



看谁的发型酷



3000名学生组成浮雕边线



齐声呐喊：我是炎黄子孙！我是大地的儿子！



泥人手拉手跳起了舞蹈

# 以黄土地的名义 感恩农民

## 3000 大学生共演行为艺术

□晚报记者 党晓梅 实习生 王道军/文 晚报记者 常亮/图

本报讯 96 张土塑农民面孔或哭或笑或沉思或呐喊；19 个土黄色头发、土黄色皮肤、土黄色衣服的泥人在黄土地上劳作……3 月 27 日下午，有 3000 名学生参加的“王刚‘老万’大地浮雕大型行为艺术活动”在中原工学院南校区举行。

昨日下午，中原工学院南校区的弘德广场，在这个有 3 万平方米、黄土裸露以大地为基底的场地上，此刻呈现出 96 座用泥土塑成的 10 米见方的“老万”浮雕面像，“老万们”面孔朝上，目视苍天……

行为艺术活动开场后，19 个泥人从“老万”浮雕群像中慢慢站起，手持工具不停劳作，稍后，牵手抬足跳起仰韶舞蹈……当他们慢慢站起定格成浮雕群像时，3000 名学生从四面八方拥入场地，在各个浮雕周边蹲下，形成浮雕边线……突然间，3000 名学生跃起高呼“我是炎黄子孙”、“我是大地的儿子”。服装与艺术学院的大四学生王沛乐是 19 个泥人之一，对于这场行为艺术他有自己的看法，“我们不仅对我们的大地母亲怀有感恩心理，对建设城市的农民工一样要有感恩的心”。

著名画家、中原工学院教授王刚接受记者采访时说：“这次活动是继 2004 年中央美院‘老万’作品展览之后开始策划的，‘老万们’已成为中国农民的象征，他们与土地有着命运的关联。我就是想通过‘老万’形象表达世代在这块土地上耕耘劳作的千千万万个农民，并引起社会对这一群体的聚焦和关注。”

### “老万”的由来

王刚说：“老三届的我，和‘泥腿子’的他们，是朋友，是兄弟手足。他们是千千万万的民工，所以我给他们取名叫‘老万’。”



# 寻我翅膀的主人

铁利达广告，国家二级广告企业，集营销策划、国内、省内主流媒体广告代理、户外广告、电视汽车专栏运营等为一体的中原主流广告公司。作为中原广告界整合传播理论的倡导与实践者，现诚邀业界精英共谱整合传播之恢弘华章。

诚邀

### ①策划师 (4名)

相关专业，从业经验丰富，极具创新能力，妙笔生花，有成功案例。

### ②平面设计 (6名)

相关专业，从业2年以上，熟练运用相关设计软件，具绘画功底者优先。

### ③客户代表 (5名)

具相关工作经验2年以上，能承受挑战性工作，进取心强，具有较强的沟通能力。

以上人员需大专以上学历，有丰富的经验和实际能力者可不受学历限制，优先录用。面试时携带身份证、学历证、个人作品及一寸免冠照片。

请贺专线:0371-68756115 地址:陇海中路97号 时间:见报一周内

4-123456789