



# 道歉

李晓光、贾秀全、郜林

分别向全国球迷道歉

国奥群殴后续

①

前日,中国国奥队与英国女皇公园巡游者在热身比赛中上演群殴。北京时间昨天早晨,中国国奥队在伦敦所下榻的酒店召开新闻发布会,连发三封道歉信,向全国球迷和媒体表示歉意。打架事件的始作俑者郜林离队反省。

>>>最新动态

下颌粉碎性骨折 郑涛至少休整3个月

昨日上午,从英国医院传出最新消息,郑涛的伤情最终被确诊为下颌粉碎性骨折,如果24小时稳定后就开始做手术,他将至少休整3个月,目前郑涛仍在教练和队医的陪同下在医院接受治疗,并没有返回国奥队下榻的酒店。



李晓光  
平时要求不严

我作为领队,首先代表全队向关心、支持国奥队的广大球迷,向新闻界的朋友们表示歉意。

对于这一突发事件的发生,不管起因如何,经过如何,实事求是地分析,尽管事件发生在运动员身上,但实际是中方工作人员,特别是我作为领队平时的工作不细、要求不严、思想工作做得不够深透所致。

最后,我们衷心希望,在国奥队以后的建设中,在我们以后的训练和比赛中,能一如既往地得到全国球迷以及关心国奥队的各界朋友的支持。

贾秀全  
工作没有做细

在我队与女皇公园巡游者队的比赛中,出现了与对手打架的事件,对此,我代表中方教练组作深刻的检讨。

作为中方教练组组长,我与宿茂臻、区楚良指导在协助主教练完成日常的训练工作之外,有责任协助领队管理队伍,作好队员思想工作。这一事件的发生,使我们深刻感觉到,我们的工作没有做细。正如领队所说,这件事不管开始如何,经过如何,事情的起因是怎样,尽管发生在运动员身上,但作为中方教练组,我们也有责任。

郜林  
接受任何处罚

郜林在道歉信中表示:“在与女皇公园巡游者队的比赛中,由于我的原因发生了有损于国奥队形象的严重事件。在这里我诚恳地向大家表示道歉……这件事情的发生,不仅仅对我自己,更重要的是给国奥队抹了黑,给队伍造成了极大的不良影响……我还年轻,我一定会把这次事件当做我一生的教训……我愿意接受国奥队队委会的任何处罚。”

另外,据前方最新消息,经过队里的紧急讨论,郜林被要求离队反省,他预计今天返回上海。

>>>足协反应

在得知国奥队有若干队员因受伤比较严重的消息后,谢亚龙已经不在乎发生争斗的起因,而是更多的想了解国奥队员受伤的状况,了解到郑涛昏迷,不得不需要救护车前往医院进行进一步抢救之后,在苏州的谢亚龙也是显得忧心忡忡。

谢亚龙下令:速回国

足协通过越洋电话了解到双方比赛殴斗的起因无非是对手——女皇公园巡游者队比赛动作过大引起的,谢亚龙和身边人说:“这是欧洲拉练的热身训练比赛,结果也值得群殴么?已经和队伍说了注意比赛作风,怎么还出现这种情况?”毕竟是2008年参赛

球队,震惊之后的谢亚龙和前方国奥队领队下达指示:“不要再和比赛对手女皇公园巡游者队发生任何争执,对于因殴斗受伤的队员进行精心医治护理,避免留下严重伤害。球队不要再在英国停留,尽快返回国内,任何问题回到国内进一步解决。”



## 与周杰伦相约 同庆 MOTO 至尊专卖 200 家店开幕

又到岁末,年终的Party盛宴即将上演!寒气袭人的冬日里,纷至沓来的节日无疑是那抹最暖人的阳光。当然,摩托罗拉也将适时奉上厚礼,答谢一直以来支持MOTO的新老客户。年末,摩托罗拉第200家至尊专卖店将在古都西安隆重开幕!

