郑州晚报

郑州晚报

“东风雪铁龙品牌月”系列报道之 车型与市场——《龙行天下》

法兰西

□晚报记者 刘士剑

进入2007年，当国内汽车市场竞争演变的日趋复杂和激烈时，东风雪铁龙却表现得尤为抢眼；凯旋的销量创出历史新高并夺得“2006CCTV中国年度最佳技术创新汽车”大奖；C2连续三月以近20%的平均增长率稳步上扬；同时，凯旋被指定为十届全国人大五次会议和全国政协十届五次会议的工作车。一时间，东风雪铁龙品牌及其代表的法国时尚成为业界的关注焦点。

敬请关注3月28日《郑州晚报·第一汽车》“东风雪铁龙品牌月”系列报道之服务与理念。

法式风情在中国流动

“……树荫在风挡玻璃上划过你的面颊，清风吹过你的头发，从容不迫和融入自然，这就是法国车的风格，让你忘了是在驾驶，而是在享受。”

说起法国，凯旋门、塞纳河、毕加索无疑都是这个浪漫时尚之都的最典型特征，而东风雪铁龙品牌车型也是车如其名，凯旋、赛纳、萨拉·毕加索等都成为体现法国文化的典型代表，它们穿梭在国内街头就如同流动着的法国风情。

总括来说，欧洲车在世界车系中属于讲究内涵和个性的一类，精华之处需要慢慢品赏。在所有的汽车品牌中，雪铁龙是一个特殊的存在，作为标准的法国车型，雪铁龙代表着一个国家的文化，它在骨子里体现着那种典型的法国浪漫、优雅、精致和新潮。但雪铁龙车型绝不仅仅只是用“浪漫”就能概括的，在世界汽车发展历史上，雪铁龙的产品系列是一个重要组成部分，其设计理念、产品思路、生产方式都是极具风格和特点，完美的传递着“时尚外形、安全品质、驾驶乐趣和科技内涵”。

雪铁龙的车型从外形到内饰，从线条到颜色，无一不透露着法兰西民族对审美一丝不苟的态度，进而赋予法国车时尚洒脱气质；同时在汽车制造领域，雪铁龙对待科技研发、技术质量的执着认真更是其百年品牌的根基。60年前，当时世界上最先进的技术的雪铁龙DS车系亮相巴黎车展，即刻成为当时最大的热门；1934年牵引先锋是雪铁龙生产出的世界第一辆前轮驱动汽车，开创了市场的先河；1992年雪铁龙推出动感与舒适巧妙结合的富康ZX，1999年推出的第一款震惊世界、独具潮流敏感度的萨拉·毕加索XSARA PICASSO，2000年推出挑战速度魅力的赛纳XSARA以及成为世界冠军车的XSARA WRC，2001年推出符合都市生活的C3和高档豪华并采用升降底盘技术的C5……如今，雪铁龙汽车已经成为世人追求的一种生活方式。

雪铁龙C6

完整阵营引领市场潮流

“我们希望把雪铁龙最新的成果引进中国，向中国消费者展示雪铁龙品牌的价值和内涵，让更多的中国消费者接受、喜欢。”
——东风雪铁龙商务部前总经理 德博莱

1992年，雪铁龙一进入中国就当仁不让地成为市场潮流的风标，从中国最早的两厢车富康，到最早的单厢车毕加索，到最早的掀背式轿车赛纳，再到设计新颖别致的凯旋、C2，东风雪铁龙总是远远走在时尚的前列。

东风雪铁龙首款轿车“富康”作为“家庭第一辆车的最佳选择”以其出色的操控、舒适的驾乘、平顺的动力输出和使用经济等优良特性成为中国车市的经典，十几年长盛不衰直到今天依然散发着蓬勃的活力；2002年爱丽舍投放市场，从外观造型、使用成本到驾乘的舒适感受，延续了雪铁龙品牌惯有的风格，并且满足中国消费者对舒适性安全性的需求，被称为“性价比标杆”。

如果说安全是驾驶乐趣的基础，那么出色的操控性就是凌驾于安全之上的驾驶享受。无可否认，东风雪铁龙营造的驾驶感受就如同法国人的生活格调——洒脱不羁、随心而行。而雪铁龙领先世界的专利技术为操控性提供了独一无二的保证，“后轮随动技术”的运用使驾车过弯成了一种享受；享誉世界的悬挂系统更使驾驶者敢一次次地去挑战极限。东风雪铁龙屡次在全国汽车锦标赛荣获冠军就是最好的例证。有人说汽车是钢铁的艺术，那么东风雪铁龙的车型就堪称艺术中的精品，无论是设计灵感源于水滴的萨拉·毕加索，还是完美体现法兰西式生活方式幽雅和惬意的C2，都被视为无法复制的杰作。

