

2007年3月28日 星期三 编辑 常辉 校对 张阅 版式 王艳

参展车型： 上海大众系列 POLO、桑塔纳 3000

桑塔纳 3000 相对于各个竞争车型，优点在于 Santana 3000 超越者以中国人的设计理念和使用特点为基准，并结合国际汽车消费的流行趋势以及先进的设计手段，体现了时尚与实用、家用与商务的用途，具备了兼容并蓄的审美特征，传递着上海大众对消费者永远的关怀与诚信。

“超越者”秉承了德国大众品牌一贯沉稳、大气的风格，结合东方民族的文化特色和时尚元素。积极向上的品质魅力使桑塔纳 3000 覆盖面广、适用性强、宜商宜家的经典风格展露无遗。用当代技术打造、具有当代外形设计并满足消费者当代需求的 Santana 3000 超越者，是上海大众自我超越的企业精神的又一次体现和飞跃。

世界上能长期畅销的车型屈指可数，而 POLO 轿车正居其中。27 年来，POLO 轿车一直致力于安全、舒适以及多用途方面的追求，取得了丰硕的成果。长期以来，POLO 轿车一直被视为小型车质量、舒适和安全标准。累计生产了七百余万辆，雄踞德国小型车第 1 位，是世界上最成功的高品质

小型车之一。

郑州新兴公司根据上海大众的一系列要求，制定出最完善的方针，对员工进行严格要求，以精心、严细、诚心、提高为公司的质量目标，一切以满足用户的需求为原则，制定公司发展目标。从公司通过了集团关联认证后，按照认证审核的标准进行各项工作，严格要求各项工作的完成质量，并



在 2006 年获得四级经销商荣誉，并在大众 2006 年奥林匹克攀登上获得金牌，在我们的工作中也得到了客户的肯定，多次获得用户赠送的“最信任企业”锦旗。周莹

参展车型： 上海大众系列 POLO、PASSAT

帕萨特领域融会德国大众变革性的造型理念，独具品位的动感 U 型前脸，流畅的整车线条，细微处流露的刚强之气将豪华的庄重与运动的激情完美糅合。采用大众独有的激光焊接技术使不同的钢板之间接合达到分子级层面，同时采用欧洲四号排放技术，带来健康清新的环保体验。燃爆式安全带快速反应，缓冲能量，防止出现过大力，有效减少乘员胸部受伤。HID 氙气放电式大灯，高色温、低能耗，穿透力极强，灯光射程自动调整至最佳。EPS 电子稳定系统融合 ABS 电子防抱死系统、EBD 电子制动力分配系统、EDS 电子防滑差速系统、ASR 牵引力控制系统，遇任何非正常行驶状况能迅速做出反应，保证乘员安全。

POLO 劲情劲取是上海大众专为中国第五代人度身定制的精品小车，在延续了原 POLO 品牌的高品质的同时，从外形到内在都有了针对中国市场消费需求的积极改进，自 2006 年 6 月上市以来一直处于市场

热销状态，月销量基本保持在 6000 辆左右，今年一月份甚至一举突破 8000 辆。日前，上海大众启动了迈向优秀的“E 计划”，对旗下各款车型的产品结构和价格体系进行了重大调整，POLO 劲情各款车型均有 3000 元的价格优惠，POLO 劲取各款车型均有 2800 元的价格优惠。长期以来，POLO 轿车一直被视为小型车质量、舒适和安全标准，是世界上最成功的高品质小型车之一。在外形上，POLO 劲情劲取的线条处理更加利落、成熟，整体气质强悍、干练、动感十足，大 U 型前脸在 POLO 劲情劲取上得到全新演绎。采取高强度双面镀锌钢板，配合 6 米长激光焊接技术，达到欧洲 NCAP 碰撞测试四星标准。自侦测数字式倒车雷达 PDC 给您舒适的倒车体验。另外，polo 劲情、劲取又增加了更多人性化的设计。周莹



参展商：河南裕华上联汽车销售服务有限公司
经营车辆：PASSAT 领驭、POLO 劲情 劲取、桑塔纳、桑塔纳 3000、途安、高尔
地址：郑州市城东南路 118 号
电话：0371-66819405

优惠活动：本次车展客户均可享受最低价。

参展商：郑州新兴汽车销售服务有限公司
地址：郑花路与迎宾路交叉口北 100 米。
电话：65780466

凯旋、C2

参展商：河南省富达汽车销售服务有限公司东风雪铁龙河南富达航海路店
地址：航海中路 179 号（航海路与兴华南街交叉口富达汽车广场）
电话：68868699
68886423

