



瞭望塔

把您对城市发展的意见和建议说出来，我们一起搭建“声音”的平台。电话：67659999 E-mail:cjy@zzwb.sina.net

见习记者 汪永森

百花路修好了，211为何不恢复原线？

陈先生：百花路修路导致211路公交车改线，现在百花路修路完工，46路等其他公交线路恢复原线已经一个多月，但211路却没有恢复原线，给百花路、友爱路附近居民带来不便。

工三街没路灯，居民出行不便

职先生：人民路丹尼斯后面的工人新村所在的工三街长期没有路灯，附近居民出行极为不便。

帮招领

5日，巡防队员在西工房4号楼发现一辆没有上锁的洪都电动车，现存放在社区警务室，失主见报请与陈先生联系，电话：65562289。

胡女士在市场街捡到二七区长江中路128号王海晨身份证和存折，联系电话：67891491。

帮寻物

7日下午，原振江在107国道将购车有关证件及房屋证丢失，捡到者请与原先生联系，电话：13507731659。

有奖纠错 每月一评 纠错电话 67659999

“快乐团购”出货

晚报记者 董占卿 实习生 王宽 孙大永

菠萝干 菠萝干为直接烘烤晒干酝酿而成的天然食品，常吃菠萝干开胃、助消化。市场价每斤18元，优惠价12元，限40斤。

猕猴桃干 猕猴桃干美味可口，色泽鲜艳。市场价每斤14.5元，优惠价10元，限40斤。

鱿鱼丝 鱿鱼丝味道鲜美、口味适中，营养丰富。市场价每斤34元，读者优惠

价每斤20元，限20斤。
坚果榛子 榛子因营养丰富被称为“坚果之王”，果仁香甜。市场价每斤25.5元，读者优惠价每斤17元，限90斤。

U9 英姿带 U9魅力青春英姿带对预防脊柱变形、缓解肌体疲劳、促进生长发育等有一定的积极作用，有5个型号可供选择。市场价每套398元，读者特惠价170元，共限10套。

千年古树普洱茶 云南凤临千年古树

普洱茶市场价约340元每400克，读者特惠价160元；普通凤临普洱茶市场价约50元每400克，读者特惠价25元。共限20块。

特别提醒

购买时间：从今日上午9时30分起开始预订，预订完便停止。

购买地址：晚报大厦（陇海路与文化宫路交叉口）一楼东门。

购买热线：团购热线61863783；零购热线63068740。

市民 DC

大自然 HUNSHAXIE ZHENFU SHI SHEYING 婚纱摄影 服饰摄影 全程赞助 独家拥有豪宅别墅庄园外景拍摄基地



湖底“淘宝”？

前两天，我到人民公园散心，发现公园里湖水抽干了，第一反应就想起了我夏天在这里划船时掉到水里的手机，另外，我还亲眼看到有人掉了人民币。这些人也有类似经历吗？要不，在这儿挖来挖去干什么？ 208500@163.com

（请作者一周内带上身份证，到郑州市北二七路90号大自然婚纱摄影店领取50元稿酬。咨询电话：0371-66211753。E-mail:cjy@zzwb.sina.net）

投稿提醒

本版面常设栏目有：市民DC（你可以把你拍到的有意思的图片拿来与读者分享），读者博客（你可以写写最近发生在你身上的真实故事，要读起来有味道，能引起读者的共鸣），瞭望塔（你可以对城市建设和现象等提出个人意见）。

提醒：来稿请注明真实姓名、通信地址及联系电话，以便本报与你取得联系。 E-mail:cjy@zzwb.sina.net

读者特区公告

大众生态园周六绣楼招亲

晚报记者 范光华

昨天是单身俱乐部发出邀请的第三天，报名参加“300人相亲大会”的人络绎不绝。“活动很多，也很精彩，希望大家一个惊喜。”园方负责人说，一切都准备就绪，只待大家的光临。

本次活动周六上午10

时30分开始，地点在大众生态园（国家森林公园），主要内容有绣楼招亲等。绣楼招亲就是身着少数民族服装的美女，在绣楼上把绣球抛向自己心仪的男子，接到绣球者可获得由大众生态健身园提供的精美礼品一份。

今天是报名最后一天，赶快打67659999报名吧。

QQ聊 407659842 138381000



公交车长不让刷卡收现金 投诉不灵光？继续投诉

会飞的鱼：可以反映一点问题吗？是公交车的司机太差劲了，上车不让刷卡，说“刷卡机坏了”，然后收现金，半路上只要是拿钱招手就停。

郑州晚报：在哪个路口啊？

会飞的鱼：在陇海路客运南站，有时候在郑汴路还不让人刷卡，我遇到好多次了。拨打投诉电话，一听是投诉车长乱接钱的，对方马上就挂掉电话。

郑州晚报：车号多少？经常这样吗？

会飞的鱼：有个车经

常这样干，车号是32x×3。我在东建材上班，每天还要到西站去，经常来回跑的，电话都打了好几次不起作用，一个字，气！

（小记的话：我们很快按照“会飞的鱼”提供的投诉电话打过去，对方服务人员态度还不错，询问我们具体是哪辆车存在问题，由于不是当事人，我们没有提供车号。希望“会飞的鱼”看到后，将你的问题再次反映过去，相信一定会得到合理解决的。）