显然，中国汽车消费者最关心的“外形、舒适、品质、价格”四个指标都能在东风雪铁龙上找到答案。实际上，“创新科技带来的，富有个性的时尚外形，多功能用途，宽敞的内部空间，先进的工艺技术，使用户得以体验舒适的驾乘感受家一样的关怀的服务”。正是东风雪铁龙十余年来矢志不渝的追求。如今的东风雪铁龙形成了富康、爱丽舍、C2、新萨拉·毕加索和凯旋五大系列车型的产品阵营，全面覆盖高、中、低档轿车市场，市场竞争优势已经显露无遗。

东风雪铁龙再树风标

“中国轿车市场已从黑白电影走向绚丽多端的时代，创新精神越来越成为至关重要的主导因素，创新是东风雪铁龙未来的发展战略惟一不变的主题。”
——东风雪铁龙华北大区负责人 李炜

可以说，东风雪铁龙每前进一步都代表了创新的胜利，创新精神与时代意识是它每一款车型共同的血液，而凯旋则是雪铁龙品牌创新精神的最新成果和体现。

作为第一款在中国全球首发的“世界车”，由PSA标致雪铁龙集团全球技术平台历时3年开发出来的全新4门3厢轿车——凯旋自诞生以来，就被喻为“科技创新”的结晶产物，每一处都能体现与雪铁龙一脉相承的科技内涵，五大创新技术令凯旋再次成为市场的先行者：随动转向双氙气大灯、博世8.0ESP电子稳定程序、中央固定集控方向盘、全中文行车电脑、四安全气囊加贯通前后的双侧安全气帘；凯旋延承了雪铁龙底盘技术精髓，以精确的转向性，良好的抓地性，出色的悬挂系统共同形成协调和高效的行驶性能，使乘坐的舒适性更佳，带来了前所未有的驾乘乐趣；而其融入鲜明的现代、时尚元素的造型，也为沉闷的中高级公、商务轿车市场带来了新鲜活力，再次引领了政商务用车的新潮流。

值得注意的是，凯旋推出后迅速得到了市场的认可，东风雪铁龙的市场地位与形象大大提升，中国的消费者再次领略了雪铁龙的最新设计理念和科技水平，这个以“时尚革新”为己任的法国品牌正在被真正理解，创新释放出了巨大能量，正如一位东风雪铁龙的高层人士所说，“其他品牌强调时尚革新，很大程度上是产品宣传、市场营销的需要。而东风雪铁龙的这个定位不是用来宣传的，而是实实在在用来做的。”

[雪铁龙“传奇车型”]

省油冠军–A型车

1919年5月，雪铁龙研发、设计的A型三厢车问世，创造了法国汽车工业的数项第一：第一条欧洲引入的大批量、低成本、全装备的生产线；第一辆左舵驾驶车。

女士之车–5CV

1922年，第七届巴黎车展上，雪铁龙隆重推出5CV型，吹响了轿车大众化进程的号角。而该车由于易驾驶和保养，备受女性消费者的青睐，被称为“女士之车”。

公路皇后–Traction Avant

1934年，雪铁龙生产出世界第一辆前轮驱动汽车Traction Avant，它的问世开创了前轮驱动的先河。它以大胆的技术震撼了整个汽车世界。

1938年，巴黎汽车展上推出的15–Six型Traction Avant车。除了继承了前驱动的种种好处外，它的自身装备也很强大，最高时速135公里，被誉为“公路皇后”。

世纪传奇–2CV

具有夸张造型的2CV在1948年巴黎车展上一亮相就引起轰动。2CV诠释了一种全新的设计理念，一经推出就大获成功，后来又派生出许多新的版本而长久不衰。

C6

C6，雪铁龙迄今最豪华、最高级的轿车，除了鬼斧神工般的流线型外观，真正的创造在于成功地将品牌风格的传统与高档车的准则结合起来，称得上一款地地道道的豪华车典范。

雪铁龙2CV

东风标致206：传承冠军基因的运动健将

标致不仅是与奔驰齐名世界上历史最悠久的汽车品牌，也是最早致力于赛车制造和汽车运动的厂家。标致在世界级汽车比赛中的辉煌战绩可以追溯到1906年。一个世纪以来，标致203、404、504V6、205GTI、205Turbo16、405T16、905、206WRC、307WRC……这一款款标致战车凭借先进的技术、出色的车手，取得了战功赫赫，获得了数以百计的冠军称号和车手奖。仅206一款车型就曾经凭借在瑞典雪地、意大利公路及澳大利亚泥地上的一连串胜利，连续三年问鼎WRC的冠军宝座，史无前例地创下在全年14站比赛中有9场包揽冠、亚军的纪录，造就了WRC历史上不朽的神话。

