

“东风雪铁龙品牌月”系列报道 品牌与文化——《龙腾中国》

东风雪铁龙

百年品牌托起东方之梦

晚报记者 刘士剑

雪铁龙缔造汽车史传奇

希望呀呀学语的婴儿会说三个单词：“妈妈、爸爸、雪铁龙！”

——雪铁龙的梦想

约100年前，法国的一位天才发明家以自己的名字创办了雪铁龙汽车公司，他凭借惊人的才华和对创新永不停歇的追求，在世界汽车发展史上书写了不朽的传奇，也成就了“雪铁龙汽车王国”之梦。

敬请关注3月21日《郑州晚报·第一汽车》“东风雪铁龙品牌月”之市场与车型。

雪铁龙的创始人安德烈·雪铁龙在创办他的汽车王国时，年仅24岁。1918年，安德烈·雪铁龙在波兰偶然发现了“人字形”齿轮加工工艺，激发了他的灵感，其注册的双倒V字型商标至今依然是雪铁龙的象征。翌年，以雪铁龙命名的第一辆“A型”汽车问世，并在起步就进入了批量生产，虽然年产量不过30辆，但在当时的年代里却是一个了不起的奇迹。从此，雪铁龙再未停止前进的脚步：第一个研发并投产前轮驱动汽车、欧洲第一辆全钢制新款汽车、第一个完成人类历史上依靠机械力量横跨欧亚大陆、第一个开创试乘试驾的品牌、第一个将流水线生产引入法国……雪铁龙在汽车史上立起一个又一个的里程碑，并成为全球当之无愧的汽车巨头。



品牌梦想在中国延续

“我们追求独一无二的创造，目的就是为了让客户的生活方式变得更有价值。”

——雪铁龙技术人员

1931年4月4日，一支雪铁龙车队从贝鲁特出发，“延续马可波罗脚印”，开始了雪铁龙传世的梦想壮举——“东方之旅”，车队历经磨难、穿越戈壁沙漠、翻越喜马拉雅山，历时13个月，行驶3万公里到达北京，至今仍是流传在中法两国人民之间的一件美谈。雪铁龙“东方之旅”的意义不仅仅是

完成了一次长途探险，更证明了安德烈·雪铁龙提出的一个不变信念“只要人类共同携起手来，就没有战胜不了的艰难险阻。”1993年，拥有悠久历史的雪铁龙品牌与中国第二汽车公司（东风汽车前身）共同成立神龙汽车公司，一个百年汽车品牌的东方之梦得以在中国延续。正是秉承了雪铁龙的创

新理念、积极吸纳东西方汽车品牌文化精髓，东风雪铁龙一进入市场就成为中国轿车的先行者，从两厢富康（雪铁龙ZX）到单厢萨拉·毕加索、两厢赛纳，再到凯旋、C2，东风雪铁龙制造了无数个惊喜，引领车市潮流，为中国市场营造了与众不同的风格。对于东风雪铁龙而言，十余年的发展不仅仅

是形成了强大而个性鲜明的产品阵营，更重要的是将雪铁龙“以人为本、追求创新、安全、舒适、品质、环保、运动性”的价值观和法国“优雅、精致、浪漫”的价值观，与中国“重视家庭观念、内涵重于外在”的价值观完美的结合在一起，东风汽车的“关怀每一个人、关爱每一部车”和雪铁龙“创新服

务于用户”、“想在你之前，做在你之先”的光荣传统得到发扬光大，逐渐积累形成了东风雪铁龙品牌的独特内涵和特质。在每一辆东风雪铁龙汽车上都体现着无与伦比的“舒适与活力”，“杰出的工艺水平、独到创新的设计、优质的驾乘感受……”已经成为东风雪铁龙产品的标志特征。

东风雪铁龙振翅飞翔

“我们希望一步一步认真走踏实，最重要的就是产品本身能不能够符合市场需求；汽车行业就像种树一样，要很多年才会看到结果。”

——东风雪铁龙总经理穆懿夫

卖车真的就像是种树。东风雪铁龙十几年来坚守着“以用户的理想需求为出发点，不断创新，更精益求精的努力”的理念认真真地做事，不论在技术上、品质上还是售后服务上都经受了市场考验，从而得到了消费者的认可和肯定，品牌形象日益成熟并积蓄了强大的力量。

如果说以前一直靠富康和爱丽舍这两款中档轿车打天下的东风雪铁龙，给人的品牌形象是没有高档产品的话，那么随着2006年凯旋以及C2的成功上市并接二连三在各大车市年度总评榜上获多项大奖，东风雪铁龙在激烈的市场博弈中释放出强势品牌能量，品牌形象已经发生了根本性转变，品牌内涵得到延展，更加全面地阐述了创

新的品牌理念。东风雪铁龙正在迎来品牌腾飞的契机。东风雪铁龙不变的执著与热情的背后则是梦想的力量，旗下的所有产品都在诠释着“为梦想插上翅膀”的核心价值观：富康实现了拥有第一辆车的家庭梦想；爱丽舍演绎了温馨家庭生活的梦想；赛纳成就了车主释放激情生活的梦想；萨拉·毕加索圆车主

创意生活的梦想。C2追求时尚生活的梦想；而凯旋则实现都市精英成功人士的梦想……它们有着共同的血统，具备同一种特质和个性：为车主的需求而服务，应时代不断改进，追求更好。东风雪铁龙为了梦想而努力着。2005年9月6日，“东风雪铁龙梦想之旅”远征车队在海拔5100米的红其拉甫口岸，树立起

“梦想之碑”。碑文为：“1931年秋天，法国雪铁龙‘东方之旅’车队由此山口进入中国，完成人类历史上第一次驾车横跨欧亚大陆的壮举，她记载了雪铁龙品牌光辉的历史和百年的梦想。2005年3月至9月，东风雪铁龙‘龙腾天下’系列活动走遍全国20多个省、市、自治区，行程超过三万五千里……”

Mitsubishi Motors advertisement for the New Space Wagon. Text: 三菱菱绅全面优惠2万元, 15.98万元起 即刻拥有. Includes images of the car and interior.

海马汽车 advertisement for the 福美来心动版. Text: 福至·心动 福美来心动版 幸福登场. Includes images of the car and a family.

吉利汽车 advertisement for the 07款美日之星. Text: 07款美日之星盛装上市! 进店赏车、试车 就有购车将获得意外惊喜! Includes images of the car interior and exterior.

东风标致 advertisement for the 307. Text: 热烈庆祝东风标致河南神源北环宇达国际店3月18日隆重开业! Includes images of the car and promotional offers.