

### 颁奖会现场 “好媳妇”取经

□晚报记者 王军方

本报讯 昨日下午，新郑市龙湖镇大山村锣鼓喧天，热闹非凡，“十佳好婆婆”、“十佳好媳妇”、“十佳好青年”、“十佳文明户”分别获得证书和1桶食用油。

“虽然这次评上奖了，但俺觉得自己做得还不够，俺想叫你们介绍介绍经验。”还没有到颁奖时间，“好婆婆”和“好媳妇”聚集在村委会聊得很热闹。通过交流，“好媳妇”进一步了解了老年人的心理特征。

村支书乔宗旺颁奖时表示，希望通过这次活动，在全村营造浓烈的和谐相处氛围。

### 女孩离家出走 多亏众人相助

□晚报记者 王战龙  
通讯员 郭瑜

本报讯 2月13日早5时许，上街峡窝镇沙固村村委，村民李某眼含热泪，紧紧抓住新安路派出所民警禹金松的手连声道谢，多亏了大家，离家出走的女儿才毫发无损地回到自己身边。

原来，13日4时30分左右，禹金松接到110指令称某工厂附近有人求助，禹金松驱车赶到现场，发现一神情恍惚的女孩站在工厂门口瑟瑟发抖。门卫张某称巡夜时发现这个女孩赤着脚，神情恍惚，就报了警。

民警询问得知，女孩叫小虹，家在附近的沙固村。因小虹一个劲地称家中闹鬼，不愿指认家门，民警遂将小虹带到该村村委，在值班干部的帮助下联系到小虹的家人。

经了解，小虹几日前因工作失误受到领导批评，又不慎丢了心爱的手机，精神上受刺激，整日恍恍惚惚的。当日凌晨3时许，小虹起床后一去不回。

# 除夕祈年，万棵柏树遭殃

## 针对巩义焚烧柏枝祈福风俗，一老人呼吁革除陋习保护生态

□晚报记者 姚辉常 文/图

针对巩义当地除夕夜焚烧柏枝祈福、一年毁掉数万棵柏树的风俗，昨日，65岁的袁全福老人呼吁相关部门，引导居民改变这种习俗，以保护生态环境。



### 打出广告叫卖柏枝

昨日上午11时许，记者来到巩义城区一菜市场，只见10多个三轮车或者地板上满载柏枝，有的还打出广告牌“除夕之夜烤柏火，人生征途无坎坷”（如图）。粗柏枝5元一捆，细柏枝一元4捆，一捆有6个左右柏枝。记者询问这些卖家，得知柏枝都是从山上砍下来的，一个三轮车能装200捆，需要砍20棵柏树，先用大型机动车

拉到城区，然后用三轮车、地板车拉到市场上卖。

记者发现，不少居民在购买年货的同时，顺便购买数捆柏枝。一位居民买了3捆柏枝，放满了自行车前篓。记者问他为啥买那么多柏枝，他笑了笑说：“一看你就是外地人。这是巩义的风俗。除夕夜烧柏枝，不仅闻着香，而且将来能够多子多福，平平安安，万事如意。”

### 老人呼吁改风俗

“巩义焚烧柏枝的风俗该改改了。”昨日，65岁的袁全福老人拨通记者电话说，柏树是巩义植树造林和荒山绿化的重要树种，极大地改善了生态环境。巩义现有人口近80万，户数约15万，按照每户每年烧两捆柏枝、每棵柏树能够砍10捆柏枝计算，巩义就有3万棵柏树遭殃。因而，相关部门应当引导这种风俗，

减少人为对柏树的伤害，保护来之不易的生态环境。

另据了解，全国文明村镇巩义竹林镇近日下发通知，禁止任何人、任何单位从事砍伐、买卖、焚烧柏枝活动，要求各村、社区加强监管，镇电视台加大宣传，各村、社区治安联防队搞好节日期间巡视，严厉打击砍伐、买卖、焚烧柏枝活动。

### 网友建议新郑改名新闻追踪

# 新郑更名损失无法估量

## 新郑市民政局公开表态：作为特定的域名文化，目前不适合改名

□晚报记者 王军方

本报讯 1月30日，网友建议新郑改名“轩辕”的消息经本报报道后，人民网、中国新闻网、网易等国内知名网站纷纷转载，其中一些网站还开辟专栏征求网友意见。近日，有关部门在新郑政府网站上表示，新郑目前不适合改名。

### 六成网友不赞成改名

“有人把新郑是古代郑国的都城作为反改名的理

由，对此我极不同意，试想古代郑国有汉朝、唐朝、宋朝、清朝等知名度高吗？郑国的知名度甚至与秦国也不能相提并论。”一网友认为，新郑改名后肯定会带来更多好处，如提升知名度等，进而发动人们拜祖和带动经济发展。

