、神力集团也分别建立了合作关系。

5.与郑州城市群互动:商会多次组织专项课题组到开封、洛阳、驻马店、商丘、武陟、原阳考察并与当地政府进行多项经济合作。

6.建温州特色工业园:在马砦工业区筹建500亩“温州特色工业园”,大力推进在郑的温州民营经济产业由过去的劳动密集型、传统产业型,向科技开发型、资本运作型转变。把小型、分散的企业通过标准化厂房,厂房联建等形式在工业园中聚集起来,形成各具特色、分工明确的企业集群,使企业更上档次、更具规模。 王红伟

## 郑州清真肉禽果蔬市场开业

近日,位于航海路东段与老107交叉口的郑州清真肉禽果蔬批发市场一弓马庄批发市场开业迎宾。

该市场是郑州市市场发展局下属的专业市场,占地

面积20000多平方米,主要经营清真牛羊肉、鸡、鱼、海鲜、蔬菜、水果等批发零售。市场还配有低温冷库、速冻冷库、大型免费停车场等,交通便利,配套齐全。 木子

## 大商新玛特备足年货

中原历来重视新年,中原人和所有的炎黄子孙一样希望新年有新的运道,因此中原的新年也蕴含了巨大的商机。具有郑州本土特色的郑州新玛特早在一个多月以前就推出了新年营销活动,“新年,新运,新玛特”活动从系列之一延续到现在的系列之五。

延续全年的营销特点,“新年,新运,新玛特”系列活动仍然在商品准备上做足了文章。针对新年顾客要买新衣服,要装饰新居,要采购年货的特点,郑州新玛特的相关部门以及供应商们经过

充足的前期准备,应季冬装,07春款,畅销货品,经典系列在本次营销活动中都可以看到。

新玛特超市同时也推出了“年货大街”,“馈赠礼盒”“特价生鲜”等营销活动,与百货营销形成了很好的互动。

另外,郑州新玛特还围绕着热闹这个主题展开了多彩的营销攻势。抽奖,买送,会员入会礼,会员积分返礼、积分抵值,买就送,以及联盟单位的各种活动都让营销活动的气氛高潮迭起。 毛晶晶

## 传情达意绝配:冰酒 + 爱心瓶贴

情人节与春节快到了,人们都巧费心思向最珍惜的人传情达意,其中DIY礼品最受欢迎。新上市的张裕黄金冰谷冰酒配送首创的“爱心瓶贴”——一张设计成玫瑰花藤缠绕成心形的华美透明不干胶,人们可以用金色或银色马克笔在上面写下心里话,情侣更可绘上“I love you”字样、小暗号,或写下甜言蜜语,画上火热红心……贴上爱心瓶贴的张裕黄金冰谷冰酒成为人们表达心意的绝配。

### 源于寒冷的稀世甜蜜

闪耀着黄金般光泽的冰酒就像历经考验的成熟爱情,能绽放出桃子、芒果、柠檬、蜂蜜等各种最甜蜜、丰郁的果香。入口瞬间,冰酒极酸与极甜的强烈对比口感伴随浓郁

的果香,滋润着口腔。

如此美妙的口感,源自酿制冰酒对地理环境的极严苛要求。目前全球只有中国、德国、加拿大等少数国家能出产冰酒,位于辽宁桓龙湖畔的张裕黄金冰谷的出品是当中的新贵,品质公认达到甚至高于加拿大酒商质量联盟和国际葡萄酒与葡萄酒组织的标准。世界上每三万瓶葡萄酒中只有一瓶是冰酒,极其珍稀。

张裕黄金冰谷是百年张裕与全球闻名的加拿大奥罗丝公司的合作成果,拥有全球面积最大的5000亩冰葡萄种植园,威代尔冰葡萄在吸收春、夏、秋的自然精华后,还要经受冬天-8℃的严寒,最后由加拿大籍酿酒师亚伯特·米兰先生精心酿成甜美清冽的冰酒。

### 品读华美爱情诗篇

冰酒就像华美的爱情诗篇,要懂得诀窍才能品读当中妙义。

相比搭配食物,冰酒实际上更适于搭配心情,不必拘泥于时间、地点,Taste it whenever, wherever you like.你可在餐前小饮调动胃口,在进餐时饮用以调和味道,或在餐后搭配甜品、水果,甚至是单独饮用,其丰富的果香都不会令你失望。

在搭配食物方面,如果是西餐,“鲜煎肥鹅肝+冰酒”将是好选择,冰酒适当的酸度能令鹅肝的层次感更丰富,甜品可选甜度低于冰酒的水果派、巧克力蛋糕或焦糖布丁;如果是中餐,那么清蒸鱼、白灼大虾及各式甜点如拔丝酥、糯米团等都值得一试。