晚报诚信促销联盟成立

□晚报记者 祁京

随着市场经济的发展，郑州百货行业这几年也呈不断上升的发展趋势。但是，许多消费者也反映，有的零售商在促销活动中，采取了某些欺诈、不诚实的做法，尤其是搞一些虚构原价后的返券、打折促销活动，使消费者感到茫然。这不仅损害了百货企业的信誉，扰乱了行业的正常经营秩序，也侵害了众多消费者的合法权益，妨碍了和谐商业、和谐社会的发展。

3·15之际，为了维护广大消费者的合法权益，维护行业、企业的信誉，规范行业秩序，促成和谐消费的实现，《郑州晚报》向全市各大商场发出了诚信促销倡议书。这一举动得到了多家商场的响应。3月15日，郑州晚报诚信促销联盟成立，9家商场老总在诚信促销宣言上签字，接受媒体和消费者的监督。我们相信，在消费者、零售商、媒体的共同努力下，一种规范的、诚信的促销行为定会呈现给广大的消费者。

诚信是中华民族的传统美德，诚信乃立身之本，立国之本，更是立业之基，成功之根。一个社会没有信用就没有秩序，一个行业没有信用就没有市场。在《郑州晚报》的建议下，在广大市民的见证下，我们郑重承诺：

一、严守规章，规范促销。严格遵守《价格法》、《反不正当竞争法》以及商务部等5部委出台的《零售商促销行为管理办法》等法律、法规，加强自律，合法经营，规范促销。

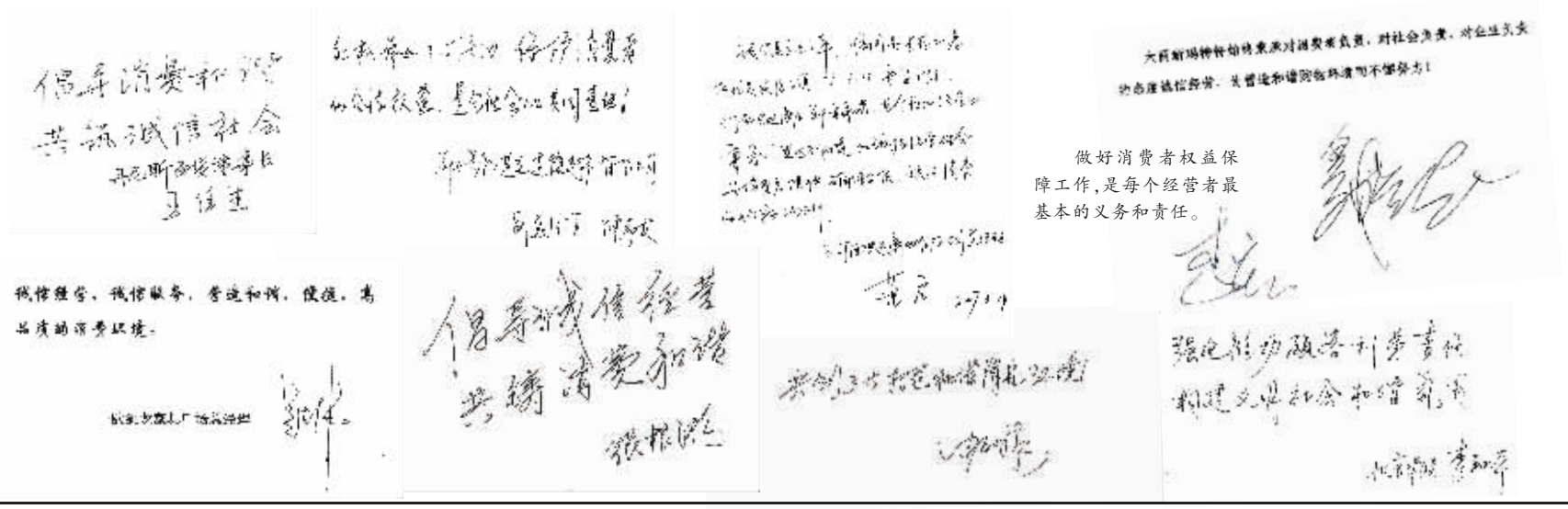
二、真折明扣，透明促销。如实记录商品促销前后的价格资料，开展真折明扣，坚决不搞虚构原价后的打折、返券促销活动。自觉接受促销价格监管，绝不利用虚构原价或易使消费者误解的促销形式、手段，欺骗、诱导消费者消费。

三、保证质量，真实促销。保证促销活动所销售商品（奖品、赠品）的质量、标识、包装，符合《产品质量法》的有关规定，不销售假冒伪劣商品，不将质量不合格的物品作为奖品、赠品。

四、履行承诺，信用促销。对促销期间发生的售后服务，将认真履行各项服务承诺，绝不以促销为由对售后服务拒绝、推诿和设置障碍，不降低售后服务水平。

五、以人为本，文明促销。从便利、实惠消费者出发，结合企业实际，组织开展形式多样、主题鲜明的促销活动，探索人文促销、服务促销的新途径，促进市场的繁荣和稳定。

六、营造环境，安全促销。加强促销活动的组织管理，制定安全应急措施，防止因促销活动造成的交通拥堵、场所秩序混乱、疾病传播、人身伤害和财产损失。

我们将身体力行《诚信促销宣言》，解放思想，开拓创新，以实际行动共同构建零售业的道德长城。

一个社会没有信用就没有秩序，一个行业没有信用就没有市场