与这位网友观点不同的是，大多网友不赞成新郑改名。

“新郑作为春秋时期郑国国都，声名远扬，历史底蕴丰厚，且‘新郑’无论是书写还是听起来都不错。”

有网友认为，“新郑”是新郑人的勤劳和智慧的结晶，每个新郑人应用自己的辛劳与智慧让更多的中国人去认识它和接受它。他说，改不改名不重要，重要的是相关部门把心思用到经济建设上去。

另有网友认为，“轩辕”或其他表现黄帝名字、出生地、业绩的名字能表现当地文化，如果“新郑”这个名字不改，然后在郑州和新郑附近设一个“轩辕区”，可起到“一箭双雕”的作用。

据记者统计，六成以上的网友不支持新郑改名。

### 官方认为更名损失无法估量

近日，新郑市民政局经过认真研究后，在新郑政府网站上进行了回应：“新郑”已有2700多年的历史，在国内外有相当高的知名度，特别是近期联合国地名文化遗产研究会中国分会对新郑进行了认定，以后将制作成电视文化系列片在国际上40多个会员国

家播放。“新郑”作为地名，实际上已形成了特定的域名文化，更名要付出巨大的经济成本和社会成本，这个损失是无法估量的。

新郑市民政局认为，现在更改“新郑”这个名字不太合适，因为叫什么名字，对地方的发展起不了多大的决定作用，最终还是要靠人们共同努力去发展。民政局还表示，设“轩辕区”要在以后发展规划中适时进行，因为区是一个县级区划编制的设置，只有国务院才有审批权力。

## 波导再树国内手机行业质量第一标杆

近日，中国质量万里行首个“全国主要消费品质量维权状况调查”活动在京落下帷幕，广受关注的消费品质量调查结果也正式公布，其中，手机行业，波导夺得“手机质量最可靠品牌”称号，为国产手机行业树立了质量第一标杆。

业内人士表示，我国手机企业从无到有，从弱到强，历尽艰辛。由于国内手机行业起步较晚，缺乏自主核心技术，再加上黑手机的泛滥，使得质量问题成为国产手机难以逾越的一座大山。几年来，以波导为代表

的国产手机企业，通过长期不懈的学习和探索，刻苦攻关，产品研发技术和质量控制水平突飞猛进，各项质量指标已经不逊于国际品牌，甚至在某些指标上还超越了国际品牌。

国家质检总局李长江局长不久前在全国制造业质量竞争力指数新闻发布会上表示，实施以质取胜战略以来，我国坚持从源头抓质量，强化产品质量监督力度，努力夯实质量基础工作，大力推进中国名牌、国家免检、地理标志保护、出口商品免验等制度，提升了

产品质量总体水平。波导手机积极执行以质取胜战略，取得了显著成效，在此次“全国主要消费品质量维权状况调查”活动中，波导凭借过硬的产品质量赢得了消费者的信赖，为我国的国产手机行业树立了质量第一的标杆。

专家指出，国产手机行业要在当前激烈的市场竞争中持续高速发展，就要以质量为支点，努力打造企业的核心竞争力，才能跳出当前国际手机巨头的层层打压和黑手机的围追堵截，步入有序、稳定的上升通道。

## 奥运福娃落户郑州紫荆山百货

距离第29届奥运会开幕还有500多天，随着奥运会脚步的临近，人们对于奥运的热情也日益高涨。2008年北京奥运会的吉祥物——5个可爱的福娃，也越来越受到人们的追捧和喜爱。

随着奥运特许计划的进一步展开，奥运专卖店正以飞快的速度在全国各大、中城市出现。2007年2月11日，在2007年新年来临之际，郑州地区的又一家奥运特许商品零售店在郑州紫荆山百货隆重开幕。

奥运特许商品紫荆山百货零售店，是河南省内规模最大、销售商品品种最全

的一个大店，其销售的商品涵盖了十一大类的奥运特许产品，有徽章（纪念章）、文具、毛绒玩具、箱包、工艺品及日用品等，小到10元一支的福娃笔，大到几千元的限量版收藏币，不同年龄不同消费层次的顾客都可以在那里找到您中意的奥运商品。特别值得一提的是，由于临近年关，各供应商发行了多款限量供应的金银系列产品，包括贺岁金、贺岁银系列，奥运金、奥运银系列产品以及金盘、银盘等，极具收藏价值。另外，还有全球限量2008方的“中国印”玉玺也将在

店内展示销售，整方玉玺以出自新疆的和田青白玉为料，由资深工艺师精心雕刻，传承了中华文明的印章文化，龙文化，玉文化，结文化，向世界彰显了博大精深与丰富多彩的中华文化遗产。

每一件特许商品都有一个特制的防伪标签以表明其正规身份，这也是消费者在选购奥运商品时用来辨别真伪的最佳工具。

相信奥运特许零售店的出现一定会引起郑州地区对于2008年北京奥运会的关注，并再一次引发奥运福娃的购买热潮。