

对话 高端



□晚报记者 祁京

过去的一周,国美和永乐的高层管理人员在郑州频频出现,先是永乐总部的采销中心总监郭军,接着是国美华中大区的总经理马龙。而这两位,则是目前新国美集团内部的强势人物。虽然他们对媒体称,自己是来看节目的。但人们还是将他们和正在整合中的国美和永乐联系在一起。对此,本报记者对他们进行了独家专访。



# “美乐” 高管巡郑州

郭军,永乐(中国)电器有限公司采销中心总监

对于国美和永乐的合并的具体业务操作,郭军无疑是黄光裕所能想到的最合适的人选,国美总部AV部长出身,又经历过一次合并。

关于下属 总部对河南有深刻印象

郭军表示:“在整合过程中,河南永乐的销售业绩给总部留下了很深的印象。”最令郭军满意的是,他的老同事常城接手河南永

马龙,国美电器有限公司华中区总经理

这位原昆明五华大厦的高管、云南华一电器有限公司副总经理在出任昆明国美总经理一年之后就升任成华中区总经理。昆明的一位记者说,马龙是一个富于进攻性的人物。

关于下属 河南国美还在路上

业内人士指出,在华中大区负责的五个省之中,河南国美的实际排名应该处

乐之后,没有一名职工因为合并离开。这在整个永乐系统都没有过。对于河南永乐,郭军强调,在新集团之中,绝不会因为合并而造成原处于优势位置的分部出现任何问题。

关于整合 在竞合的基础上竞争

郭军表示:“我们绝不能容忍在集团内部出现双品牌的内耗。”而具体的方法,就是要在2007年强调双向考核。对于这种被业内戏称

为“连坐”的考核机制,是否能够真正控制双品牌的恶性竞争呢? 至于业内风传的今年4月国美将和永乐合并办公的事情,郭军表示,目前两家公司的办公场地都不具备这种能力,因此暂时没有这种考虑。

关于整合 俩公司一起办公

“2007年,两个公司的整合要进入实质性阶段。”马龙这样说。

马龙透露,他这次到郑州,已经在协调两家公司在

物流方面的关系,3月,国美和永乐的业系统正式对接。“两个公司可以合租一个楼,在一起办公。”

“我的主要竞争对手的销量只是我的25%~35%,对我形成不了威胁。”马龙这样说,“以我们现在的实力,还会给别人更多的计划吗?”当然,马龙可以认为,现在的国美已经形成了别人难以复制的优势,但家电市场风云变幻,马龙处于国美和苏宁拉锯战的分解点上,他还将思考些什么?

[卖场资讯]

## 五星本周主推数码产品

在本周,数码产品成为了五星电器春节前促销的重点推荐品类,价格平均降幅达到了35%,500万像素相机降幅最高达到了60%,同时,三星、索爱的最新产品将在五星各卖场上柜。

另外,五星与诺基亚、MOTO、三星、索爱等联合促销,诺基亚N6070直降200元,诺基亚N73直降600元。消费者全场购MP3、MP4以及数码产品还有礼品赠送。

此次参与春节活动的还包括大屏幕彩电、中高端冰箱、洗衣机等。彩电直接优惠10%~30%。

河南五星电器7家门店的促销活动从本周六开始,除满额赠送外,消费者在五星电器任何一家卖场购物累计满一定金额就可参加中奖率百分之百的抽奖。 常辉

## 苏宁百万捐助民工子弟

2月4日晚,由CCTV和中国青少年发展基金会共同举办的《春暖2007——我有一个梦想》公益晚会在央视经济频道播出。作为这项活动自发参与企业之一,苏宁电器参与了慈善拍卖。

最终苏宁电器经过数轮较量,以128万拍得熊倪的奥运跳水金牌,44万拍得李玲蔚的羽毛球团体金牌。苏宁竞拍的172万将全部捐助给北京大兴行知学校,这所民办农民工子弟学校曾在去年底因为没有经费面临停办。

据悉,苏宁即日起至2008年2月在苏宁全国近500家连锁店中设置“牵手行动”募捐箱,接受员工与公众捐款,所有善款将进入中国青少年发展基金会“牵手行动公益基金”。 祁京

## 澳柯玛获十大影响力品牌

2006年1月31日,“2006中国十大影响力品牌”评选出炉,澳柯玛获得包括冰柜、电动车、太阳能行业最具影响力第一品牌,冰箱、洗衣机、小家电行业十大影响力品牌等在内的多项大奖。

