

锐辞典

网络永远没有安全的时候 ——熊猫烧香病毒第一版制造者李俊

背景：近日熊猫烧香病毒第一版制造者李俊在湖北仙桃市第一看守所给广大网友写了一封信，提醒网友：“熊猫走了，是结束吗？不是的，网络永远没有安全的时候，或许在不久后，会有很多更厉害的病毒出来！所以我在这里提醒大家，提高网络安全意识，并不是你应该注意的，而是你必须懂得和去做的一些事情！”

3月27日《长江商报》



李俊

他和公检法部门关系太铁了 ——群众议论山西一赌场老板

背景：不久前，山西吕梁市离石区警方调用异地公安和武警采取突然行动，将离石区最大赌场端掉，警方证实赌场老板冯建祥系离石区人民法院民庭庭长。“他

和当地公检法部门的关系太铁了。要不是调动异地警方，恐怕其还要继续猖獗下去！”当地百姓在赌场被端后既兴奋又愤怒。

3月27日《齐鲁晚报》

这个地方不能再住了 ——宿舍楼被盗12次，警察动员居民搬家

王桂兰巧修衣

王师傅是位专修各类服装的巧手，她以独特的技术精心修改各式服装，深受欢迎。

几年来，经她修改的服装不计其数，全省乃至北京都有顾客专程登门修衣。

王桂兰修服装有一套地法：大改小、磨改厚、肿改瘦、老式变新潮、服装修改所以人们送她“知惠师傅”雅称。

地址：中南路104号（交通厅对面）
电话：0371-67944155

60元解除意外怀孕
安全有保障

我院引进超导可视无痛新技术，解除意外怀孕，由军内妇科医师亲自手术，有效避免了子宫穿孔、吸宫不全、漏吸、人流综合征等问题。

求助热线：0371-67167999

**美国 COOK 导丝
介入治疗**

★大型设备一次性治疗输卵管不通、子宫腺肌症、子宫肌瘤手术费仅收1500元，不开刀、无痛苦、无后遗症，省级专家亲自操作。

健康热线 0371-61911177

3月27日《信息时报》

奥运快讯

继05年第一套奥运邮票、06年第一套奥运金银纪念币上演升值传奇后，07年又一部带面值的标志性奥运藏品终于发行



首套金银奥运纪念卡诞生



2007年隆重推出的标志性奥运藏品
——首部金银奥运大全套

奥运倒计时一周年之际，随着2008年奥运会竞技项目及38个“运动福娃”的确定，按照“标志性事件推出标志性藏品”的惯例，中国发行了首套金银奥运纪念卡大全套，43个带面值的纯金银福娃第一次全体亮相，也是全面演绎38个奥运比赛运动项目的唯一大全套。据权威媒体报道：这是继奥运邮票、奥运纪念币后又一具有面值的标志性奥运藏品。至

标志性藏品非同凡响，一举创下4项奥运收藏纪录

首部金银奥运卡大全套作为奥运会标志性龙头藏品，一举创造了4项收藏纪录。首

此，三大带面值的奥运标志性藏品全部亮相。它也是第一届奥运会至今，112年奥运史上首次以奥运为主题，带面值的金银奥运纪念卡。

金、银、邮、卡完美结合，梦想终于成为现实

首部金银奥运卡大全套史无前例采用了纯金银材质和邮、卡镶嵌的最新设计形式，由两部分组成：第一部分是向心圆形式的圆形奥运卡，5个纯金彩色奥运福娃紧紧围绕在纯金奥运会徽“中国印”周围，面值100元；第二部分为38张长方形奥运卡，是38个纯银彩色奥运运动造型福娃精彩演绎的全部奥运比赛大项，每张卡面值10元。共含纯金银60克。工艺精美绝伦，收藏者激动地感慨到：以前只凭想象，企盼能收藏到这样完美的藏品，今天梦想终于成为现实！

标志性藏品非同凡响，一举创下4项奥运收藏纪录

首部金银奥运卡大全套作为奥运会标志性龙头藏品，一举创造了4项收藏纪录。首

构建全民监督机制才是“治病良方”

中国青年报社会调查中心与腾讯网新闻中心联合实施的调查显示，在17836名受访者中，98.3%的人认为行政成本的浪费现象非常普遍。调查中，公众认为行政成本浪费现象最严重的三大表现是“公款吃喝”（95.8%）、“公务用车”（86.2%）和“公费旅游、出国”（86.0%）。（3月26日《中国青年报》）

公众普遍认为，正是这些个人享受的公款消费直接导致了我国行政成本的连年激增。

近乎百分之百的接受调查对象认为，当前我国行政成本浪费现象非常普遍，这基本反映了现实状况。位于第一位的“公款吃喝”，一年开支3000亿元；紧随其后的“车轮腐败”，一年花销3000亿元；“屈居第三”的“公费出国和旅游”，一年损失又是3000亿元。还没有进入“前三名”的“修建豪华办公大楼”，更是挥金如土，一掷千金。在安徽省阜阳市区外105国道北不远处，有一座被称为“白宫”的欧式建筑，这是该市颍泉区新建的办公大楼。当地人说，“如果不是插着红旗，都不知道是在美国还是在中国”。

针对行政成本居高不下且有愈演愈烈之势，许多有识之士开出了不少“济世良方”，比如建议经济增长方式要重构，政府职能要转变，民主监督要加强，信息数据要公开，政府自身改革要变“自我主导”为“公众主导”和“市场主导”等方面。中央和国家也早就提出打造“廉洁政府”、“效率政府”的目标和方案，相关部门还配套了具体措施，只是在落实中举步维艰，困难重重。当改革改到自己头上，对既得利益进行调整，勇于“向我开炮”，政府机关如果缺乏相当的政治胆识和宽广的开放胸襟，只能是缘木求鱼。

