

郑汴路渐成郑州“家装大道”

□晚报记者 卢林/文 吴琳/图

在广东星艺装修公司总经理熊安辉看来,依托城市传统建材市场的名气,肯定会带动郑汴路家装行业的发展。后来星艺的快速发展,更是证明了熊安辉眼光的正确。而随后,数家一线家装行业大腕的进入,正式使郑汴路家装一条街大气方成。



现在,各品牌家装公司已聚至郑汴路。

数家一线品牌扎堆布点

实际上,熊安辉带着他的公司来到郑汴路上后,就得到了行业内其他几个一线大品牌公司非同寻常的关注。

就在广东星艺进来没隔几天,超凡、大地的老板也都相继打电话给熊安辉,向他询问那里的情况。“超凡的总经理王健多次给我打电话询问这里的店面情

况,当时他们就透露出了要来这里‘打拼’的念头,可见当时他们也是相当关注这个位置的。”熊安辉回忆起当时“初来乍到”的情形,“那时,到这里的客户并不太多,但改换成店面以后,拉近了与客户之间的沟通,每天客流不断。”同时他非常郑重地补充道,“另外一点就是,在这里,与客

户的成交量比较高,一般一天能成交七八组客户。”

而熊安辉的说法也在大地装饰副总经理李金泉那里得到了认证,“星艺作为郑州家装的一线品牌,在郑州一直主打这一个店面。而他们在这里一个店就可以发展得那样好,怎能不说这里的位置好呢?”李金泉很巧妙地在星艺身上

发现了这一点。紧接着,经过一系列的考察,他们就把公司在郑州西区的店面搬到了这里,并打造成了旗舰店。

从一家,到如今的七八家,从郑汴路建材商圈家装一条街的雏形初步形成,到如今规模成气候,郑汴路上星星之火的家装行业,已经呈现出燎原之势。

家装产业链热起一条街

“超凡、大地、美巢、星艺四家一线品牌的家装公司店面相邻,集中在一起。像这样的情况,无论在郑州还是别的城市都是不多见的。”

面对鱼贯而入的家装公司在郑汴路上扎堆出现,不免有人提出质疑,“如此密集的店面必将加大竞争力度,甚

至是恶性竞争。各家公司能得到好的发展吗?”

对此,熊安辉认为,“首先,聚集在这里的几家公司都是郑州家装市场上的一线品牌,各家都有一套自己的装修风格,而个性化的装修风格已成趋势,所以每家店一般都有自己的客户群体。同时,越是

竞争越是能够显示出自身品牌的实力,有竞争才有发展。”

而在李金泉看来,“家装公司在这里扎堆出现,并不会削弱各家公司的交易量。相反由于这里聚集了大量一线家装品牌的旗舰店,更会扩大这个家装商圈的影响力,急剧扩大这个区域的市场份额,从而分到

每家公司身上的市场份额也会加大,效益自然不降反升。”

同时,据有关业内人士透露,今年将会有至少5家郑州市场上的知名家装公司进驻郑汴路,届时十几家家装一线品牌联手,必将郑汴路打造成为更加养眼的“家装大道”。



CHINA
ZHENG ZHOU
FIFTH FAMILY DECORATION CULTURAL FESTIVAL
2007 中国·郑州第五届家装文化节

主办: 中国建筑装饰协会住宅装饰装修专业委员会
河南省装饰装修行业管理办公室
郑州市工商联、郑州市总商会、郑州市建筑装饰协会
协办: 郑州晚报、东方今报、大河报、河南商报
承办: 郑州市工商联家装商会主流家装品牌及主材商
支持: 郑州人民广播电台 中原楼市网家居频道、商都家装网、大河家装网

超凡装饰
扎根河南 打造百年诚信装饰品牌

東易日盛裝飾
中国500强最具价值品牌

LONGFA 龙发装饰

DADI 河南大地装饰
集成家装专家

恒发装饰
HENGFA DECORATION

香港新宜家装饰
WWW.XINYIJIA.CN

香港正开装饰
HONGKONG ZHENKAI DECORATE

家装0075 新春第一展

**现场征集500套
国标示范样板间**

3.16-18 省人民会堂广场

- 十大品牌闪亮中原
- 百万大礼优惠风暴
- 行业专家深度揭秘
- 看房直通车十分钟一趟
- 60分钟完成设计方案
- 质量监督部门现场公正
- 百家品牌建材联合展示
- 康居木地板专业市场20家著名品牌重磅促销