



3·15 国家免检地板推介品牌之富林

38项专利坐稳龙头地位

□晚报记者 卢林 整理

富林——3·15 宣言:无论在服务还是产品细节上,富林所坚持的品牌之路带动着行业的健康前行,不断的创新提升了行业的影响力。

变革思路,引领行业主旋律

“地板作为家居生活的消费品,一直受到中国传统消费观念的推崇,但是由于地板行业的门槛不高,使得竞争格局更加残酷。强化地板属于标准件制造产品,适用面广,流动性强,目前已经初步形成了由市场调节的竞争环境。随着一些知名企业的相继进入,竞争更趋白热化。”富林地板中原地区负责人介绍。

“从2005年开始,富林公司大力进行企业经营改革,逐渐向市场转型,在2006年取得了长足的发展,公司的经营文化和市场运作能力都有了大幅度的提升,从公司的企业外部形象和市场份额上都得到了体现。”

“2006年,实木地板行业的激烈竞争使得有些企业出现了大的滑坡,同时也推进了有些企业的内部完善和

提高,如何寻求企业自身的差异化竞争优势,成为地板企业亟待解决的问题。”据该负责人介绍,“今年,富林确定公司的发展主题为“突破2007”。公司将会加强适应市场变革的能力,完全按照著名品牌发展的机制进行调整,引导经营团队和各级战略合作伙伴,不断提升自身市场运作能力,提升企业自身的美誉度。

38项独家专利,稳居行业首位

“扎实打造名牌,不断追求卓越”是中国林产工业协会会长张森林在富林公司十周年庆典上专为富林所题。

富林地板38项独家专利稳居行业首位,其中专门为适应北方地区的自然环境而生产的最新产品拉斐尔·神话实木系列地板,上市后,受到北方消费者青睐。“注

重技术革新的富林公司,今年还将推出更多元化的产品,包括实木地板、实木复合地板、数码地板、强化地板、竹地板、艺术墙等。”富林地板中原地区负责人说。

为更好地服务客户,又推出了“航空服务计划”和“F4服务体验”等消费承诺。“我认为只有好的品牌

才能满足消费者的不同需求。”这位负责人坚定地说。

富林产品已经成功通过香港品质保证局ISO国际质量认证及国家环境标志认证,2006年获得中国实木地板销售第二名荣誉称号,“富尔玛·富林”被评为中国500最具价值品牌(品牌价值12.43亿元人民币)。



[相关链接]

广州富林地板木业有限公司是香港富林木业集团属下一家以木地板、木材、原木贴面胶合板深加工为主的专业化大型企业,是亚洲地区经营和生产实木、数码复合、铭木及强化地板最具规模的企业之一。

富林产品成功通过香港品质保证局ISO国际质量认证及国家环境标志认证,更是广东省名牌商品及著名商标,2005年下半年,富林公司又引入源于美国费城的国际化品牌FOMA-富尔玛,加快了扩展国际市场的步伐,并开始实施集团新的全球化战略,2005年9月和12月,富尔玛、富林品牌更是双双又获得中国木地板行业市场影响力实木类、实木复合类十大名牌的两项金奖,以及世界品牌试验室评出的“中国最具影响力品牌”称号。



卡尔玛地板

张学友好好好好久不见中国巡回演唱会

The 'pop' tour of 'poly' Chiu Kwai

卡尔玛地板

战略合作伙伴 张学友

购卡尔玛地板免费赢取张学友演唱会门票

人民大会堂 选用品牌

3.15 卡尔玛真情回馈

在“3·15”消费者权益保护日到来之际,卡尔玛地板以答谢广大消费者一直以来对卡尔玛品牌的厚爱。

KP系列
KY系列

均以每平方米让利

20

元,真情回馈新老客户

大酬宾

地址: 康居木地板市场2排18号 咨询电话: 66510291