如此，与其寄希望于政府行政道德的提升，不如构建全民监督的机制。本次调查表明，92.3%的人认为“透明度低，政府权力缺少公众监督”是造成行政成本浪费现象的首要原因。

锐建言

群众陋习背后 是“管理陋习”

这是发生在呼和浩特的尴尬一幕：一名男子刚下公交车，环视四周后，转身面墙宽衣小解。然而墙上赫然写着：“尿者，抓住打烂屁股！”

有多少人要被打屁股，不得而知。但从标语上墙可以推想，显然不是孤例。此情此景，相信大多数人的第一反应就是：得注意素质。但，换个思路，也许就会发现新的问题。个别人的生活小节，背后可能连着城市管理大节。

道理不难讲。不断有人冒众目睽睽，行此不雅之举，肯定有难言之隐。比如，附近是否有公厕，公厕在哪儿，标识是否清楚……如果有且清楚，相信不会有这么多人愿意如此之大不韪。心

理压力多大啊。

再比如，经常看见有行人过马路不走天桥，硬是要翻越护栏；好好的一块绿地，中间硬是“趟出一条小路”……笔者有位同事，过去当过摄影记者，曾津津乐道自己还抓拍过老外也“入乡随俗”。但他说，现已不复当年的“义正辞严”。何也？好好的大马路中修一大块绿地，得绕挺长时间才能抵达“彼岸”。既然那么多人持续地挑战，何不顺势铺条小路，没准还添一景，何必叫这个劲呢？

当然，真陋习也不能一味迁就。但要使人提高素质，还是要尽量先创造条件。要不，等到自己一时也入“窘境”，岂不汗颜？

3月27日新华社电讯

治理陋习 需要人人“站出来”

在日常生活中，人们对许多陋习嗤之以鼻甚至深恶痛绝，然而，当直接面对这些陋习时，却很少有人肯仗义执言，大胆地站出来制止。

不肯站出来制止，人们往往出于这样几种心态：一是已经见怪不怪了；二是不想惹上麻烦；三是寄希望于他人；四是利益冲突不大，懒得纠缠；五是可能自己也曾有此陋习，制止别人底气不足。

然而，越是这种情况，我们越要鼓励和提倡“站出来”的精神。首先，“站出来”是让陋习无所遁形，让陋习者引以为耻最直接、最有效的方法之一。行陋习者，往往身处其中却浑然不觉，这时候最需要当头棒喝。一次公众场合的被斥

责，可能使一个人永远戒掉一项陋习。

其次，“站出来”可以推动全社会尽快形成摒弃陋习、传播好习惯的良好氛围。在制止一个陋习者的同时，许多有同样陋习的人都将在心里给自己下一道“禁令”，这种警示的效果抵得上一百次、一千次的讲道理、搞宣传。

第三，可以彰显一种美德。能够大胆站出来制止陋习的人，说明他是一个明事理、有责任心，更是一个勇敢的人。

所以，面对陋习我们呼唤更多的人“站出来”。这既是对我们自己的生活负责，也是对整个社会的美好明天负责。构建和谐社会，其实在这一点一滴。丛峰

先，它是收藏史上的第一套带面值的纯金银奥运卡；第二，43个纯金银奥运福娃首次全体亮相；第三，第一次用邮卡形式展现北京奥运会全部38个比赛运动大项；第四，是首次出现圆形卡、卡中票等特殊形式的异型纪念卡。多项纪录确保了它在奥运藏品中不可替代的标志性龙头地位，必将成为奥运收藏的风向标。

家住金水区的杨先生一大早赶来就买了5套，说：“这么权威的标志性奥运藏品，和市面上普通的纪念品截然不同，它将奥运、金银、邮卡等重大收藏元素完美结合，是奥运收藏史上绝无仅有，每枚都有面值，还是真金白银，非常值！”

带面值奥运藏品价值飙升，奥运金银卡肯定升值

奥运收藏投资专家分析：由于中国首次举办奥运会，目前市场上的奥运贵金属藏品升值都在20%以上，而带面值的标志性藏品和每年度的奥运龙头藏品，更是蕴藏着巨大

的收藏价值和升值潜力。像2001年发行的北京申奥成功纪念币，从220元涨到1650元，升值7倍；05年福娃问世，发行的邮票，几天就涨了四五倍；06年发行的奥运纪念币，8300元/套，短短三个月，就涨到13000元。而首部带面值的奥运金银卡大全套，发行量只有3万套，远远低于上述藏品，创下如此之多的收藏纪录，有金又有银，又是43个带面值的纯金银福娃首次全体亮相及奥运运动项目大全套。随着奥运盛会的临近，奥运收藏一天比一天热，这部藏品升值暴涨势在必然，在发行过程中肯定就会升值。

首部金银奥运纪念卡大全套，全国绝版限量发行仅3万套，每个城市配额十分有限，很多人考虑到是值得信赖的权威机构推出，一次就购买数套，发行配额更显紧张，敬请大家提前定购。我市指定发行地址是：郑州市嵩山南路168号郑州市博物馆一楼大厅；紫荆山广场（住交会会场）；定购专线：0371-65217668。原始发行价：6980元/套。

“奥标许备[2005]第44号”