[一周资讯]

和谐地产闹元宵

正月十五闹花灯，家家户户享团圆。在大大小小的节日都成为房地产公司举行各种营销活动的由头的当下，正月十五这个传统的元宵佳节当然更是不会错过。

清华园和谐联欢赢人心

正月十五，清华园广大业主和郑州清华园房地产开发有限公司、郑州清华园物业公司联合举行了“和谐之春联欢会”。该物业公司总经理致开幕词后，一曲舞蹈《中华大家福》将大家带进了晚会。节目的最后，由清华园开发公司副总经理胡仰苏、业主胡继桓等人共同表演的《儿行千里母担忧》赢得了热烈的掌声。

金源第一城绵绵细雨迎喜运

正月十四，金源第一城为业主准备了精彩的节目和丰厚的奖品，让业主度过了一个愉快的元宵佳节。虽然当天细雨不断，但原定15点开始的灯谜活动，刚过13点就有人来，到15点钟节目开始时，已经显得有些拥挤。大家猜灯谜、话新年，而街舞、杂技、舞蹈等精彩的节目表演把活动推向了高潮。

美景天城系列活动闹元宵

正月十三，离节日还有两天，美景天城的元宵节系列活动就拉开了序幕。该系列活动持续一周，分为“龙腾狮舞闹元宵，欢天喜地猜灯谜，绚彩烟花不夜天，和谐团圆美景会，欢乐共享美时光，浓浓亲情品元宵，浪漫情侣对对配，建筑工地送关怀”八个主题。参与活动的不仅有业主，连附近世纪欢乐园的游客都融了进来。5000条谜语被争相竞猜，其中一业主竞猜中了100条，获得了价值200元的大奖。

燕子 胡倩

鑫苑·金融广场欲做商务典范

2007年，鑫苑将以品质和责任心倾力打造该公司的又一力作——金融广场。据悉，该项目位于经三路，集商务办公、精英公寓、大型商业于一体，其纯框架结构的户型空间，可自由分割、任意定制。同时，4层4011平方米的大型综合商业，可满足商务人士的多元需求。另悉，该广场的物业服务将由鑫苑物业提供。

贾彭斌

春季中原家装第一课将开讲

2007年主流家装设计风格是什么？如何避免在家庭装修中上当受骗？如何鉴别材料的真伪？如何做到装修环保？这些市民关注的日常家装问题，可以于3月10日上午在金城国茂大厦举行的由新宜家主办的“中原家装第一课”大型免费家装知识讲座上得到解答。据悉，本次讲座由郑州晚报、大河报、东方今报、河南商报、商都家装网共同发起。

张真

20福建名企“傍上”曼哈顿

第一站亮相引来大单，省外推介新模式首尝甜头

曼哈顿广场泉州商业专场推介会现场。

□晚报记者 卢林

近日，郑州未来大道与金水路交叉口的曼哈顿广场营销中心大厅人来人往，前来咨询的人络绎不绝。据销售员小荷介绍，“目前公司省外推介会已经全面展开，估计下阶段会更加忙碌。”小荷笑着说。

此时，远在福建泉州，曼哈顿广场之商业曼哈顿第五大道省外推介会的第一站正在进行。

“争名逐利” 20家国内名牌将落户郑州

“我们对郑州曼哈顿广场项目早有耳闻，这次他们来泉州组织这场推介会，我们感觉是一个很好的契机，所以推介会一开始就与曼哈顿签订了入驻意向书。”推介会现场某知名品牌负责人说。

从3月1日开始，由连捷国际投资有限公司与泉州总商会联合举办，为期4天的“财富宏图全球共享——曼哈顿广场泉州商业专场推介会”在泉州爱乐假日酒店举行。“此次推介会，曼哈顿主要针对的是泉州当地百余家知名服装、鞋业及运动品牌。”此次活动的负责人表示。

“入驻曼哈顿，也将使我们的品牌得到更好的发展。”推介会现场，前来咨询洽谈的商家对曼哈顿广场商业的发展前景极为看好，也表现了极大的合作购买欲望。

据悉，经过为期4天的产品推介，泉州共有百余家国内品牌与曼哈顿广场洽谈了合作事宜。利郎、九牧王、七匹狼、柒牌、劲霸等近20家国内知名品牌服装及鞋业签订了意向协议。“这为曼哈顿广场B区的中国名店街，起了龙头带动作用，为项目进一步招商奠定了坚实的基础。”曼哈顿营销部门负责人张宇说。同时，她表示，“我们也与鸿星尔克、361度、德尔惠、富贵鸟、金苹果、贵人鸟、金莱克、木林森等品牌商家进行了深度洽谈。”据了解，这些公司也表示出了很大的进驻意向，近期将再次组织考察团赴郑州进行实地考察论证，对合作细节作更深层次的磋商。

