



3·15 推介品牌之欧派

# 和谐消费 引来好远景

□晚报记者 王亚萍 整理

3.15的宣言——直击橱柜市场不和谐消费,为橱柜业营造一个“消费和谐”的市场环境,使消费者安全消费、满意消费。



## 消费中的不和谐现象

“橱柜消费中众多的不和谐因素,是有其历史原因的。”全国工商联橱柜专业委员会执行会长、欧派董事长姚良松分析道。经过十多年的发展,目前橱柜业多种消费不和谐现象:一些企业“借环保之名行欺骗之实”,更有甚者在产品品质和售后服务上给消费者虚假承诺,真正等产品出现问题,售后服务却找不到相应的负责人,种种不良现象严重危害

了行业声誉。记者了解到,不法厂家偷工减料主要体现在两个方面,一是铰链,普通铰链很难达到橱柜所必需的质量要求,因此常会出现前仰后合、门缝过大的情况,知名橱柜厂家如欧派使用的就是国际知名快装铰链,开启寿命可达10万次;二是滑轨,很多不法厂家生产的橱柜,使用了一段时间后滑轨容易脱落。“由于消费信息的不对

称,超低报价是很多杂牌企业惯用的欺诈手段,由于包含内容的不同,消费者最终的消费成本可能更高”。姚良松分析道。有些厂家除了水盆、灶台等设备要由消费者自己配备外,报价包含了其他所有工序,连柜门的拉手和五金合页也包括在内;而有些厂家则只报出橱柜基本价格,如要另做抽屉或由厂家安装水盆,则需另外收费。

## 引领“和谐消费”

由于行业的特殊性,橱柜市场鱼龙混杂。消费者到卖场消费时,各种橱柜都有着光鲜的外表,普通消费者往往难以辨认,消费者与橱柜厂商之间要真正和谐,消费者必须做出理性的选择。

针对橱柜消费,姚良松

建议消费者如果经济条件允许,还是应该选择知名度高的品牌产品。而在知名橱柜中,消费者应特别注意性价比,有些品牌因国外品牌的光环价格往往高的离谱,比如在同等或者较低的性能条件下,某些国外品牌价格是欧派的两倍以上,消费者也

就得多花上万的冤枉钱。“和谐的消费环境是消费者和橱柜企业双方共同努力的结果,欧派将一如既往地尽到自己的微薄之力,也希望有更多的业内人士加入我们的行列,共同构建橱柜业和谐消费的良好远景。”姚良松最后说。

### [相关链接]

欧派橱柜企业有限公司率先将欧洲“整体厨房”概念引进中国,开创了国内最早的橱柜专业产销企业之一。经过十余年的发展,欧派已成为中国橱柜业的“龙头”,欧派橱柜工业园已发展为占地20万平方米亚洲规模最大的橱柜生产中心;每天400余套家庭橱柜、8000个非标柜单从这里发往世界各地。全国800多个橱柜专营店,超过8000人的专业服务团队,每年为10万个中国家庭提供一流的现代化整体厨房;连续十年市场占有率稳居行业首位。在中国,每8套橱柜就有1套出自欧派。2003年欧派被选为国家建设部《住宅整体厨房》标准编制起草单位,2005年,欧派选为国家建设部《整体卫浴》行业标准编制单位,并荣获建设部颁发的《国家康居住宅示范工程选用部品与产品》、《绿色环保建材产品》、《橱柜质量十佳品牌》等六十余项认证或荣誉称号;姚良松董事长被选为广州市人大代表、广东省橱柜专业委员会会长、全国工商联橱柜专业委员会执行会长等多项社会职位。

# 南京钟凯丽装饰

## NANJING JOANCAREY DECORATION

中国家装十大最具影响力企业 | 中原家装最具影响力十大品牌 | 中原先锋企业

# 品质,多一点

**50587 品质多一点**  
崇尚“品质至上,品质为先”思想,在“追求品质,向采卓越”的品牌战略引导下,以无尽奋斗提升更多品质,铸造金色品牌。

**43825 设计亮一点**  
以时尚为潮流,以个性为趋势,在“以人为本”的精神指导下,依靠钟凯丽独具的“设计流程程序控制”,凭借独特的色彩、灯光、造型、艺术配饰配置,勾勒无限想象的创意境界。

**39713 施工好一点**  
以钟凯丽职业技术培训学校为根基,严格挑选各工种员工,在职业系统培训并经考试合格后,方能成为正式员工;以“二十二条军规”为模板,打造优秀的施工“正规铁军”。

**26189 材料优一点**  
全力引进最新环保健康材料,强力实施“空气综合治理”,解决“使用环保材料不能确保空气质量达标”的显示状况。

**10517 管理严一点**  
汲取军事化管理之精髓,以“一把锤子一把刀”和“141条自检,58条质检”为规范,建立系统完善工程质量保障体系,工种自检体系,监理质检体系以及执行力体系。

**9215 服务好一点**  
倡导“为人民服务”理念,创立《规范服务达标评比表》,大品牌,大服务标准,率先树立85项家装服务规范;同时全面实施客服经理、工程总监、总经理三级服务体系。

**8653 价格低一点**  
执行“挤掉水分,剔除虚高”价格宗旨,追求高性价比,建立至为透明,合理,简明的价格体系,为客户节约每一分钱。

**7851 生活美一点**  
九年之期,默默耕耘,以无尽追求打造舒适的生活空间,以实际行动追求客户满意,让客户的生活更加美好。

登高望远,才能了解事物的全貌。  
永远比别人看得远,  
才能做到“品质,多一点”



文化店/新通桥金茂大厦A座17层  
0371-63576360/63576380

嵩山店/嵩山路与汝河路交叉北30米路西二层  
0371-68883009/68880596