

锐辞典

“不讲真话,社会很难前进”

——中科院院士、英国诺丁汉大学校长杨福家

背景:据媒体报道,中科院院士、英国诺丁汉大学校长杨福家曾在母校格致中学对同学们说:“不讲真话,社会很难前进,不能坚持讲真话,人也很难真正成才。”特别在知识经济时代,“讲真话”的重要性显得尤为重要。“没有尊重知识的道德氛围,就不可能出现比尔·盖茨。可以想象,如果他发明的软件一出来就被盗版,他怎么可能成为世界首富?”



杨福家

的哥自保心理战术最重要

开出租车的心理咨询师左东方建议,应早日开设心理学培训

□晚报记者 李岩

本报讯 今年33岁的左东方是市昌达出租车公司的一名的哥,至今已有4年多出租车驾龄。去年6月份,左师傅经过一年半时间的自学,考取了国家三级心理咨询师证书。4年多来,特别是考取证书以来,左师傅也遭遇了不少诸如持刀抢劫等突发紧急事件,但都被他巧妙地发现并化解,毫发

无损。

今年1月份,我市一刚入行的年轻的哥不幸遭抢遇害,民警事后勘察现场发现,他的车载电台在整个事发过程中都未打开,根本没按按钮报警。此外,昨天被害后火化的一名老的哥,生前遭遇抢劫时,竟赤手空拳与持刀歹徒进行搏斗!

“对这两位同行的死,我心里一直很难过,没开报警器不应该,赤手空拳与歹

徒搏斗也不应该,是自我保护意识缺乏害了他们啊!”

左师傅说,歹徒作案前,一般都经过了周密谋划,准备十分充分。相对于他们,出租车司机完全处于弱势,即便有获胜的把握,也不应该鲁莽与其搏斗,而应该以保全自身生命为要。

左师傅认为,生命比金钱重要,生命是第一位的。为防止受到不法侵害,出租车司机采取一些诸如

紧急避险的措施确实十分必要,但更重要的是,应该主动学习心理学常识,切实加强自身心理素质培养,这才是根本。为此,他建议有关部门早日开设相关的心理学培训课程,组织广大出租车司机学习。

昨日下午,市客运管理处相关负责人受访时表示,他们将会同有关部门认真研究,如果时机成熟,他们会尽快落实。

什么行业赚钱多什么行业来得就多

——京城高档餐饮业

背景:眼下在北京可以看到五千年未有的奢侈,天价夜店、餐厅争相斗艳,灯红酒绿,夜夜笙歌。然而,到底是谁构成了这些奢靡消费的主体?京城高档餐饮店的业主们在接受采访时透露:“来这里吃饭的只有20%~30%是个人消费。

70%以上是公费买单(基本都是企业买单)。而这70%公费买单的里面,又有60%来自石化系统(我们离石化系统的单位比较近)。一般什么行业赚钱多,什么行业来得就多,比如石化系统、电信系统、房地产开发商……”

“我以为110能救我……”

——17岁少女萧雯

背景:山西大同17岁花季少女萧雯深夜惨遭歹徒蹂躏,案发地点在大同市如同北京“王府井”一样的繁华地带。歹徒进门前的一瞬

间,萧雯拨打了110报警电话,将救助的希望寄托于110的快速出警。但她万万没有想到,7分钟的路程,110竟迟到了近两个小时。

本该干的活 别说成承诺

锐观点 吴建路

面对别无分店的垄断性“服务”,消费者往往饱受窝囊气,同时却又见“承诺”满天飞。这不,电网、通信、民航、旅游等4个行业的14家中央企业2月6日联合发出倡议,2007年在中央企业全面开展“优质服务年”活动,并向全社会作出了优质服务承诺。看来2007年消费者是有福了。

14家央企既然承诺搞一个“优质服务年”,是否间接承认了先前的服务不够“优质”呢?如果已经“优质”了,何必多此承诺

之举?这些中央级的“窗口企业”,服务水平本应是一流的,而现实表现却难以令人满意,已久为消费者所诟病。随便问问身边的朋友,有几个没有在垄断行业的窗口被冷落过?有几个在面对垄断行业的霸王条款时能找个地方说理?手机资费今天“优惠”明天“套餐”,变着花样忽悠百姓,就是不实质降低资费 and 真正的单向收费;航班延误十几个小时,有时连个道歉都没有。在这种背景下,倡议并组织了这场“承诺”的国资委,

不能不说是用心良苦。因为央企得有个“中央级”的样,已经得了垄断的大便宜,却老是惹消费者生气,是不利于社会和谐。

然而,看了他们的一些承诺,总觉得有点怪异。比如,电网公司之于保障电网安全稳定运行,电信企业之于尊重和维护消费者公平交易权,民航企业之于延误处理,旅游企业之于规范旅游服务行为,难道不是理应提供的基本服务吗?对理应提供的基本服务,却要特别来个承诺,无异于开餐馆的

承诺“我的饭菜给钱就能吃”,出租车司机承诺“我的车交钱就能坐”一样。

不过,也不能因此认为垄断性行业的承诺纯属多余。因为习惯了垄断,当惯了“老大”,基本服务意识很欠缺,是不争的事实。如果“承诺”能够唤醒基本服务意识,消费者还是乐见他们践诺兑现的。至于“优质”不“优质”,其实并不重要。对应该提供的基本服务,周到点耐心点,不打折扣,消费者也就知足了。

MOTO 百分百有礼 大奖¥4888

www.motorola.com.cn, moto.taobao.com

淘宝网 Taobao.com

热烈祝贺
郑州市名豪发型设计
荣获郑州市民信赖的美发造型机构称号

名豪

名豪全体员工恭祝郑州市民
新春愉快,美丽一生

地址: (总店) 花园路与纬三路交叉口向西108米路北 预约电话: 65977372
(加盟店) 经三路明鸿新城 预约电话: 65511698