

□晚报记者 胡申兵 陈静 袁建龙

### 核心提示

郑州市民游开封、郑汴洛许四地部分景区尝试一票通、开封部分景区对郑州市民七折优惠……除了传统的逛庙会、猜灯谜外,本市市民今年春节休闲游、近郊游有了更多选择。根据省、市假日办昨日发布的消息,今年春节黄金周期间,全省共接待游客605万人次,旅游收入20.8亿元人民币,分别比去年同期增长26.4%和19.9%,实现综合经济效益87.5亿元人民币;本市共接待游客139.53万人次,同比增长12.8%,旅游收入7.83亿元人民币,同比增长8.1%,再创同期黄金周历史新高。全省共接到6起旅游投诉,同比下降25%,为历年黄金周投诉率最低,且无重大旅游投诉。



昨日,在黄河滩边的越野游乐场里,市民郭女士领着孩子们开着迷你越野车在野地里开心游玩。

晚报记者 王梓 图

# 140 万人次畅游郑州

春节期间郑州旅游收入 7.83 亿元 郑汴洛许部分景区尝试一票通

## 郑州游·数据

### 近 140 万人次游郑州

今年春节黄金周期间,天气晴好,风和日丽,非常适宜出游。根据省、市假日办昨日发布的消息,今年春节黄金周期间,全省共接待游客605万人次,旅游收入20.8亿元人民币,分别比去年同期增长26.4%和19.9%,实现综合经济效益87.5亿元人民币。本市共接待游客139.53万人次,同比增长12.8%。其中,过夜旅游者27.96万人次,同比增长5.2%;一日游游客111.57万人次,同比增长15.32%;旅游收入7.83亿元人民币,同比增长8.1%。纳入全市统计信息预报的13个重点景区,共接待旅游者37.83万人次,同比增长47.96%;实现门票收入755.96万元,同比增长54.95%。

全省共接到6起旅游投诉,同比下降25%,为历年黄金周投诉率最低,且无重大旅游投诉。

### 4 架次境外包机落地游绿城

据市假日办有关负责人

介绍,今年春节黄金周期间,外地游客增势明显,港澳台、东南亚、韩国游客占入境游主流。据抽样调查显示,春节黄金周期间,省外游客比例持续攀升,在过夜旅游者中,省外游客占58.3%。来自泰国、马来西亚的300多名游客专程乘机来参观炎黄二帝巨型塑,畅游母亲河。河南省中国青年旅行社接待台湾省游客149人,泰国游客120人。春节期间,本市共接待包机5架次,游客近千人。其中境外包机4架次,游客700多人。

### 短途游、自驾车游增幅明显

春节黄金周期间,经济实惠、出行方便的短线游、休闲游备受游客青睐。据抽样调查,本市一日游游客中,自助游占78.1%,团队游占21.9%。而自驾车游则占到了31.4%。大量的郑州、开封、洛阳、许昌等地游客畅游本市。随着郑开城际公交的开通,开封来本市旅游的人数由去年的第三位上升到第二位。

## 各项民俗活动精彩纷呈

春节期间,本市各主要景区举办了各种丰富多彩的活动,加上天气晴好,游客接待量均大幅增长。黄河风景名胜区内有剪纸、面塑、河洛大鼓、汴绣表演等民间艺术表演。巩义康百万庄园门票半价,并对游客实行“买一送一”,即购买该庄园门票的游客可免费游览杜甫陵园。金鹭鸵鸟游乐园举办了“民俗年、生态年”活动和“寻宝”活动,凭票送喜庆爆竹、有奖猜谜、游园中大奖等。丰乐农庄·丰乐葵园举办“洗温泉、燃篝火、放鞭炮、烤全羊、过大年”活动。黄河富景生态游乐园门票价格优惠至10元,与郑州丹尼斯百货开展

购物送门票活动,并举办“百万鞭炮迎新春”、自行车比赛等活动。

据统计,郑州黄河风景名胜区内共接待游客1.56万人次,同比增长24.63%;门票收入42.11万元,同比增长67.93%。康百万庄园共接待游客3.61万人次,同比增长80.71%;门票收入52.31万元,同比增长109%。金鹭鸵鸟游乐园共接待游客3.84万人次,同比增长78.87%;门票收入61.39万元,同比增长98.67%。