2006年，206进入中国，续写它在WRC上的辉煌。

操控之王 速度悍将

东风标致206 WRC王者的显赫出身不容置疑，它身上的“运动基因”显而易见。采用了经过WRC赛场考验的冠军底盘悬挂系统，Tiptronic手自一体变速箱，配合进一步技术提升的1.6L 16气门高效能发动机，在中等转速下扭矩可以达到最大扭矩的90%以上。配备智能电控液压助力转向系统的方向盘，扎实、沉稳，能够将真实清晰的路感传递给驾驶者。206 1.6L手动挡0-100km/h加速时间仅为9.8秒，是同级车中唯一进入10秒的车型，超过了许多1.8L、甚至2.0L车型。即使与强调动力的宝马320i相比，也仅慢了0.1秒。

东风标致206延续了WRC赛场展现的无与伦比的操控性。在悬架系统方面，东风标致206前桥采用防侧倾带横向稳定杆的麦克弗逊式独立悬架，前减震器为压力可以达到3 bars的液压减震器，不仅提供了良好的滤震效果，提升了驾乘舒适性、同时还延长了汽车底盘的使用寿命。206的后桥采用了纵向摆臂型带横向稳定杆的独立悬架，即便在高速行驶中小角度急转弯，也能够很好的控制侧倾力，防止甩尾的发生。206能够在WRC赛场所向披靡，使用的正是这种悬架技术。这种独到的运动悬架设计确保了车辆可以完全适应行驶中可能遇到的各种复杂的道路条件，既能在高速路上飞奔驰骋，又可以在破损的路面上畅通无阻。

聪明厚道 省油冠军

赛车绝对是一项极为烧钱的赛事和运动，因为对速度和科技极限的要求，造就了它无可非议的能源消耗能力。当206脱下光辉的战袍成为一款家庭时尚小车时，却早已为这个“角色转换”做好了最充分的准备。

在欧洲，标致206作为节能车型的典范而受到环保人士的极力推崇。进入中国后，这个优点更是被发扬光大。就在2006年11月国家发改委公布的409款轿车百公里实际油耗测试数据中，206遥遥领先于一贯以节油著称的日系车，成为1.6L车型中的节油冠军。而且206百公里6.4L的油耗测试结果与厂家公布的数据也基本相同。

今年1月揭晓的《2006CCTV中国年度汽车评选》中，入围的所有30款新车参加了在珠海国际赛车场举行的六大性能测试。其间，东风标致206凭借其卓越的性能得到了所有评委首肯。特别是在实际油耗测试中，所有入围车型统一安装油耗仪，在同一路段、规定时间内实测百公里油耗。东风标致206油耗在所有级别里排名第二，在1.5L以上车型中排名第一，再次用事实验证了206在2006年底国家发改委公布的油耗测试清单中1.6L级别第一的排名，证明东风标致206是一款节能低耗的精品轿车。

黑色激情 全新演绎

从2005年初上市以来，东风标致206的成员不断增加。继天窗真皮版之后，206 S系列又激情登场，保留“精品小车”品位、简约的同时，一改206车型高雅、柔美的浅色内饰，变为极具质感和神秘色彩的黑色内饰，更在此基础上增添了众多金属色元件，整车风格更具阳刚之气，将标致品牌一贯推崇的活力、健康与时尚动感完美地结合起来，为热爱生活的时尚一族提供了更加丰富和个性的选择。

欧洲冠军 国内加冕

206是标致公司的核心产品之一，全球销售量超过600万辆，是最受欧洲年轻人欢迎的时尚车型之一。206在欧洲多个国家获得细分市场的最佳奖，共获得包括德国和日本在内的20多个“年度车型”奖项。

2006年对于东风标致206来说可谓是硕果累累的一年，不仅取得了超过3万辆的销售业绩，得到了众多行业专家的认可，而且还凭借其动感时尚的经典造型和得心应手的操控，赢得《最受消费者喜爱车型》、《最佳经济型轿车》、《年度最佳性价比》等近40个各类奖项，其中包括中国主流媒体汽车联盟车市总评榜《年度最佳经济型轿车》、中国强势媒体汽车联盟“中国汽车风云榜”《最受消费者喜爱的经济型轿车》、《2006 CCTV中国年度经济型轿车(排量1.5L-1.7L)》等重量级大奖。这些奖项犹如一件件金色的盔甲，带给206的拥有者无限荣耀，验证了这款享誉世界的经典小车的魅力。

东风标致206获得众多奖项绝非偶然，它已经超越了“车”的概念，而成为了一种生活方式的代言。它一年来迅速树立起高端紧凑型轿车的崭新标杆，标志着两厢车在中国开始深入人心，也标志着中国消费群体的成熟和壮大。今年东风标致的目标是9.5万辆，我们拭目以待。