



【共享东西城】之【东城模式外接】

一个CBD商务时代的共享平台

**专业实力
成就 CBD 外环交付第一楼**

绿地·世纪峰会以其前瞻性的建筑设计,首脑核心型纯写字楼精准定位,成为郑东第一个售罄的5A级纯写字楼项目,更是整层销售率最高的写字楼项目。

近年来,随着会展经济的助长,大量外资涌入,郑东CBD建设突飞猛进,目前CBD内环30栋商住楼全部建成投入使用,外环30栋120米高纯写字楼已经启动,一些大型国企、银行、保险公司已率先进驻。河南艺术中心也即将投入使用,280米中部地标建筑绿地广场(郑州会展宾馆)开始兴建,郑东CBD势必成为世界级投资中心,中原对接世界的商务桥头堡。

在郑东CBD外资建设大军中,来自上海的绿地集团成绩尤为显赫,其在郑东CBD外环开发的第一栋高档商务纯写字楼绿地·世纪峰会,一经亮相就遭到众多企业追捧,开盘即热销。

绿地·世纪峰会以其前瞻性的建筑设计,首脑

核心型纯写字楼精准定位,成为郑东第一个售罄的5A级纯写字楼项目,更是整层销售率最高的写字楼项目,更是郑东新区唯一一家获得建设部授予的“中国最佳精品写字楼”称号的写字楼,因此,峰会品牌已成为CBD写字楼市场中专业、价值、实力的象征。

目前作为郑东CBD外环交付第一楼的绿地·世纪峰会,整体装修即将结束。亲临CBD第一站,可以看到挑高现代化大堂、高速品牌电梯、宽敞的公共走道、深色材质的墙面、统一的智能化电子入户大门,享受商务舒适安全生活。站在世纪峰会大厦上,居高俯瞰,方正明亮的办公空间,为品牌企业量身打造,国际智能5A配置,享受锋速商务的便捷。

**精良建筑
定位于国际要求的精确思考**

绿地·峰会天下,传承了绿地高档写字楼一贯的精良品质,因此绿地·峰会天下刚一推出,立即受到各大媒体的一致追捧和推崇,2006年年末被授予“2006-2007年度中原城市群最具品牌价值纯写字楼”称号。

绿地·世纪峰会,以首脑核心型纯写字楼的定位在产品上精雕细刻,以现代经典的新古典主义建筑思想为灵魂,以国际化、现代化的商务办公模式为依据,为投资者、创业者提供成就个人事业,企业优化升级的智能化商务办公平台,以“5A”智能化系统完成了与现代商务风尚的连横,上海三菱高速电梯(每秒2.5米),豪华大堂及公共空间装修。

继绿地·世纪峰会热销之后,面对供不应求的市场形势,绿地集团紧急启动了邻近世纪峰会的又一高档纯写字楼项目——绿地·峰会天下,传承了绿地高档写字楼一贯的精良品质,因此绿地·峰会天下刚一推出,立即受到各大媒体的一致追捧和推崇,

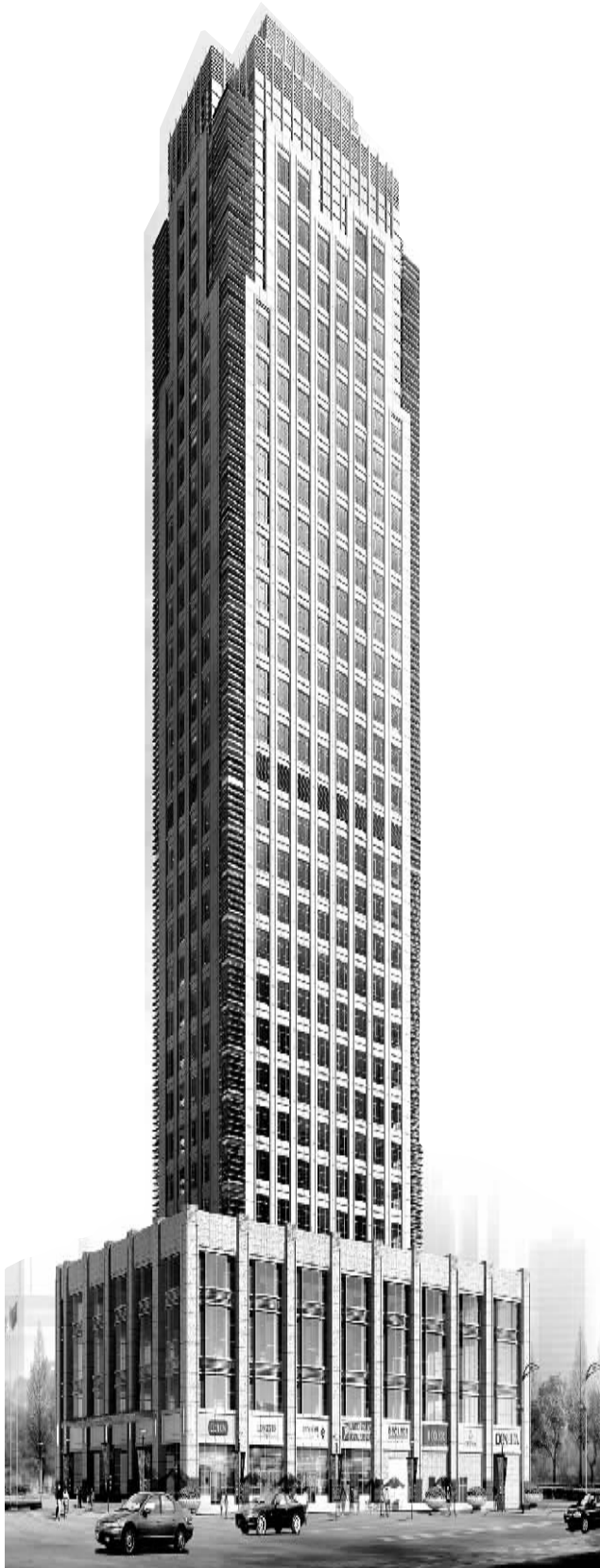
2006年年末被授予“2006-2007年度中原城市群最具品牌价值纯写字楼”称号,正是其卓越品牌价值与一流品质的最好佐证。

