

“华润(集团)有限公司欣然宣布其控股公司华润股份有限公司已经正式签署协议,全数收购天津家世界连锁超市有限公司(‘家世界超市’)之股权。”3月21日,在华润集团网站上,这一消息让业界传闻已久。家世界被收购一事得到证实。

就在这一天,不断有家世界门头被绿色的“华润万家”门头更换的消息传出。3月22日下午,郑州家世界南阳路店打出了“华润万家”的宣传条幅。



□本报记者 刘渊 郑京文 吴琳/图

华润正式收购家世界

关于华润介入家世界传闻早就存在,早在1月初,就有媒体报道,曾供职于家世界的一位采购高管跳槽到华润集团旗下零售部门,一直在运作收购家世界一事。

根据家世界总部消息灵通人士透露,1月31日,家世界已经和华润草签了协议,华润方的签字人是华润万家有限公司副总裁王维勇,而家世界方面的签字人是家世界商超财务副总裁王洋,收购的价格为37亿。2月6日,以王维勇为首的华润工作组就进驻了家世界总部。按照这位人士的说法,华润最初介入的方式是以参股的形式,但随后“华润和家世界因为价格谈不拢,最终决定干脆完全收购家世界。”

“收购家世界超市后,以销售额计算,华润集团的超市业务可跃升至全国第一的地位。家世界超市的网点布局合理,市场份额处于领先地位,交易可

弥补现有业务包括西北地区的市场空白,并可加强华北地区的营运优势。”华润集团副董事长兼总经理宋林对收购家世界的原因做了如上表示。

值得注意的是,最后收购家世界的并不是华润创业及其旗下的华润万家,对此,宋林解释说:“家世界超市目前的经营效率并不理想,加上以内资公司收购可以简化收购程序,有鉴于此,集团旗下经营消费品业务的华润创业并无参与收购。华润集团完全支持华润创业作为它的消费品业务上市旗舰,长远而言,集团会在时机成熟时考虑将家世界超市的业务注入华润创业。”

业内人士分析指出,华润不用华润万家收购家世界,除了在债务关系上的考量之外,保证华润万家、苏果的稳定也是一个重要考虑。而集团直接介入,也说明了家世界遗留问题的棘手性。

接过家世界的欠条

么好。

也许是一种巧合,3月20日,因涉嫌合同诈骗,普尔斯马特8名高管被北京市第一中级人民法院集体判刑,而普马的资金链断裂,恰好是在2004年5月21日。提起曾经历过普马危机,供应商邓先生依然不寒而栗。而随着家世界被华润收购,其欠款问题再次浮上水面。那么,到目前为止,家世界的还款情况到底如何呢?

按照家世界方面的说法,早在春节前,还款计划就在有条不紊的进行中。实际上,家世界的还款情况恐怕并没有想象中的那

根据公开资料得知,

家世界的欠款分为三部分:欠招商、建行、信合等银行贷款约29个亿,欠货商近40个亿,此外还有数目不可知的职工内部集资款,其价格大概为2.32元股。

杜厦曾向北京一家媒体记者透露,家世界家居卖给得宝,除去税收等尾数,本次收购金额约为7亿元人民币。而河南家世界高管则透露,家世界通过出售10家“家超”,从美特好处获得资金大约5000万元。

即使加上华润的37个亿,也仍然有差距。

由于华润强大的实

力,不少供应商似乎看到了追回货款的希望。然而,华润万家北京东方店的一位供应商告诉记者,华润万家的经营状况一直差强人意,其结款也不是很理想。他介绍说,华润万家对供应商采用的同样是分级管理,按照分级来决定账期,“对于小供应商来说,除非你按照华润的要求降低毛利率,否则账期同样很长。”

“出于社会稳定的考虑,华润可能会先着手解决一部分供应商欠款。”一位业内人士说,“但之后会怎么样,谁也不知道。”