### 6.8 万人游少林

春节期间,少林景区客流量猛增,7天共接待游客6.8万人次,收入300多万元,同比增长100%。

每年春节,嵩山附近有

一部分人保留着拜寺的习俗,有的到中岳庙,有的去嵩阳书院,有的去少林寺,为家人和自己祈福。针对游客春节期间旅游的这些特点,少林景区在今年春节黄金周期间推出了一系列门票优惠政策和丰富多彩的旅游活动。大年初一,对登封市民实行20元的优惠票价,对登封以外郑州地区的游客实行半价优惠。这一优惠政策的实行,吸引了大批周边地区的游客,景区接待人数猛增。

“过春节讲究家庭团圆,举家出游成为主流。旅行团里,多的是三世同堂。”少林景区团队接待负责人说,为了增加少林景区的喜庆气氛,景区还组织了向游客拜年、为游客赠送气球等小礼品的一系

列活动,不仅为景区增加了节日气氛,而且为游客带来了浓浓的新春问候,受到了游客的好评。

## 猜灯谜让过年更有趣

过年猜灯谜又叫“打灯谜”,是从古代就开始流传的春节期间元宵节的特色活动,每逢农历正月十五,各家各户都要挂起彩灯燃放焰火。后来有好事者把谜语写在纸条上,贴在五光十色的彩灯上供人猜。而在今年春节期间,各景区从正月初一就开始了猜灯谜的活动。

今年春节期间猜灯谜最热闹的地方,要数世纪欢乐园的国际灯谜游园会了,一些外国游客也加入到猜灯谜的队伍当中。

## 出市游·联动

### 许多市民拥开封

2月22日(正月初五)上午,家住郑州的市民小李和父母来到酒庄欧凯龙郑汴城际公交始发站,想乘坐公交车去开封游玩。“平时上班也没时间陪老人一块儿出来游玩,就趁着春节期间到开封一些景区转转,没想到,人真是多呀,好不容易盼来一辆车,人‘哗’地一拥而上。由于不知道下一班车何时过来,没有办法,我和爸爸妈妈只得挤上这趟车一路站到开封。”昨日,接受记者采访时,小李仍一脸无奈。与小李遇到的

情况类似,记者在始发站随机采访,许多市民都有此感受,“不仅去开封公交车难坐,就是从开封回来,在那边坐车的人同样多”。据开封清明上河园总经理助理李琦介绍,受郑开大道开通和郑汴城际公交开通的影响,加上景区对郑州市民实行门票七折优惠,今年春节黄金周期间,景区共接待游客4万多人,游客增幅在一半以上,其中约50%是郑州市民。开封中国翰园碑林副总经理江滨称,今年春节期间游客接待量达到13万人次,比往年同期翻了一番,其中郑州市民占了30%左

右,而此前郑州市民一般只占景区接待量的12%左右。据省假日办发布的消息,郑开大道的开通大大带动了开封旅游,开封各大景区爆满,饭店、餐馆生意兴隆,人们在大街小巷川流不息,再现昔日古城的繁荣景象。春节期间,该市共接待游客127.3万人次,同比增长65.5%,带动相关产业收入增长50%以上。

### 郑汴洛许部分景区尝试一票通

随着郑开城际公交的开通和郑汴旅游一体化协议的签署,以及中原城市群之间的联系日趋紧密,郑

州、开封、洛阳、焦作、许昌等城市的旅游合作迎来空前机遇。据市旅游局相关负责人介绍,春节期间,郑汴洛许四市部分游园率先展开合作。持郑州国家森林公园大众生态健身园商城民俗庙会门票,享受许昌鄢陵花都温泉优惠;商城民俗庙会和清明上河园实现一票通;郑州市动物园和大众生态健身园第二届灯笼会实行一票通。另外,第六届中原文化庙会与在洛阳西苑公园举办的首届洛阳春节文化庙会也实现了一票互通。各地旅游景区的合作,给游客带来了实实在在的实惠。



孩子们在森林公园玩“水上步行球”。 晚报记者 马健 图