



3月11日,河南四五老窖队已经开始了自己的第一次中超征程,本周六河南球迷将第一次在家门口同中超联赛有亲密接触。

对于家乡球队,我们始终都怀有一种期待,期待着河南足球能够在顶级联赛站稳脚跟。作为媒体,我们记录河南足球的历史,反映读者、球迷心声也是我们义不容辞的责任。

为此,本报在2007赛季中超联赛期间,将特别推出球迷互动栏目。在这里,您可以畅所欲言,发表对每一期话题的高论,或激扬文字、指点江山,或嬉笑怒骂、口若悬河,我们都将一一珍视,并从中选出有代表性的言论予以刊登,并且对球迷的热情予以丰厚的物质回报。

第一波

回答问题,赢奖品,一起为建业呐喊

每轮比赛开始前,郑州晚报将会刊登出一些有关河南四五老窖队或者中超联赛的问题,而读者朋友和球迷们可以运用您聪颖的智慧和丰富的知识参与其中,回答问题,来为自己赢得由建业俱乐部和四五酒业联合提供的奖品。

发送电子邮件 zzwbyb@vip.sina.com (注明真实姓名和身份证号) 或者拨打电话 0371-67655597(每天下午4时以后)。

第二波

猜比分,拿礼包,共同为四五喝彩

每轮比赛前,我们都将开设比分竞猜活动,只要能够猜中当轮比赛结果,您就有机会获得由四五酒业提供的丰厚奖品。

发送电子邮件 zzwbyb@vip.sina.com (注明真实姓名和身份证号) 或者拨打电话 0371-67655597(每天下午4时以后)。

晚报这厢有“礼”了

看四五 读晚报 赢奖品

第三波

你一言,我一语,大家一起Q

每轮四五队比赛的前后,球迷朋友们可以在我们专门开设的QQ群里发表对比赛的想法、预测或者对四五队的祝福,每次我们将从中选择刊登部分精彩的言论,此外您还可以登录晚报与球迷互动博客,留言发表您对比赛过程以及球员表现的看法,我们将从中选择精彩的与读者分享。

QQ群号:37426176,37426661 博客地址:http://blog.sina.com.cn/gl

第四波

打电话,问比分,有啥事儿您说话

由于电视台的转播原因,不能去现场为河南四五老窖队加油的球迷会遗憾无法看见一部分比赛的全过程。郑州晚报为您将这种遗憾减小到最低。从比赛开始到比赛结束后一个小时内,您可以随时拨打郑州晚报体育部的电话,查询即时比分以及大致的赛况。如果您对比赛本身或者河南四五老窖队还有什么问题的话,郑州晚报也将竭诚为您解答。

热线电话:0371-67655597

注:本活动解释权归郑州晚报体育部

>>>建业动态

苦等一天,终有球迷买到票 主场门票昨晚七点才开售,今日正常售票



等待买票的球迷排起了长队。 晚报记者 白韬 图

本报讯 由于球票还有最后环节尚未审批,原定于昨天开始的河南四五队主场比赛门票发售工作不得不推迟。

在得知球票将要发售的消息后,昨天一大早就有球迷前往航海体育场的售票点,希望能够早早买到球票。到了上午,已经有来自全省各地的数百名球迷等候在体育场的东大厅,但由于球票发售工作要等公安部门最后审批之后方能正式开始,俱乐部只能通知球迷耐心等待。

下午4点半,四五队结束了训练,仍有不少球迷等候在体育场大门口。

长时间的等待让球迷们的情绪变得急躁起来,俱乐部的工作人员则只能好言相劝:“一接到通知,我们就马上开始卖票,我们也希望你们尽快买到啊。”

随着时间的推移,球迷们才慢慢散去。昨天晚上7点多钟,俱乐部终于接到了可以售票的通知,但因为购票球迷大多数已经离开,只有河南球迷联盟幸运地成为首批拥有建业中超比赛套票的人。今天上午,俱乐部将在航海体育场正式发售本赛季的球票。

首次踩场,河南四五练进攻

本报讯 昨天下午两点,时隔4个多月之后,河南四五老窖队再次踏入航海体育场,备战周六的首场中超比赛。

场地上很多坑 比赛在三天之后就要打响,主场之前的一切准备工作都已经在紧锣密鼓地进行中。进入中超之后,场地边的广告牌变成了和国际接轨的翻转式广告牌,工作人员正在抓紧时间对这新玩意儿进行测试,看台上,清洁工人则开始擦洗座位。

