

[家电快讯] _____

2007 家电趋势预测系列报道 之 彩电篇

2007 澳柯玛新
品推介会在郑召开

3月15日，“2007澳柯玛小家电夏季新品推介会”在郑州召开，来自全国各地的上千家澳柯玛小家电产品经销商参加了本次会议。会上，澳柯玛推出了电风扇、饮水机、净水器、浴霸、电热水器、电压力锅六类100多个小家电夏季新品，令人眼花缭乱的同时，也让人感受到澳柯玛强大的新产品研发能力。

眼下，随着人们生活水平的提高，以高科技、易操作、外形靓丽、安全实用、价格实惠为特点的小家电产品越来越受到消费者的青睐。

据了解，澳柯玛本次推出的具有遥控、定时功能和带有睡眠风设计的系列电风扇产品，集电饭煲和压力锅功能于一身的电压力锅产品，具备电子制冷和压缩机制冷功能的饮水机产品，采用硬石英防爆玻璃制成的集取暖、换气、照明功能于一体的红外取暖浴霸产品，带有水电分离加热功能和瞬间漏电保护功能的电热水器产品等，充分展示了澳柯玛“人性科技、舒适生活”的产品理念。

蓝娟

□晚报记者 祁京 张卫/文
吴琳/图

元和 1.1 万元左右，底线在 6000 元和 8000 元。”

2006年，液晶电视平均售价降幅在30%以上，其中32英寸和42英寸降幅逼近40%。这一大幅度降价，不仅使液晶更加贴近消费者，也成为了搅动市场最活跃的因素。2007年，彩电还会再降价吗？

今年液晶预计降 20%

创维河南分公司经理李强认为,2006 年液晶彩电产品降价过快,使得企业利润迅速趋薄。在激进的价格策略下,液晶的利润空间已经压缩。因此,今年液晶

康佳郑州分公司市场部经理孔明洋表示,今年大尺寸液晶面板的成本会继续降低,“国内外品牌之间的竞争将更为激烈,液晶彩电价格还将逐步下降。但和前几年相比,降价幅度将放缓,很难出现去年那样的降价风潮。”

李强预计,2007年液晶电视年平均降价幅度应该在20%左右,“到2007年底,37英寸液晶将降到8000元左右,底线在5000元;40英寸和42英寸液晶可能在1万

低端降价空间不大

李强分析，郑州市场的液晶启动，是在2006年五一之后。在“平板元年”的大环境下，在大幅度降价的刺激下，郑州市场的销量上升得非常快。

2007 液晶还会降价吗？

回首2006年家电市场，平板彩电疯狂降价，空调疯狂涨价，冰洗产品狂走高端……2007年，家电市场将上演哪些好戏？价格会如何变化？产品将如何出新？竞争将如何进行？为了解答这一系列问题，从本期起，本报将推出系列报道《2007家电趋势预测》，分品类地解析家电产品在2007年的发展趋势。



“7000元”的现象

去年彩电价格的整体走势如何？在晚报长期监控的价格指数中，记者选择了创维的32英寸和42英寸彩电，结果发现，国产液晶的大幅度降价是从32英寸液晶开始，继而带动42英寸液晶降价。

7000元”的现象。在低价的刺激下,去年液晶彩电销售量猛增。根据各大品牌公布的数据,去年郑州平板电视总销量是2005年的3倍。

高端产品成降价重点

河南苏宁采销总监李晓阔告诉记者，仅在2006年，32英寸液晶电视的平均售价就降了将近一半，由年初的1万元左右下降到年底的5000元上下，甚至出现了“月前买1万，月底成

对此,李强认为,今年液晶价格还会再降,“今年厂家还是想推高端产品,所以46英寸和47英寸的大屏幕平板将是今年降价的主要产品。”

而随着 2008 年北京奥运的临近和 6 项数字电视显示器类高清标准的正式实施，今年厂家对数字电视概念的重视也将成为一项重要内容。孔明洋介绍说，康佳数字高清电视已经成其一项独特技术，而今年厂家对这一技术的不断完善，将推动整个液晶市场的良性发展。