

蓝钻3期·PARK, 建筑环境的理想

——郑州楼市进入公园地产时代

生态、人文、环保、健康,是21世纪人类的永恒主题,随着地产市场的不断开发成熟,以及臻于理想者的不懈追求,人居也提高到了人文的高度。

从19世纪50年代末开始,历时15年,中央公园区在美国建成了,随之而来的是房地产、旅游等逐步崛起,直到今天成为世界著名的富人区和旅游胜地。离尘不离城,繁华与自然可以瞬间切换,人们对理想居所一直怀有的追求,而纳城市公园为私家景观,中央公园正迎合了这种需求,渐渐成为现代人时尚的居住需求。缘于这种需求,公园地产逐步在世界各地脱颖而出,在北京、上海、深圳等国内前沿城市演绎得如火如荼……

如今,在中原,在郑州,一片中央公园区正在形成,而处于中央公园区中心、环境最优美的蓝钻3期·PARK,将以中原公园地产时代的引领者,成就一亿中原人的居住梦想!



一座中央公园的传奇,一个阶层的梦想

在纽约高楼耸立的曼哈顿中心,有一片开阔明亮的天空,那就是占地840英亩的纽约中央公园。于1873年建成,1851年纽约州议会通过了《公园法》促进了纽约市中央公园的发展,为人们忙碌紧张的生活提供一个悠闲的场所。占150个街区,有总长93公里的步行道,9000张长椅和6000棵树木。园内设有动物园、运动场、美术馆、剧院等各种设施。中央公园实行免费游览。中央公园四季皆美,春天嫣红嫩绿、夏天阳光璀璨、秋天枫红似火、冬天银白萧索。一百余年的历史证实了它深深地走进了纽约人的生活,是他们的一块神圣不可侵犯的土地。

占据稀贵景观资源是身份地位的物质体现,从上个世纪开始,这里就已经成了所有富人们的梦想。在中央公园边,只有全世界最有钱的人才能住在第五大道和帕克大道,那里处处可见价值千万美元的豪宅,出入来往者,皆是顶级富豪。这片拥有数十公顷遮天蔽日茂盛林木的城市公园,与自由女神、帝国大厦等共同成为了纽约乃至美国的象征,其周身云集的顶级豪座更成为世界都市精英的理想栖居地。

事实上,放眼世界地产现状,我们不难发现在知名大型绿地的周边,无不是世

界上著名的富人区。如伦敦市区海德公园;纽约中央公园;巴黎凡尔赛花园、拉德方斯公园;日本东京都新宿御苑;台湾的国父纪念馆公园等,国际著名建筑师王振耀说:“住宅迟早要回归居住本意。在国外,这些东西是不可革命、不可颠覆的主题。”是的,之所以世界富人区的居所环境惊人地相似且不断重复,是因为顶级豪宅的生活品质都在相同的场域中流淌,而这个相同的场域,就是周边环境优美、对人类身心健康有益的上等居所,更适宜人居,或者说更接近人类居住的本意。

居住在公园旁的某幢公寓,占据稀贵景观资源,除对健康和身心有益外,更具有良好的社会形象和强大的社会影响的公园对地产还会产生一定的隐性价值,即心理价值。稀贵资源的占有,自古以来就是身份地位的物质体现。居于城市不可多得的公园边,占据稀有贵重的天然景观,心理的荣誉感就会带来莫大的满足。同样的,如果一个项目具有一个真正属于业主的“私家公园”,同样也能满足居住者“占有”的心理欲望。住在公园边,很可能您将因别人的仰视,而不得不与大家产生距离。当然是名人豪绅们的趋之若鹜的最佳居所。

从中央公园到中央公园区,走了130年
从蓝钻到郑州的中央公园

区,正商走过了6年

人要有两个家园,一个物质上的,一个精神上的。公园是园林发展到一定程度的产物,是现代文明的标志,是伴随着全球城市化的进程而发展起来的。公园是城市绿地的主要类型,是由政府、公共团体或公民建筑,由公园管理人管理,有一定规模和设施,对公众开放的园林。公园具有五个主要功能,即生态功能,美化功能,休闲娱乐功能,生物多样性保护功能、防灾避险功能等。公园地产笼统的说则是位于公园周边的地产项目,是公园中的房子,它恰好能把这二者通过空间切换有效地结合起来。它可以带给人的不仅是身体的健康,更是心灵的放松栖息,于一处环境优美处舒缓身心,在喧嚣的都市中心尤其难得可贵。

