家电卖场促销忙

随着新春佳节的来临，各大家电卖场开始拉开春节促销大幕，各出奇招争夺市场。虽然各家的名头不大相同，但是终极目标都是一样的，即在春节家电集中爆发期赢得更大的市场份额，并且力争在2007年伊始销售份额拔得头筹。

□晚报记者 祁京/文 吴琳/图

降价将是春节促销主题

“从目前市场上的销售情况看，春节家电市场已经全面启动，彩电、手机、小家电等产品销售都出现了成倍增长。”河南永乐生活电器有限公司总经理常城表示，春节市场已经到了启动的时机。

而河南苏宁电器有限公司总经理李志刚则介绍说，从苏宁2006年春节期间的销售曲线图看，越靠近春节，特别是春节前一周，每天的销售都与平常周末相差无几。

因此，各大家电连锁都推出了具有特色的促销活动。永乐推出了家电年货活动，苏宁则选择有针对性的四大主题专场活动，量身定做。而五星则利用春节“短途游”期间举行大型的数码、手机促销活动。

平板电视、数码成首选

常城表示，春节期间，价格在1万元至1.5万元间的索尼牌背投和价格在8000元至1万元的TCL、创维、康佳等国产背投，都很受欢迎。销售情况最好的一天，可卖出16台背投彩电。他分析认为，目前，普通家庭的家电产品正进入更新换代期，屏幕更大、更清晰的电视机成为首选。

而记者在卖场看到，购买家电的市民明显增多，特别是在手机、数码相机、小家电等柜台前，人气更旺。据永乐二七店数码相机专柜销售人员介绍，数码摄像机和数码相机是春节前最火爆的家电产品，由于其实用性强并且方便携带，许多顾客均将其作为带回家过年的首选家电。此外，不少假期旅游的消费者也选择在春节期间购买数码相机。

七天追平半月销售业绩

据商务部统计，2006年狗年春节黄金周及前4天全国社会消费品零售总额高达2900亿元。各地春节期间消费支出比在元旦期间明显偏高，人均花费在1000元到1万元不等。对此，李志刚解释说，“春节经济”的放大是整个社会经济发展使然。激烈的商业竞争促使商家抓住每一个机会、加大活动的促销力度，因而人们在春节期间的消费支出不断增加也是理所当然。有数据表明，去年苏宁的销售份额中，有将近约10%是在春节期间销售的。“一年之计在于春”，正是这样的情况，导致了各大家电卖场早早地开始了春节市场的争夺。

业内人士指出，按照往年的规律，春节7天的消费额往往可以追平整个2月份半个月的销售额，由于今年元旦到春节期间的淡季拉得过长，使得卖场不得不非常关注春节市场，而常城则认为，对于家电连锁来说，“谁在春节期间战场打扫得干净，谁就可以在下一轮的资源竞争中取得领先。”他透露，永乐已经和厂家达成了“资源按份额配置”的共识，而这一优势，将在春节促销期间集中体现出来。

家电卖场 新春活动出新招

国美家电年货大赶集

在国美电器，满200元送食用油，满1000元送大米，满3000元送电饭煲或等值提货卡，满4500元送DVD或等值提货卡等，满20000元和35001元更分别送15英寸液晶电视和电脑或等值提货卡，并且购物满500元还可抽取20英寸液晶电视、15英寸液晶电视、微波炉、DVD等大奖。活动将一直延续到春节。

情人节期间，国美电器专门为浪漫情侣送上大礼。

苏宁启动春节家电清洗保养计划

2月初至2月16日，苏宁启动“冬季家用电器‘喜唰唰’清洗、保养计划”，此次“喜唰唰”清洗、保养计划包括空调保养、清洗，彩电和音响保养、检测、调试、消磁等服务，洗衣机保养、检测、清洗，冰箱和冰柜保养、检测、清洗、除霜、除异味等，热水器、灶具和油烟机保养、清洗，手机美容、电脑软件杀毒、除尘服务等，几乎涵盖了所有品类的电器。消费者可致电苏宁24小时统一服务热线进行咨询。

永乐办庙会 电器当做年货买

河南首届永乐电器庙会将持续到正月初八。

庙会期间，永乐各门店彩电、手机、数码、IT、冰箱、洗衣机、空调、小家电商品将全线厂家直销，全场商品均有新春大礼买就送。同时邀请全球知名品牌老总现场签名售机、派发新春红包。本周五晚上的庙会夜市VIP专场中，还有过大年送大奖，新婚新居套餐礼上加礼，现场更有十级好处大翻倍，过大年送液晶等。

手机卖场 精彩促销迎春节

迪信通手机年货大集

满城皆团购、积分兑电脑。会员顾客除享受低于市场价50元~500元的优惠外，还可享受积分兑奖。情人节期间，迪信通将举办情侣手机大展示、鲜花送美女、爱情留言板等各种浪漫促销，情侣购机，双倍降价、送礼。

即日起至2月28日，凡当天在迪信通购买MOTO手机的顾客，均可参与刮刮卡抽奖。

新亚豪礼贺新年

新亚在春节期间推出独家手机新品，包括诺基亚N93i、酷派838、三星i718等。

在新亚郑州市区店内购手，可享受延保一年、免费图铃下载、送手机美容、送50元售后维修代金券等。新亚还推出了刮刮卡抽奖活动，一等奖为笔记本电脑一台，二等奖为价值2000元手机一部，三等奖为价值999元手机一部。