晚报记者 张柳 实习记者 谢宽 李丹 整理

5位读者喜得折叠自行车



“没想到，把日记投给晚报，还能获得折叠自行车。”昨日下午，家在汝河小区的陈先生和其他4位本报读者，来到本报领取折叠自行车奖品，个个脸上乐滋滋的。

本次活动得到了广东江门华绅（广奔）自行车有限公司和天行折叠车批发中心的大力支持。

晚报记者 董占卿/文 王梓/图

创维启动春节“金猪”计划 百万台新品砸向旺季市场

据透露，创维集团正在实施一个旨在夺取春节彩电市场的“金猪”计划，将以百万台新品炮轰春节旺季市场，利用屏变、可录、3G-USB等新产品再夺春节市场霸主地位。最新统计，去年12月份平板电视销量猛增1.6倍，今年1月创维彩电销售已达20亿元。

为迎接春节旺季市场到来，有效解决生产能力不足问题，占地45万平方米的创维平面显示科技工业园，一期工程已于1月24日全面投入生产。目前，创维彩电各个车间正加班加点、保质保量地进行生产，并及时发往全国各地，避免曾经出现过的创维彩电供不应求的状况。

创维郑州分公司李波总经理告诉笔者：创维“金猪”有两个含义，一是以最优的价格为消费者提供最好的彩电，即为消费者送“金猪”，送吉祥，送祝福；第二个含义是创维要夺取春节市场鳌头地位。问到具体销售计划，李总没有透露具体的数据，只是说仍要保持郑州市场第一的位置，并要领先第二名30%以上，以保证绝对的市场优势。

郑州家电卖场人士告诉笔者，自去年9月份创维“屏变”液晶全球投放市场以来，已在价格趋势、技术潮流、市场格局等三个方面彻底改变了国内彩电市场格局，创维以“技术战”对抗外资“价格战”；多年来，“价格战”是

国产彩电企业争夺市场份额的主要手段，也是一个顽疾。但自从去年创维“可录”液晶、“屏变”液晶、“超薄王”短管电视等新产品问世以来，已在一定程度上改变了这一趋势，创维某些彩电价格甚至高于日本品牌，仍供不应求。相反，由于日韩企业一直没有新产品出现，不得不屡次发动“价格战”，试图以低价手段挽救自身市场的衰退趋势。

据了解，自创维“屏变”、“3G-USB”、“可录”等上市之后，全国彩电市场形势剧变，虽然“屏变”液晶价格高于同行，甚至在某些型号上高于洋品牌，“屏变”依然成为消费者的首选。

金龙鱼二代调和油 从“1:1:1”到“1:10:100”的创新历程

据2月1日《人民日报》报道，从2002年6月起，“金龙鱼”第二代调和油累计销售额近300亿元，连续10年获得行业销售第一。2006年7月，它被列入国家重点新产品，享受深圳的政府财政补助。

1月29日央视新闻调查深入挖掘了金龙鱼自主创新故事，从“1:1:1”产品创新到“1:10:100”的社会回报的创新故事。

1:1:1金龙鱼为消费者创了传统的新

早在1977年世界卫生组织和联合国粮农组织，对人体饮食结构中三种脂肪酸的摄入比例推荐为1:1:1。金龙鱼将1:1:1的产品创新方案运用到第二代调和油的制作中，饱和脂肪酸、单不饱和脂肪酸、多不饱和脂肪酸的平均比例为

“0.27:1:1”，其余饱和脂肪酸人体通过其它肉类摄入，最后实现接近“1:1:1”的人体需求合理平衡。按照营养专业机构的研究，人体摄入的各种脂肪酸达到合理的比例时，将对健康大有裨益。

1:10:100金龙鱼的数字回报

金龙鱼在满足消费者健康“饮油”的需求外，也凭借着“1:1:1”的创新技术，得到了人们广泛认可。从2002年6月上市以来，市场销量已超过240万吨，累计销售近300亿元，实现税金超过3亿。

从300万启用资金，到3000万投入建设，直至3亿上缴税收，金龙鱼完成了从产品层面的创新1:1:1，到社会价值层面1:10:100的完美转身。金龙鱼也于2005年获得了“中国名牌产品”、“中国驰名商标”荣誉称号。

创新路上还需“两条腿走路”

金龙鱼不仅在产品技术方面上采用1:1:1的创新手法，在市场营销中围绕1:1:1也做足了文章。最近金龙鱼已成为2008年奥运会食用油供应商，作为一个食用油厂家去赞助奥运会，在以往奥运会是没有的。

随着金龙鱼第二代调和油的生产和推广，它已经成为食用油领域的一面旗帜，一面代表营养、均衡、健康的旗帜，塑造着创新技术1:1:1到社会价值1:10:100的数字艺术，创造出巨大的社会效益。记者：刘晓青

