

情人节浪漫秘籍



浪漫制造方法一：看夕阳

浪漫类型：诗情画意
 缺点：不适合居住在寒冷地带的情侣，长时间静坐看夕阳会很冷。
 这是2006年2月14日，一对情侣在葡萄牙卡斯凯什的杜金舒海滩相拥看夕阳。



浪漫制造方法三：爱情旅行

浪漫类型：情路漫漫
 缺点：选择马做出行工具的情侣，务必留意“动物保护协会”相关规定。
 这是2006年2月2日，一对年老的爱侣在危地马拉城骑马表演“爱之旅”。

浪漫制造方法五：吻

浪漫类型：情深义重
 缺点：没有缺点
 这是2006年2月14日，一对情侣在法国蒙彼利埃深情拥吻。



流感来袭，板蓝根再次走红

近来，中国北方部分地区流感活动较为活跃，暴发疫情时有发生，北京、天津、吉林、黑龙江、甘肃及陕西等部分北方省份的流感活动强度明显高于南方省份。专家表示预防措施非常重要。由于一般抗病毒药对流感疗效不佳，故预防胜于治疗，专家指出可适当服用一些抗病毒和预防流行性感冒类药物，如板蓝根颗粒、中草药汤剂等，在抗病毒的同时提高自身免疫力。现代药理实验表明，板蓝根对甲型流感病毒、乙型流感病毒等均

有明显地防治作用。因此，冬春季多服用板蓝根，有利于增强免疫，抵抗流感病毒，增强抵抗力，避免传染。白云山板蓝根颗粒首家采用中药 GAP 基地药材生产，采用指纹图谱技术控制整个生产过程，保证了产品的高质量和稳定疗效。2006年，身为中华医学会会长的钟南山院士亲自主持板蓝根抗病毒机理的四期临床研究，进一步揭开“中药抗生素”板蓝根抗病毒的神秘机制。初步研究表明，白云山板蓝根



浪漫制造方法四：鲜花

浪漫类型：甜美温馨
 缺点：曾被众多情侣反复多次使用，有落入俗套的嫌疑。
 这是2002年2月14日，一对印度情侣手持鲜花在庆祝情人节。



浪漫制造方法六：结婚

浪漫类型：海誓山盟
 提醒：终身大事，务必谨慎对待。
 这是2006年2月14日，一对情侣在美国乔治敦滑雪结婚。 新华社发

浪漫制造方法二：
送巧克力戒指
 浪漫类型：礼轻情意重
 缺点：如果对方更喜欢钻戒的话，可能会被认为小气。



这是2006年2月13日，一名促销人员在韩国首尔推销巧克力戒指。

单身一族过“反情人节”

有情人在情人节交换玫瑰、巧克力与贺卡，相互表达爱意，但众多感情生活暂时空白的单身一族不愿在2月14日眼巴巴地看着别人花前月下。美国媒体12日报道，由于单身人口增多，众多商家看好这一市场，纷纷进军没有情人的“反情人节”。

“反情人节”玩家秘籍之一： 贺卡写着“情人节让我想吐”

如果说“反情人节”以前只为少数人追捧的话，这一主题在今年却已为更多人接受。美国贺卡集团今年推出的“反情人节”系列贺卡就取得了不俗销量。这些贺卡有的印着老照片，照片上一个男孩手里拿着一张自制的情人节贺卡，注解写道：“明天小蒂米的心碎了，情人节糟透了。”还有一张卡片写道：“情人节到了，空气中弥漫着爱的气味，它让我想吐。‘反情人节’快乐。”

“反情人节”玩家秘籍之二： 歌舞表演“爱情不识好心人”

在情人节前送出“反情人节”贺卡已经说明了单身一族的态度，但没有情人的情人节并非只是说说而已，美国许多娱乐场所纷纷在情人节当天推出单身聚会，让因商家在情人节只照顾有情人而郁闷的单身一族有地方可去。旧金山一个表演团体就计划在14日晚推出歌舞表演“爱情不识好心人”，而俄亥俄州特温斯堡一所中学则将开展“艾伦·坡节”，朗诵艾伦·坡的短篇惊悚小说《泄密的心》。

“反情人节”玩家秘籍之三： 酒杯印着“爱情杀人静悄悄”

一些在情人节之夜往往推出情侣套餐的夜店今年也开始转变思想，俄亥俄州克利夫兰一个集保龄球、迪厅于一身的娱乐场所就将推出一个名为“爱情……饶了我吧”的节日大派对，并保证绝不在派对上播出柔情蜜意的音乐，此外还将供应名为“爱情糟透了”的鸡尾酒。此外，克利夫兰一家专门载人往返各夜总会和迪厅的巴士公司也推出了“反情人节”巴士，专门在举办“反情人节”派对的夜店之间往返，接送顾客。除了在互联网上也出现了大量“反情人节”论坛、博客以及产品，其中包括印有“爱情杀人静悄悄”的酒杯。

“反情人节”潮流变化之 数字

51% 根据美国人口普查局公布的数字，美国的单身女性人数达到6100万，占女性人口总数的51%。单身人口占主流，大众对情人节出现“逆反心理”也不足为奇。

“反情人节”潮流变化之 说法

“并不是所有人的情人节都是爱情和玫瑰，(单身一族)这一市场还没有得到很好的开发。许多单身一族的想法都是‘我才不要坐在家里自怨自艾’，这让‘反情人节’的概念很好推销。”——美国贺卡集团发言人阿兰娜·拉坎帕纳
 “不光单身一族不喜欢这个节日，许多已婚人士或在谈恋爱的人也不喜欢。这个节日带来许多压力，有情绪上的，也有经济上的。”——美国加利福尼亚州萨克拉门托居民马特·布里克管理着两个“反情人节”网站
 “我思，故我单身。”——已婚的布里克设计的标语
 新华社供本报特稿

新科移动 DVD 典藏精品 SDP-1735 将2月14日永恒定格

年年岁岁花相似，岁岁年年情永恒。一年一度的情人节，爱情不变，礼物可不能老一套。新科移动 DVD 典藏精品 SDP-1735，将2月14日永恒定格，随身带，随时看，天天情。
 新科移动 DVD 典藏精品 SDP-1735 SDP-1735，是新科移动 DVD “巅峰十年庆”推出的7英寸典藏精品，外观采用创新高光免漆工艺，流线圆弧造型，通体净白剔透，光可鉴人，正象征着爱情的浪漫与纯洁。除了 DVD 影碟播放功能，SDP-1735 还可以充当迷你液晶电视，连接 TV 接收盒，就能欣赏有线或无线电视节目。时尚的 MP4 功能，通过刻录光盘的方式，即时畅享丰富的网络影音资源。车载使用时，内置的 FM 发射器，将音频信号发射到汽车收音机的调频波段，再由汽车音响放大播出，营造影院级震撼效果。交流电、锂电池、汽车点烟口三种充电方式，不同使用环境，均能保证电力无忧。
 从1998至2007，新科移动 DVD 走过了辉煌的十年。十年来，新科移动 DVD 作为概念的首创者，品牌的领导者，坚持技术创新，始终引领着行业发展，产品驰名中外，畅销全球。坚持不懈，激情创新，是新科移动 DVD 十年领先的秘诀，同样，持之以恒，不断创造新惊喜，也是爱情的箴言。向你的爱人，充分展示你的优雅、情趣，和别具一格吧？

Shinco 新科
多媒体移动 DVD
 咨询电话：0371-63947331