作为闻名海内外的中国冰柜大王,澳柯玛连续十几年冰柜产、销量全国第一,为行业标志性品牌;同时它也是“中国电动车市场消费者满意第一品牌”。长期以来,澳柯玛一直致力于新技术、新产品的研发:在“深冷速冻”保鲜技术、多温区精准控温技术等方面取得了突破性的进展;在无氟、节能、保鲜等技术研发方面也居于行业前列,率先推出无氟冰柜;先后推出了双绿生态冰箱、智能冰箱等一系列个性化产品。 冯刘克

晚报价格指数 长期关注 真实价格

# 本周家电价格继续上升

本期指数上升 48.32

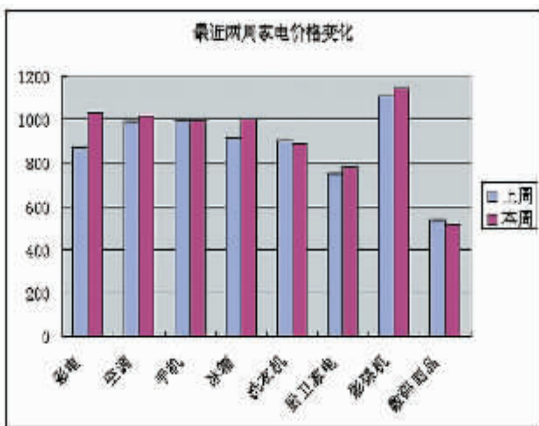
□晚报记者 祁京

本周彩电的价格果然如同本报上周的预测,继续呈攀升的趋势,本周暴涨了164.28点。这表明,经过1月份的调整,以平板彩电为主的彩电市场销量正在继续增长;另一方面也说明,随着春节的临近,市场进入旺季。业内人士认为,本周的价格反弹只是一时的,国产大尺寸平板在接下的春节促销期间还有降价空间。

除了洗衣机和数码产品之外,本周其他品类的价格

也较大幅度的上涨。其中,冰箱的涨幅为88.46点,仅次于彩电。数据显示,本周4508.71元左右的彩电最受消费者欢迎。而随着电脑数码类产品寒促的到来,IT和数码类产品的价格还将继续下降。

综上,晚报建议,如果要选购彩电等产品,本周不妨先了解一下具体的型号,等到春节促销真正开始的时候再动手。而要选购冰洗和厨卫家电的话,本周就可以着手购买了。



(数据取样:河南永乐生活电器有限公司二七商城店)

价格指数基本操作守则:1.指数以第一期的数据为基数,定为100;2.指数的样本由市场上的主流产品构成,为20个左右;3.指数的计算方法为:指数=100+样本价格变动率;4.样本价格变动率的计算方式为:各个样本价格变动之和/各个样本价格之和×100;5.每个月重新梳理样本,增加新的主流产品,剔除过时产品,变动率在10%以内。

# 春节打电话 这里看优惠

□晚报记者 牛亚皓

就要过年了,手机忙了起来,话费也可着劲儿地往上涨。近日,记者从河南各通信运营商处了解了以下优惠政策。

移动:用畅享包 省长途费

即日起至3月31日,全球通用户发短信“CTMYQ”至01861即可兑换“畅享

包”,“国内漫游+长途”只需0.40元分钟;而在国外打电话,在所拨号码前加“\*\*139\*”并以“#”结束,话费低至5.99元分钟。动感地带用户发短信“MY+漫游城市名全拼”至01861,即可指定省内任一漫游城市并享受与本地通话同等标准资费;神州行客户发送短信“CTMY”至01861,“国内漫游+长途”优惠至0.5元分

钟。“近来在郑州颇为流行的feton(飞信)软件,发短信免费,春节期间可用它来群发拜年短信。”河南移动郑州分公司的陈娜告诉记者。

联通:参加活动 返漫游费

联通从1月20日推出“我把郑州带回家”活动,旨在减轻漫游、长途话费的负担。该活动分为省内和省外两个部分,截止到3月10

日。活动期间用户选择省内部分,主叫漫游地和郑州电话每分钟2毛钱,在漫游地接听所有电话每分钟6分钱。而用户在国内漫游时,产生多少漫游和长途费(不包含省内漫游长途),到3月份市话就送多少(最高额不超过66元)。省内漫游用户发短信“KT\*\*SH”到8130,省外漫游用户发送“CJMY”到8371,即可参与本活动。

固话小灵通:用悦铃送话费

即日起至3月31日,预付费小灵通客户发送“YL”到1137100进行短信注册,用户持续使用“悦铃”业务,即可获赠100元话费。

另外,后付费固话用户到网通营业厅预存一年固话悦铃功能使用费60元,可获得面值120元的长途电话卡一张。