自2006年7月在上海推出首家至尊旗舰店以来,摩托罗拉就期望为用户提供更佳购买体验,并将这种体验贯穿于用户使用手机交流沟通的全过程。以帮助消费者更好的享用摩托罗拉产品为宗旨,摩托罗拉至尊旗舰店不断努力着。个性化的服务、创新而亲切的零售环境以及市场上更多至尊专卖店的出现,摩托罗拉提供的无缝消费者体验,已经推动了摩托罗拉全线产品的销售。同时,摩托罗拉至尊专卖店也在全国以惊人的速度发展。目前,至尊店已经覆盖了包括北京等大城市在内,从省会城市到地县城市的全国

100多个大小城镇。自首家旗舰店开幕以来,短短五个月时间内,摩托罗拉就在广西宜州市开设其在中国的第一百家摩托罗拉至尊专卖店,“百家店”设有不同的体验和区域——让消费者亲身体验不同的创新功能,还能完成手机个性化定制,并享受现场技术支持。11月,摩托罗拉至尊专卖店又结硕果,落户“日光城”拉萨,为西藏居民提供体验丰富、乐趣十足的产品及服务。摩托罗拉致力为全国各地,无论是大都市还是中小城市的每位消费者,提供最佳手机购买体验的承诺得到完全体现。

在摩托罗拉一贯强化形象及标准化的管理之下,所有的至尊店从店面形象、装修、布置、到服务人员的着装,都有统一的形象设计,服务流程和维修工单也都实现了标准化。无论走到哪里,用户都能方便的找到摩托罗拉的至尊专卖店,享受到摩托罗拉的便捷服务。当然,即将

开幕的第200家至尊店将延续MOTO至尊专卖店的整体风格,装修特色,为消费者提供咨询,销售以及各类个性服务。在摩托罗拉全质量的服务精髓下,消费者将真正体验到服务带来的享受。

为了庆祝第200家至尊专卖店落户西安,摩托罗拉位于全国的至尊店都将开展春节促销的活动。当然,作为此次活动的主角,盛大开幕的第200家至尊专卖店除了给消费者带来一如既往的优质服务外,独家推出的刻有周杰伦镭射签名的新款MOTO E6手机也将成为开幕活动中的亮点之一。作为摩托罗拉在多媒体创新领域的巅峰之作,MOTO E6自设计之初就体现出真正的多媒体风采。如今,只要光临在古都西安开幕的摩托罗拉第200家至尊店,就有机会获得刻有周杰伦镭射签名的新款MOTO E6手机。双重诱惑之下,至尊专卖店绝对“至尊”!数量有限,机会不容错过!

在春节促销期间,摩托罗拉在遍布全国的200家至尊专卖店推出了500套限量版“摩托罗拉无线音乐套装”。套装包括JBL便携式高保真音箱,S805蓝牙DJ耳机和DC800蓝牙立体声无线收发器。这款套装可与MOTOROKR E6、MOTOKRZR K1、MOTOROKR E2和尚品PDA明等多款具有极强音乐功能的手机配搭。“摩托罗拉无线音乐套装”让消费者尽情享受“MOTO完美无线音乐”的畅快体验,体现了MOTO在无线音乐领域的先进理念。

显然,摩托罗拉推出的至尊专卖店已经创造出一种崭新的以消费者为中心的手机零售文化。从首次落户上海,到登上世界海拔最高的日光城拉萨,再到今天第200家至尊专卖店的闪亮登场,摩托罗拉致力为消费者打造更丰富的手机使用体验、更具感染力的服务已经深入人心。在MOTO至尊专

卖店除了能购买手机外,用户还可以亲身体验摩托罗拉高科技产品带来的震撼效果,更可以享受到摩托罗拉全质量的温馨服务。至尊店客户专享的五项服务承诺;体验产品时的随意自如;丰富的配件搭配解决方案;以及精彩的手机软件、游戏等内容和应用的下载,还有手机美容等特色服务都让客户流连忘返。在消费者的支持和肯定之下,至尊店获得飞速发展,成绩骄人。当然,在MOTO全质量服务的品牌精神下,第200家至尊店将把摩托罗拉的真诚服务完美地延续下去。正如摩托罗拉资深副总裁兼移动终端事业部北亚区总经理戴德迈先生所言:“摩托罗拉的目标是创造一种崭新的手机零售文化,转变消费者的体验。我们的使命始终是通过领先科技帮助人们实现其潜能。开设旗舰店为我们提供了一个难得的机会,让消费者通过体验,富有人情味和充满乐趣的方式来感受

摩托罗拉“无缝移动”的愿望。”我们有理由相信,第200家至尊店的开幕将为摩托罗拉的全质量服务添上重要一笔,成为MOTO全质量服务历程上的里程碑!

不断创新的售后服务,领导业界的品牌意识,摩托罗拉倾力打造服务第一品牌!

