



3·15 国家免检地板推介品牌之升达

# 升达潜入百万家

□晚报记者 卢林 整理

升达——3·15 宣言:肩负社会使命,在全国各省同时发起倡议,成立“全国环境健康日”,并以“百城万人签名”的方式表达对这一活动的支持。

## “双冠王”名列中国最有价值商标榜

“3·15 之际,升达地板和去年一样,将一如既往肩负社会使命,在全国各省同时发起倡议——‘环境健康活动’,并以‘百城万人签名’的方式表达对这一活动的支持。”升达地板郑州公司负责人介绍。

作为世界地板协会会员、国际竹藤组织成员、《联合国采购目录》系统供应商,并成功进入世界最大家居连

锁集团家得宝的圣象地板,在“2006 全国市场销量领先品牌信息发布会”上,凭借“升达竹地板全国销量第一”的综合实力,一举成为木地板行业唯一囊括强化、竹与实木复合全能冠军的企业。

从 1998 年首批升达地板销往美国到 2007 年,仅 9 年多时间,升达地板就进军五大洲 70 多个国家和地区,

在行业内成为出口国家以及出口量均居前列,并荣获中国“创名牌出口产品”企业。

而在中国品牌研究院 2007 年 1 月 10 日公布的《中国最有价值商标 500 强》排行榜上,升达位列其中。而与刘翔的携手,更是标志着升达从此跨上了一个新的发展台阶,升达的品牌号召力得到了全新诠释。

## 政策引领行业跨越发展

“为保证产品质量领先于同行业,升达地板一直坚持以高于国家标准的企业内部标准进行生产,这也正是升达公司成立 10 年来不断取得消费者信赖的基石。”升达地板相关负责人介绍说,“去年年底,升达与中国林产业协会地板委员会,中国消费者协会执导工作委员会,几大知名地板

品牌联合编辑了《中国强化地板质量白皮书》,为加速行业的质量进步进程作出了贡献。”

升达将“健康”切切实实地落实到了每一个消费者的生活中。升达公司先后开发出银离子抗菌地板、磁疗保健地板带动了行业产品的发展。

用升达董事长江昌政

的话说,“质量就是生命”。他们坚持生产设备及工厂的高起点,先后投资 3 亿多元全套引进具有国际先进水平的生产线。而地板作为半成品,“三分产品七分安装”,升达迅速在全国组建了 3000 多人的专业安装服务队伍,强制推行售前上门实测、设计,以及售后的定期回访制度。



[相关链接]

四川升达林产工业集团有限公司(升达集团),是从事林业产业一体化经营的企业,其强化地板、竹地板、实木复合地板的产量、销量和品质均排名国内同行业前茅。

2004 年 2 月,“升达”牌地板获得中国驰名商标;2004 年 5 月,升达集团被列入《联合国采购目录》系统供应商;2004 年 9 月,升达集团被授予农业产业化国家重点龙头企业;2005 年 6 月,升达抗菌地板荣获国家重点新产品;2005 年 9 月,升达强化木地板加冕中国名牌产品,成为国内木地板行业的“双冠王”。升达强化地板是国家免检产品。在专业生产强化木地板的国内企业中,并率先通过了 ISO9001 国际质量管理体系、中国环境标志产品认证和 ISO14001 国际环境管理体系认证。

## SDF 升达地板

# 10 年升达 13 项金牌荣誉

- 1997年 中国第一块强化木地板在升达下线
- 1998年 当选中国林产业协会副理事长单位(现为会副会长单位)
- 1999年 同行业率先通过 ISO9002(现为 ISO9001) 国际质量体系认证
- 2000年 率先通过了“中国环境标志产品认证”
- 2003年 获等“国家免检产品”荣誉称号
- 2003年 升达抗菌地板发明专利产品(专利号:ZL01128990.2)
- 2003年 世界地板协会会员(WFCA)
- 2004年 被列入《联合国采购目录》系统供应商
- 2004年 获得“中国驰名商标”荣誉称号
- 2005年 国家重点新产品,“国家农业产业化重点龙头企业”称号
- 2005年 获得“中国名牌产品”荣誉称号
- 2006年 升达三大主力产品分获全国销量一、二、三名
- 2006年 出口 70 多个国家和地区



咨询电话: 68571377 66758050

# 升达携刘翔 健康创和谐

升达系列抗菌防霉地板 3.15 全国促销激情进行中