CBD商务建筑美学在绿地·峰会天下演绎得淋漓尽致。120米高的绿地·峰会天下利用柱、梁、窗等不同元素,结合外墙材料之划分处理,使楼体风格既严肃又活泼,更富有层次,国际化倾向显而易见,当属CBD首席商务地标;稀缺LOW-E钢化中空玻璃制作玻璃幕墙,超高通透性和保温性能,节能、安全,30层高档时尚外立面,创造CBD商务美学建筑经典;挑高10.2米国际化商务办公大堂,满足品牌企业利益层面的精神需求,更彰显商务办公的特定气质。

□晚报记者 王玮

有人说,城市资源共享的前提是企业资源共享。而作为东西融城建设前沿阵地的郑东新区,在对接外来投资、外来企业、外来经验、外来模式等方面,更是成就了这个新区域显著的名片之一。郑州发展看郑东,中原发展看郑州,作为位居全国房地产行业百强之列的绿地集团,在进入郑州之后,就让“绿地模式”在郑州完美的落地生根。

从绿地·世纪峰会到绿地·峰会天下,绿地集团入驻中原后开发的两个高档商务纯写字楼一直成为众多媒体关注的焦点,原因不仅仅在于其写字楼自身品质的卓越,还得益于绿地集团在写字楼开发上的丰厚经验。



绿地·峰会天下立面效果图

**品牌价值
缔造专业高档的商务盛名**

上海绿地集团为中国百亿地产企业,在2006中国企业500强排名中位列第209位,在中国房地产企业排名中位居第2位,拥有多年写字楼开发经验。

据调查,目前CBD外环众多的开发商,大多以往更专注于住宅小区的开发建设,对相关写字楼方面的开发经验并不丰富。而来自上海的绿地集团,在论及写字楼开发经验上拥有绝对的优势。

上海绿地集团为中国百亿地产企业,在2006中国企业500强排名中位列第209位,在中国房地产企业排名中位居第2位,拥有多年写字楼开发经验,如开发管理的绿地科创大厦、绿地同创大厦、绿地商务大厦、绿地合创大厦等多座商务楼都在全国极负盛名。

在江苏,由绿地集团开发的紫峰大厦坐落于南京市鼓楼广场西北角,主楼高400米,总建筑面积约30万平方米,总投资约30亿元,建筑形态新颖独特、空间开敞、环境优美、具有超前先进技术,集甲级智能化写字楼、超五星级白金酒店、高档商场等多功能为一

体,建成后将成为南京城的新地标以及江苏第一高楼。

在上海,位于莘庄地铁北广场的绿地·蓝海是绿地集团开发的一个集商铺、写字楼为一体的商用综合项目,写字楼项目包括甲级写字楼和两栋LOFT写字楼,以睥睨城市的“巅峰”气质,用国际化标准考量商务的价值,处处展现着“智高无上”的商务哲学。绿地·蓝海5A甲级商务领峰,不仅自开盘以来就一路高歌猛进,更在2006年第四季度上海写字楼销售排行榜中名列前茅!

因此,绿地品牌,已成为专业高档写字楼的代名词,选择绿地集团开发的写字楼已成为众多知名企业的共识,目前绿地·世纪峰会即将装修完毕,4月8日将全城公开,绿地·世纪峰会“领先品鉴会”举行,绿地·峰会天下届时开盘,将引领CBD品牌商务新时代。

**品质卓越
基于5T新理念的商务效率**

绿地·峰会天下刚一推出,立即受到各大媒体的一致追捧和推崇,2006年年末被授予“2006-2007年度中原城市群最具品牌价值纯写字楼”称号。

效率、效率,还是效率。在GE的CEO韦尔奇的字典里,效率是商务的至上法则。

绿地·峰会天下,位于CBD商务外环路与众意西路交会处向东20米,交通四通八达,紧邻未来城市轻轨,坐享千亿城市配套资源,帮助财智人士提升商务办公新效率,从容驾驭商务,创造更多资本价值。

绿地·峰会天下联袂国际专业物管——上海圣维仕物业与全球顶尖管理顾问——豪生国际

酒店集团。圣维仕物业管理有限公司是上海第一家从事中高档楼宇管理的专业公司,管理顾问为豪生国际酒店集团,是一家拥有世界多家连锁酒店风的酒店管理公司,为专业经营4~5星级中、高档酒店的全美最佳品牌公司。

绿地·峰会天下,以其强大的品牌价值和集高效能、人性化、智能化、数字化于一体的国际顶级配置与国际领先的5T新理念,为卓越品牌企业构建通向国际的商务发展平台。