中州降价抽奖

为了迎接春节，中州通讯手机连锁大单采购年货，春节期间，凡是在中州通讯手机连锁购买手机满1888元的顾客送食用油1桶，凡是在中州通讯手机连锁购买手机的顾客均可参加抽大奖活动，一等奖电动车，二等奖DVD。同时MOTO的全线产品全部以进价进行销售。

长远节日特惠专场

2月14日专门针对情侣推出系列活动，活动期间凡进店的顾客凭报纸广告和宣传单页均可免费领取巧克力一块，持结婚证进店的顾客还可免费在友谊旗舰店现场拍摄情侣照或个人写真及获赠价值300元写真套餐和果品包一袋。

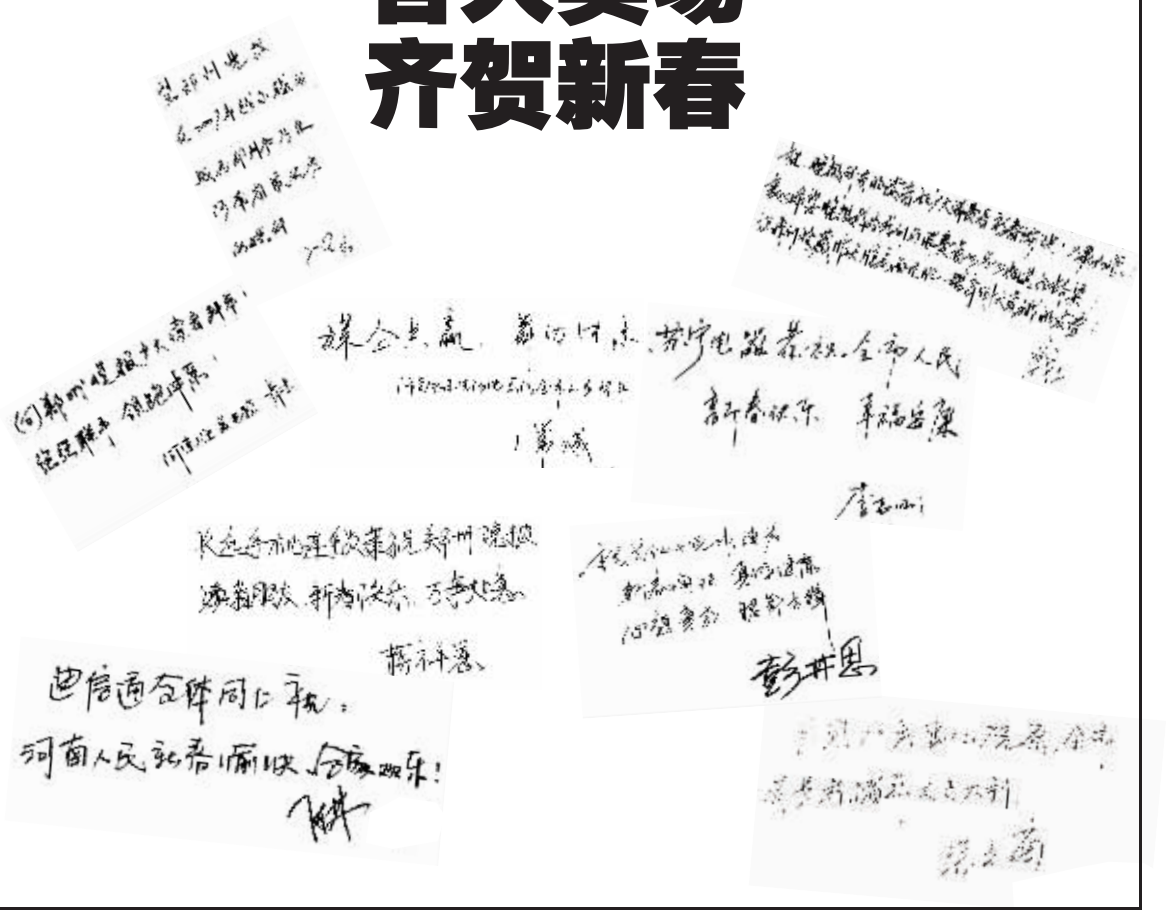
另外，购机的顾客还可参加“情侣撞大运”活动，将送出情侣表、哈根达斯等套餐券。

在“年货大街”专场活动中还将推出买手机赠大礼、闹正月送现金等内容。

八方推出“手机庙会”

春节期间，八方通讯联合诺基亚、摩托罗拉、三星、索爱、LG、波导、夏新、联想等手机厂家举办“八方新春手机庙会”活动。为配合此次活动，各个手机厂家推出大量促销资源和特价机型。

2月20日和24日下午分别举办抽奖活动，奖品包括500元、300元、100元现金红包和迪可精装牛肉礼盒、精品香油礼盒、福临门5公升调和油、金双汇新年大礼包、可口可乐听装礼盒和泰国香米等。

晚报记者 冯刘克 祁京 整理

各大卖场 齐贺新春