



【共享·产业链】

【企业成果五】



金色港湾·蓝钻 品质豪宅 细节承诺

□晚报见习记者 樊无敌

2006年5月20日,以“魅力之城,品质之城”旗号面世的金色港湾·蓝钻开盘当天,推出400多套房源,截至下午“关山”,当日客户成功选房近300套,成交金额过亿元。

国内城市发展战略专家王志纲说:“细节决定品质。”被誉为2006年品质豪宅的金色港湾·蓝钻,除了拥有天然生态环境的地段之外,细节的考究也为很多人称道。不少业内人士都认为蓝钻的细节品质创造了中原楼市六个第一:中原第一个三面近公园的社区、中原第一个全面采用明星团队的社区、中原第一个无地面停车位的社区、中原第一个全方位数字智能化社区、中原第一个全面选用高档用材的大型社区、中原第一个无偿将建设学校捐赠给政府的社区。

“金色港湾·蓝钻在开盘之初,就试图颠覆以往中原开发商的运作模式,以近两个亿的大手笔推出了其所具有精品住宅、精美景观、精心配套、精细服务四大属性,重新定义了城市豪宅的产品价值和市场价格。”蓝钻的一位景观设计师在谈到项目对于细节的严格要求时讲到。

曾有人说“金色港湾·蓝钻是在对城市兑现一种承诺,引导一种不断进步的行业标准”。从金色港湾·蓝钻“一个城市和她的梦想家园”,到“定义城市豪宅新标准”,再到“品质之城,魅力之城”,金色港湾·蓝钻已经成为中原豪宅品质标准提升的风向标。

威尼斯水城 水城神韵 高尚人文

□晚报记者 熊维维

“威尼斯是世界的水城,而郑州也有个水城。”威尼斯水城的规划设计者在谈到最初对水城的定义时说道,“威尼斯水城不是旧事物的原始再现,也不是新思想的无限宣扬,作为一个现代居住型社区,它考虑到细节安排对人居环境的影响与塑造。”

汲取中世纪欧洲“划城而国”的城邦建筑思想而建成的威尼斯水城,小区一期整体规划围绕一个北区主题湖面和一个南区次主题湖面展开。“一期‘西璧地’已经交房,二期‘翡冷翠’在此次住交会期间会推出一些珍藏房源。”威尼斯水城的项目负责人在谈到项目的具体情况时说道。

河南城开集团在秉承威尼斯水城思路继续往下走的康城·棕榈泉,位于郑州东南板块——紫荆山路与航海路北300米,包含了3万平方米左右的商业用房和13万平方米住宅,是一个现代、简约的欧式风格的高尚人文社区。

河南城开集团营销策划部经理王兵介绍:“康城·棕榈泉在整体规划上强调社区环境对人的关爱及人与自然相结合的设计宗旨,从功能上将基地划分为两个部分:西侧主要为居住生活区,东侧则以商业、社区服务配套为主,中间以道路相连接,实现了商住兼顾、功能明确的人性化设计;在景观规划上,充分利用了周边的有利资源,突出了健康、绿色、生态的特点,建立起完整的绿化景观环境体系,在道路规划上实现了人车分流。”

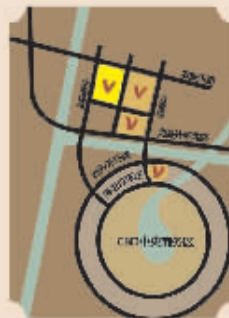


温哥华时代广场

Wealth · inspiration

财富·灵感

获取财富是一种智慧
而我们认为
享受财富需要灵感
如同雕琢美玉
将所有情绪与创意注入其中
获得的
是超越物质的眼界
以及之上的精神愉悦
竟然
暗合人类理想化境界
品位
自此随心所欲
原来
挥霍财富需要智慧之上的灵感与气度



温哥华广场
VANCOUVER SQUARE
北美风情综合建筑

创意城市圈 创意生活圈 创意工作圈 创意休闲圈 创意服务圈 创意投资圈
追求财富之上的优雅灵感 用唯美商业定位消费 用尊贵身份消费 用商品阐释“造”的艺术

北 | 美 | 风 | 情 | 综 | 合 | 建 | 筑 | 群

项目地址:农业路与众意路交叉口 / 电话:69176666

开发商:枫华(郑州)置业有限公司 投资商:加拿大华人企业协会