“不到三个月我们就将两度考察曼哈顿广场，这在我们公司还是尚属首例。同时也足以说明对此次进驻的重视程度。”鸿星尔克的品牌负责人谈到洽谈内容时，告诉记者。

资源互补 强强联姻显“双赢”

从推介会上签订的意向书份数不难看出，曼哈顿第五大街首场泉州推介会取得了巨大成功。对于升龙公司为何选中泉州作为曼哈顿省外推介会的首站，张宇表示：“经了解，近几年泉州的名牌战略取得了有目共睹的成效，这里已拥有中国驰名商标60余个，经济总量连续几年居福建省首位。而作为占据了国内鞋服市场知名的服装鞋业品牌半壁江山的国内知名品牌，正是曼哈顿商业B区定位的主要元素。”

“针对泉州品牌，本次推介会推出的仅仅是商业部分的B区，严格执行A区以国际时尚名品为主题，B区以中国名品为主题的规划思路，做到功能分区明晰、档次业态互补。成功实现整体符合国际生活体验MALL的商业定位，倾力打造中原极具美式风情的体验式步行街，从而奠定百年财富地标的高度。而此次所签下的近20个自营品牌，也符合曼哈顿广场B区中国名店街的业态定位。”

同时，推介会现场泉州商会的有关人员也认为，“曼哈顿广场推介会上品牌商家的成功签约、市场的高度认可、商家的火热追捧等一系列的结果与开发商雄厚的资金实力、成熟的开发经验、先进的商业规划、稳健持续的经营管理及丰厚的让利空间有着密切关系。而此次泉州众多国内名牌进驻曼哈顿也为我们这些品牌的发展，起到很大的促进作用。”

据了解，曼哈顿广场开发商河南升龙置业有限公司，背靠着闽商系派的连捷国际投资有限公司及其掌门人许连捷，在当地有着极高的诚信度、影响力及号召力，很受商家认可与追捧，合作共赢是大家追求的共同目标。“选择和许先生的合作，我们也是相当放心。”一位泉州知名品牌的老总梁先生这样表示。

优势效应 大款“傍”得有道理

曼哈顿广场作为近年来郑州房地产业投资最大的单个项目之一，总建筑面积约80万平方米，是一个集高档居住、商务办公、商业、娱乐休闲于一体的综合建筑群。参加推介会的相关人士表示，“金水路的政治优势，未来大道的金融优势，再加上浦发国际金融中心、银基王朝等一批楼盘的建设，使得附近的人气日益旺盛。依托老城区的底蕴，扼守郑东新区的门户，在这里的投资至少有了地段优势的保障。”

“世界零售巨头沃尔玛的进驻，以及上百家国内外知名品牌商家的加盟，使得曼哈顿·第五大道商铺拥有无可比拟的财富前景。”在推介会现场了解了曼哈顿广场商铺实用率和投资收益率后的某品牌代表说，“而且曼哈顿这里的商铺使用率很高，达到87%，为投资者及商家提供比普通商铺大10%的经营面积，这可以看成是财富利润的保障，听说必胜客、阿迪达斯、KFC、耐克、屈臣氏、沃尔玛、星巴克等全球知名品牌商家已经签约加盟了。而曼哈顿广场最吸引人的就是，广场在管理上统一规划、统一经营、统一管理和统一推广。”

据营销中心负责人张宇介绍，曼哈顿·第五大道实行极具体验式的第五代商业模式——LIFESTYLE CENTER，即国际生活体验街区。双首层双地面空中连廊的设计，主题购物区、主题购物休闲区、金融服务区、高档餐饮区、主力店、文化主题区、休闲餐饮区等七大主体业态同台经营。

从最传统的零星商铺到大型百货商场，从SHOPPING MALL到体验式购物街区，丰富的业态类型，灵活的购物路线，人性化的消费空间，开创了中原商业全新的消费模式。加上周边四通八达的交通，充足的停车位，这种商业模式很让人期待，也将成就中原百年财富地标的高度。