



3·15 国家免检地板推介品牌之肯帝亚

# 坚持成就肯帝亚

□晚报记者 王亚萍 整理

3·15的宣言——滴水之恩，涌泉相报。注重合作与分享，坚持创新，提供优质产品，倡导健康生活，让消费者拥有时尚典雅的家。

## 创新中前行

“生活·艺术·家”，简洁的广告词配上李嘉欣的优雅气质，不得不说肯帝亚起用李嘉欣做形象代言，是一个成功的举措。而在去年9月，由肯帝亚独家协办的《同一首歌》走进镇江大型活动，更是让肯帝亚地板的时尚典雅烙进了消费者心中。

百德诚为先，百事信为本。诚信是肯帝亚文化的核心，“产品同广告上的感觉一样，没有什么虚夸之词。”一位消费者对肯帝亚产品表示认同。

共同合作、与人分享使肯帝亚拥有一支创新的团队。他们相互支持，把工作和生活理解成一个学习、创造的过

程。坚持“用人”、“育人”和“励人”相结合的原则，将员工个人职业生涯规划纳入企业培训轨道，让员工在服务企业的同时也实现个人更高的发展。也用创新的方法，整合全球有效资源，更打算在5到10年内，成为中国强化木地板制造商的领导者。

## 创新中成功

2003年在北京第四届中国国际地板装饰及地毯展览会首次亮相，强势推出“肯帝亚”的国际化品牌形象，立即就给消费者带来了新的感觉。

在2004年的第五届中国国际地板装饰及地毯展览会上，肯帝亚木业有限公司首席执行官郦海星就荣获“新锐人物奖”。

一个品牌的成功贵在

找准自我并执著追求。同样在2004年，肯帝亚荣获国家知识产权局颁发的《实用新型专利证书》，这项技术专利实现了地板拼花的根本性突破，可创造出多姿多彩的个性化地板拼图，为行业内领先的技术结晶。这对肯帝亚来说有着里程碑式的意义。

“2005年中国林业科学研究院木材工业研究所、国

家人造办质检中心的综合办公楼工程改造装修，全面使用了肯帝亚地板，权威机构选择肯帝亚。”肯帝亚负责人兴奋地说。

2006年，江苏肯帝亚木业成功收购安徽滁州皖华人造板有限公司，肯帝亚的发展拥有了自己的资源优势。

一路奔跑，不断抢占战略制高点，这就是肯帝亚不断取得进步的原因。



肯帝亚形象代言人李嘉欣

### 相关链接

肯帝亚木业致力于成为木地板行业样板工厂，围绕这个目标，肯帝亚木业提出五大战略：资本战略、大制造战略、品牌战略、研发战略、人才战略。肯帝亚木业秉承“科技是文明的动力，人才是科技的源泉”的理念，把对人才的尊重放在首位，培养员工工作热情，提高员工业务素质。肯帝亚致力于企业形象及其产品品牌的塑造。2005年9月和12月，肯帝亚地板被国家权威机构分别授予“中国强化木地板最具影响力十大品牌”、“产品质量国家免检”称号。2006年6月肯帝亚荣获“中国500最具价值品牌”。为抢占市场战略制高点，创建全球地板行业样板工厂，2006年肯帝亚投入巨资新建超大型新型工业园，专业从事强化木地板、实木复合地板、实木门窗等木制品的研发与生产。同年肯帝亚再投巨资跨省并购老牌国企安徽皖华人造板有限公司，也就意味着在行业大洗牌前夜拿到一张资源王牌。

# Cartier 肯帝亚地板

感动3.15 报在行动!!

活动时间：2007年3月15日—3月18日

极品提琴漆(CV)全系列、和谐(HX)全

回报价 ¥3.15/㎡  
(包安装，不含配件)

活动细则：

- ★凡订购活动系列产品满20㎡ 配送3.15元/㎡，配送的产品按3.15元/㎡ 结算(限量1000㎡)。
- ★活动定单客户由肯帝亚地板专业安装队伍统一安装。
- ★凡来本店的客户均可获得精美礼品一份。
- ★活动仅限4天时间，同一业主只能享受一次优惠活动。



地址：康居木地板城E区六排32号 电话：66758011

黄河路好易家建材超市二楼 电话：68685802

名优木地板大卖场

天荣国际建材港

电话：66533885

电话：65986886