居住在公园周边,是人们对于景观和自然需求的体现,而这种需求是公园地产存在的根本基础。实际上,阳明山、长岛、比弗利山庄等滨海、山地豪宅的出现,均是景观需求的极至体现,与公园地产相比,只不过是这种需求体现在不同的价位和地理位置上。对于大多数不懈为打拚的城市人群,身体上与精神上的疲惫使得我们向往工作之余的生活能够轻松自在、贴近自然,公园为住宅带来的良好人居生态环境和健康理念,凝聚了太多都市精英的

追求,也承载了太多的期待与梦想,其在全国地产市场迅速发展并很快叱咤风云,占据地产主流,便在情理之中了。

就郑州来说,公园地产便显得更加难能可贵。地处中原的平原城市,与沿海、丘陵、山地城市相比,缺乏天然的海景、山景等自然景观,因此湖景、林木等公园景观显得尤为珍贵,这是人类向往自然的个性使然。那么,公园地产无疑成为独一无二的最佳地产模式。深具发展眼光的正商地产在2001年就注意到了这一点。

2001年2月,河南正商置业有限公司在航海路东段一次性征地650亩,在“为优秀人群建造精品住宅”这一理念的指导下,2002年1月正式启动郑州市东南板块最大的房地产开发项目——50万平方米新加坡风情小镇金色港湾,并多次获得了中原居住园林奖。2005年初,当再次审视金色港湾东边的地块时,基于周边天然的生态环境,打造一个中原城市中最适居住、最合居住的豪宅区在正商人心中生了根,肩负着为中原人建筑理想环境的责任,每个正商人都做着默默付出从不懈怠的努力。

2005年底,正商地产在南三环、南四环之间的金贷工业园内征地400亩,2006年,随着政府城中村改造等政策的出台,正商地产积极响应政府号召,并对周

边市场进行了精密的考察,一个更大的想法在正商高层形成了——建造中原的中央公园区,将最先进的居住模式引入中原,倾情打造了最引人注目的高端豪宅作品,为中原人民提供更优越的生活环境,集先天地理优势与后天建筑品质完美结合的中原中央公园区的豪宅项目——蓝钻。

纽约豪宅只有一个中央公园,蓝钻PARK拥有整个中央公园区

蓝钻,位于未来大道与七里河交汇处,紧邻绿意盎然的120亩生态大广场—航海广场,南接生机勃勃80亩公共绿地七里河公园,东侧是50余米市政绿化带,西侧是28万平方米金色港湾建成区的园林景观,天赐福地,尊贵无比。其先天优势决定了它作为公园地产的一个标志性项目,其对地产市场及至城市人居都具有里程碑式的意义。正商集团显然明白该项目的重要性,开发之初就给予了极大的人力物力,携手项秉仁、虞金龙等国内顶级设计大师精心打造,真正考量居住其间的人性需求,在项目规划设计上便充分表达了对自然伦理的理解和尊重,达到人与空间、自然的和睦统一,实现生态环境与人类社会的利益平衡和互利共生,筑就打造最完美的生活空间。

占据先天环境优势,社区景观的营造更不可掉以

轻心,几经论证,几经修改,蓝钻景观营造出现在这样一个阳光灿灿、日子暖暖的社区氛围,承载着异常丰富的人们的生活,描绘着轻松而闲适的身心状态,展现着温馨和睦的邻里氛围,让人们沉浸在美景如画的起居场所之中,达到“结庐在人境,而无车马喧。”的理想人居境界。而蓝钻三期PARK,之所以命名为PARK,是因为较之蓝钻,它更突现公园地产优势,高层建筑,视野更广阔,空气更清新,不仅可以近赏社区内高山瀑布、涌泉、溪流、港湾、梦湖及绿树青草,花坛石径,也可以远眺项目周边的满目苍翠,公园景观。放眼全国,既得先天地理环境优势又得后天重点打造,像蓝钻PARK这样的典型公园地产项目,怕也是为数不多的了。

对于负责任的开发商来说,选择公园地产项目进行开发,既是远见卓识之举,又是对社会最好的回报。开发商通过公园地产的开发间接表达出的意义,不仅仅是为人们提供简单的居住环境,还包含着巨大的文化内涵。正商集团通过蓝钻PARK,将生态伦理与社会发展结合起来,重视人类社会与自然之间的和谐统一,实现了生态设计理念的本土化表达,达到人与自然共生的理想,意义重大,可以说是为中原人居发展史上掀开了新的一页!