因为养护得当,航海体育场内的草皮长势还不错,但由于场内的一家高尔夫球俱乐部一直正常营业,所以球场内有许多高尔夫球落地时砸出的小坑,尤其是北侧的球门前,更是布满了这种小坑。这也是让教练组最担心的:“这么多的坑,队员训练时一不留神就可能受伤,没办法,只能提醒

大家尽量小心了。”

球队演练进攻战术

本周五四五队面对的是又一支虎狼之师:上海申花队。不过赛前门文峰并没有一味苦练防守。昨天训练的一个重要内容是34场地内的战术演练,门文峰把进攻和防守队员搭配成每6人一组,各小组之间轮番对抗,训练的重点则是进攻套路的演练,站在场地中央,门文峰不时地大声提醒队员加快进攻的节奏。

在随后的全场对抗中,教练组还专门安排红方模拟上海申花的352阵型,30多分钟的对抗,以黄方1:0取胜而告终,进球的是李阳楠。

“回来以后一直没有休息,昨天还是一天两练,队员的身体反应比较大,所以今天的训练量并没有事先安排的那么大,再调整两天,应该能够达到最好状态。”训练结束后门文峰说。 本版撰文 晚报记者 郭轲略

郑州晚报

通通有 关注生活 服务社会

家电通讯 IT

热烈祝贺郑州通通有广告有限公司成立4周年,特惠活动进行中!

商都招商网 同步发布,欲知更多资讯请登录 fl.zhaoshangcn.com

广告热线:0371-63399000 67957259 67655128

奥克斯借“央视”唱响世界品牌梦

3月,奥克斯在央视的品牌广告以高密度传播方式在中央一套多个时段播放。

为了在空调品牌消费时代更具有竞争力,奥克斯在央视投放广告可谓精心制作,以07年度得意之作的主角、配合智能清洗高科技产品技术,让人们发现了一个正走向世界的奥克斯品牌。

从品牌实力看,我们发现,奥克斯品牌已经在中国空调业地位显赫。不仅是“中国名牌”、“中国驰名商标”、“中国免检产品”、“中国节能产品”,而且前不久,在由商务部和中央电视台联合举办的“中国品牌之路”主题会上,还获得“最具市场竞争力品牌”称号。

奥克斯率先实施的高端品牌战略,在中央电视台的广告中已经得到体现,国际化标准的品牌运作更突显了其打造世界品牌之梦。而奥克斯能否顺利借助央视唱响世界品牌梦,我们还将拭目以待。

数码相机价格快报

佳能数码相机 A630/2098元(送1G卡)	A640/2498元(送1G卡)	A710/2198元(送1G卡)
IXUS60/1798元(送1G卡)	IXUS850/2798元(送1G卡)	IXUS900/2898元(送1G卡)
佳能单反相机 400D/5998元	30D套机/11598元	5D机身/18498元
奥林巴斯相机 FE170/998元	FE190/1298元	FE210/1398元
U700/1798元	U720/2498元	U730/1998元
U740/1998元		
尼康数码相机 L110/1198元(送512卡)	L2/1298元(送512卡)	S6/2098元(送512卡)
尼康单反相机 D40/4198元	D70S套机/6898元	D80套机/8598元
D200机身/10498元		
索尼数码相机 S500/1198元(送512卡)	W30/1398元(送512卡)	W50/1598元(送512卡)
W70/1998元(送512卡)	T10/2198元(送512卡)	T50/2598元(送512卡)
三星数码相机 S500/958元	S600/1098元	NV3/1998元
NV10/2698元(送1G卡)		
富士数码相机 A500/898元	Z3/1698元	V10/1698元
5600/1898元		
柯达数码相机 C330/878元	C663/1198元	V570/1898元
2710/2298元		
索尼摄像机 28E/2498元(新品)	38E/2798元(新品)	48E/3498元(新品)
松下摄像机 GS26/2398元	GS28/2698元	D158/3598元
D258/5698元		
JVC摄像机 350AC/1998元	370AC/2398元	650AC/2998元
21AC/3698元		

乐凯胶卷 8元/卷 富士胶卷 10元/卷 柯达胶卷 12元/卷

本商场郑重承诺:价格若高于其它商场,差价双倍返还,当场奖励现金100元。发现假冒、水货奖励1万元,凡到商场购买数码相机或摄像机的顾客均赠送价值455元礼品一份。加盟热线:13673971690

凭此广告购买数码相机、38元摄像机(送卡除外)优惠

地址:郑州二七广场郑州华联(时尚之都)一楼先锋数码相机 电话/传真:0371-66286265 网址:www.zzxfsm.com