由于华润强大的实

智尚科技“彩鲜王”引领冰箱“鲜”时尚

作为最具高端冲击力的国产品牌,美菱一直拥有领先业界的先进技术。而作为最新的高端新品,彩鲜王三门系列变温以独特的“速冻三法宝”及“保鲜杀菌四大招数”功能力压群雄,通过三大速冻功能令冷藏温度迅速下降有效保持食物营养成分,以光波保鲜灯、抗菌宝四大保鲜杀菌设置提供冷藏室内一体化抗菌效果,全方位保障食物健康、营养、保鲜。“彩鲜王”独有的整合技术以先锋的姿态让用户感受先进科技带来的无限方便。

“彩鲜王”采用最为人性化的科学布局,将实用与美态完美结合,独特的三温三室结构宽阔合理,不仅大大

木子

23年的专业制冷经验让

30欧元:欧洲口味为张裕葡萄酒标出高价

伴随着欧洲大陆对葡萄酒口味追求的变化,新世界葡萄酒迎来了进入欧洲市场的契机。

在重庆糖酒会上,欧洲最大的葡萄酒经营代理商之一的TXB公司表示:2006年,张裕通过TXB向欧洲14个国家出口了25万瓶葡萄酒,并首次进入了欧洲的超市、家庭邮购网络、五星级酒店及汉莎航空头等舱等欧洲主流葡萄酒消费渠道。通过在欧洲市场运筹帷幄,张裕在2006年以4.75亿美

元销售额位列全球第14位,进一步逼近全球10强。

据悉,张裕目前出口欧洲的产品以张裕·解百纳为主,市场定价8欧元左右,处于中高档水准;而有些系列产品售价甚至能达到30欧元左右,在欧洲市场也属于高档产品。葡萄酒评论家Kevin认为,欧美发达国家对葡萄酒质量要求严格,张裕仍能以中高档产品的定位成功攻入欧洲市场,实际上已成为欧洲第一的中国葡萄酒品牌。

TXB认为,张裕正是凭借其优异品质和东方韵味征服了“挑剔的欧洲人”的心。

另外,TXB还计划把张裕冰酒整合在欧洲销售组合计划里,将其打造成为全球冰酒领袖。

葡萄酒评论家陈庄也表示,中国葡萄酒独特的口味十分适合搭配西餐。张裕·解百纳的果香能带出熏鸭和烤鸭的肥而不腻的口感。而张裕黄金冰谷冰酒则被视为鳗鱼的最佳拍档。

“彩鲜王”采用最为人性化的科学布局,将实用与美态完美结合,独特的三温三室结构宽阔合理,不仅大大

增加了储物量,智能直冷电脑控温设计更是让冷藏冷冻、以及0℃保鲜更加简单合理,让新鲜和您随时相伴。三套独立的循环制冷系统,让您犹如同时拥有了三个不同功能的产品,可随时根据需要选择或同时关闭冷藏室和0℃保鲜室,还可通过微电脑系统对三温三区的温度分别进行设定、控制和显示,不但节能省电,而且温度控制更精确,食物保鲜更长久。

“彩鲜王”采用最为人性化的科学布局,将实用与美态完美结合,独特的三温三室结构宽阔合理,不仅大大

木子

23年的专业制冷经验让

美菱一直拥有领先业界的先进技术。而作为最新的高端新品,彩鲜王三门系列变温以独特的“速冻三法宝”及“保鲜杀菌四大招数”功能力压群雄,通过三大速冻功能令冷藏温度迅速下降有效保持食物营养成分,以光波保鲜灯、抗菌宝四大保鲜杀菌设置提供冷藏室内一体化抗菌效果,全方位保障食物健康、营养、保鲜。“彩鲜王”独有的整合技术以先锋的姿态让用户感受先进科技带来的无限方便。

“彩鲜王”采用最为人性化的科学布局,将实用与美态完美结合,独特的三温三室结构宽阔合理,不仅大大

增加了储物量,智能直冷电脑控温设计更是让冷藏冷冻、以及0℃保鲜更加简单合理,让新鲜和您随时相伴。三套独立的循环制冷系统,让您犹如同时拥有了三个不同功能的产品,可随时根据需要选择或同时关闭冷藏室和0℃保鲜室