优惠活动：
买领驭 1.8T 送 GPS 卫星导航器 以及 6 万公里全程专业保养，任一产品均可享受优惠价及赠送大礼包。

参展商：河南光明汽车销售服务有限公司
地址：大学南路 6 号（航院南隔壁）
电话：68989318
68718033

优惠活动：凡于 2007 年 6 月 30 日前到裕华福安购车的客户，均可享受免费上门服务，对车辆进行免费检测并赠送关爱卡一张，凭此卡到裕华福安可再享受车辆免费保养一次。
参展商：河南裕华福安汽车销售服务有限公司
地址：郑州市郑汴路 116 号中博汽车广场
电话：66537111

参展车型： 上海大众系列 劲情、劲取和帕萨特

在外形上，POLO 劲情和劲取已经完全摆脱了上一代 POLO 的甜蜜、娇小的感觉，大灯、大 U 型格栅、大 U 型前脸，散发着一股张扬的中性化甚至男性化的气质。尤其是 POLO 劲取，上海大众独立完成了其设计方案，整车设计中融入了 8 项中高级车元素，整体风格有种超越紧凑型三厢车的大气和豪迈之感。与此同时，POLO 劲情和劲取还换上了全新为其匹配、开发的 16V-HLD 智能逻辑控制驱动系统，实现了更强的动力，比日车更节约的油耗以及更低的达到欧 IV 标准的排放。这也正切合了 A0 级、A 级车市消费者的购车需求。除了新外形、新动力，POLO 劲情和劲取还针对德国车内饰严谨有余、舒适不足的毛病进行了大量的改进，内饰焕然一新，配

置锦上添花，大大增强了它们的时尚感和驾乘舒适性。

POLO 劲情和劲取的车内，可以明显感觉风格简洁有力。盾形的中控台经过全新设计，更加符合人体工程力学，车主一边开车，一边就能够随心所欲对收音机、多碟 CD、智能温控空调的进行操作。在中控台的左边中央饰框上，在原来没有用到的部分，上海大众设计师独出心裁的设计了两个卡片插槽，可供车主在经过收费站的时候存放缴费卡以及各种单据等。使车内空间更加井井有条。

促销活动：展会期间购买 POLO 劲情、劲取的用户，可获得精美礼品。购买领驭 2.0L/1.8T 的用户可享受 6 万公里全程专业保养和附件产品；购买领驭 2.8V6 的用户可享受 6 万公里全程专业保养。周莹

参展车型：东风 雪铁龙系列



名，只要家有 3~15 周岁的孩子，只要有驾照并有实际驾龄 1 年就能参与报名。活动奖项 100% 有奖。只要参与预赛的家庭，都能获得至少 100 元~200 元的现金奖励。同时凡在 3 月 31 日至 4 月 22 日分别在北京、西安、济南、武汉、成都、大连、南京、广州 8 大城市举行的分区预赛角逐中获得冠军、亚军的家庭都将获得全家免费海南游的机会，同时这些家庭在 5 月 4 日海南三亚的总决赛角逐中，冠军、亚军、季军还将分别获得东风雪铁龙提供的旗下新萨拉·毕加索、爱丽舍、C2 轿车一年的免费使用权，一圆您的家轿梦想。周莹

优惠活动：3 月 29 日~4 月 2 日期间定车、购车特价优惠，凯旋全系车型、C2 全系车型、爱丽舍 16V 让您享有超低价格的优惠。到店既有精美礼品赠送。

东风雪铁龙“爱家·爱生活·爱丽舍温馨家庭趣味 PK 赛”自 3 月 16 日开始接受报

参展车型： 长安汽车系列 长安奔奔

作为长安首款自主品牌轿车，长安奔奔的诞生具有重要意义，它是长安“以轿为主”发展战略的进一步体现，不但意味着长安在广阔的轿车市场正式扬帆起航，而且标志着长安正式加入我国自主品牌轿车大军。长安奔奔是一款经济型小轿车，是长安集团历经 3 年时间由上百名中外专家和技术人员设计研发而成，其 1.3L 排量的百公里油耗仅为 4.4 升，作为目前国内经济型轿车典范，长安奔

奔无论在外观、动力、安全、品质等各项性能和指标方面都极具竞争优势。奔奔由长安集团与意大利汽车设计公司 IDEA 联合设计打造。当笔者第一次见到它的时候，被其外观深深吸引。小巧的外形十分讨人喜欢，像个大玩具。车身紧凑不失大方。短短的车头和近乎垂直的尾部使它的内部空间发挥到极致。与车头相比，车尾的设计就比较简单，向后延伸出的尾翼，有不错的视觉效果。刘瑞红