



瞭望塔

□晚报见习记者 汪永森
实习生 魏元

回复

路中水泥带,将平整修复

本报前日刊登《路中水泥带,影响通行》后,市市政立刻办李女士回复,工作人员正在对市民反映的问题核实处理,如反映属实将尽快对路面进行平整修复。

问题

算命摊点多,亟待整治

张先生:省中医院西门的丰庆路上有许多算命摊点,建议有关部门尽快采取措施进行整治。

园田路垃圾多,亟待清理

郭先生:北古玩城附近的园田路上垃圾成堆,长期无人清理,希望有关部门尽快清理。

帮 招领

汝河路办事处巡防队员捡到镇平县魏晓的身份证和建行卡,失主见报速与赵小亮联系,电话:13783630903。

全先生在工人路捡到夏邑县李培培的身份证,失主见报速联系,电话:67239719。

215路公交车长捡到一袋女式春季服装、一编织袋红薯,失主见报速与公交三公司姜女士联系(65021123)。

新闻沟通

新闻沟通

3月27日A27版《快乐男声》又遇一道“禁令”(编辑 毕丽颖),文中第2段第5行《“梦想中国”》应为《“星光大道”》。

有奖纠错 每月一评
纠错电话 67659999

万元大奖等待民间篮球高手

报名今天正式启动,4月6日结束

□晚报记者 范光华

本报讯 篮板、盖帽……或猛烈或舒展的动作都在闪展腾挪之间;或胜或负的结局都在变幻莫测之中,或痛苦或欢笑,篮球赛的魅力总是妙不可言;观看或参赛,就在你的一念之间。3月13日,本报曾报道首届郑州市业余篮球联赛的消息,昨

日,记者从联赛组委会获悉,参赛球队报名工作今日正式启动。

先看一下比赛的设置吧:本届杯赛是由郑州市体育局主办,郑州市篮球协会、郑州市小鹰篮球俱乐部联合承办的大型、社会性篮球赛事。小组赛拟设东、西、南、北4个赛区,各赛区前4名的球队参加复赛。

比赛设冠、亚、季军各一名,其中冠军队奖金15000元,亚军队奖金5000元,季军队奖金2000元。

兴趣和诱惑你都有,还得符合条件不是?下面这3条可要先看清楚了,可别白高兴一场啊:

参赛条件:郑州市辖区内各企业、事业单位、体育俱乐部及各社区组织的篮

球队均可报名参赛。

报名地点:市商城路229号体育宾馆5楼市篮球协会办公室,电话66201109、13592681922(邓女士)。

本届比赛拟定于4月14日开始,每周的周六、周日比赛。如果符合报名条件的话,再看看咋办手续吧:

一、报名时持球队组

建单位开具的介绍信和其他相关证明文件。

二、报名时提供加盖组建单位公章的球队组成人员名单(包括领队、教练和参赛球员)。

三、报名时,应缴纳球队参赛保证金500元,队员意外伤害保险费200元,其中参赛保证金比赛结束后,按规定予以退还。

读者特区



悬赏征集问题 & 答案

张先生想给小朋友提供桑叶

□晚报记者 范光华

提出问题,回复答案,不管问还是答,一经采用就有奖品等你拿。昨天互动周刊“爱问”板块刊登第一期问题,已经有热心市民回复了。

网友 blueapril 问:“外甥的蚕宝宝已经几天没有吃的了,去年他养的蚕下近百条小宝宝。请问郑州哪里有桑树?一两棵也成哦。”昨天上午10时许,网友张先生留言说,看到晚报C03版

刊登的这一问题后,很想给这位小朋友提供帮助。他说自己公司的业务正好有“蚕桑养殖技术推广、咨询、服务”这一项,他们在上街有三四亩、近10万棵品种桑树。但桑叶一般要到4月底才能长成,他们基地的桑树也刚刚发芽。不过,如果这位小朋友有时间的话可以和他联系:“先采一些桑芽解燃眉之急。”

另外,本期问题已经见报,如果你想回答,或者提

出自己的问题,可以通过三种方式参与:1.登录商都论坛郑报社区频道。2.通过晚报QQ聊407659842或138381000。3.直接来信:陇海西路80号郑州晚报都市新闻中心范光华收;E-mail: fghzzwb@sina.com。

你的发言一经本报刊登,就有奖品拿。我们每周还设置了“每周头条提问”和“每周头条回答”两项大奖。大奖的得主将会获得一份价值300元的礼物。

《第一次换客大会周日召开》追踪

换客“亲友团”前来助阵

□晚报见习记者 汪永森
实习生 魏元

昨日,本报“周日上午举行换客大会”的新闻一经刊发,就引起市民和网友的热情回应,换客们也通过各种方式表达了对大会的期待和希望参加大会的意愿。

昨日上午,在晚报QQ上,通过换客联盟顺利交换出数码相机、液晶电视和笔

记本电脑的网友“清淑&方向”和多次参加过换客活动的网友“独自凭栏”表示,要联系身边亲友一起参加换客大会。还有许多网友表示,“一直期待能和换客们有一个相聚的机会,现在机会来了,我们肯定不放过。”更多首次参加换客联盟的市民拨打本报热线,不但留下了自己的换物线索,还表达了参加本次换客大

会的意愿。

记者再提醒一下哦,换客大会周日上午9时开始,换物地点设在绿城广场靠近嵩山路市博物馆的空地上。目前,换客可拨打本报热线67659999报名,或登录商都网郑报社区,上传自己参与交换的物品图片及相关说明。交换当天请换客尽量携带物品实物,大件物品可展示换物照片。

QQ聊 407659842 138381000



恁大派头的人也会行骗?开着车带着女秘书,说宝马被扣,钱、证俱丢

莹莹:我同学超倒霉,大学四年,被偷过,被抢过,前两天又被骗了……

郑州晚报:严重同情,又遇到什么新骗法了?

莹莹:我们是河大的,前两天她去郑大新区玩,因嫌人多,就提前下了一站。结果碰见个自称香港中文大学毕业的商人,来郑州投资,落难了,钱、证都丢了,宝马车也被扣了,还带着个女秘书,男司机,开的车不知是啥牌子,不过也挺像样的,派头可大。他们说借我同学手机到这个手机上,于是我同学就走不了了,他还顺便请我同学上车稍等一会儿。

郑州晚报:这个商人的话有很大的漏洞呀,谁把他的宝马车给扣了?

莹莹:估计当时他们设计的骗局很合理,我同学就相信了。然后他要了我同学的银行卡说是到自动取款机取汇款,并让我同学说了密码。开车去取钱

的途中,女秘书要求我同学陪她去厕所,并说把银行卡留车上得了,我同学还真留了(后来发现卡里的1200元钱没了)。

莹莹:之后继续往前走,然后说让我同学下车等着他们,他们拿着手机先去干点别的事,我同学就真下来站那儿傻等了,直等了一个多小时。

莹莹:等的时候我同学还和卖东西的大妈聊天呢,大妈说,傻妞啊,你肯定被骗了,人不会回来了。我同学坚定地回:那不可能!那么大派头怎么会再乎我这点钱财?

莹莹:又等了好长时间,她才报了警。

郑州晚报:你同学真够单纯啊,整个过程漏洞百出呀。

莹莹:我女同学可聪明了,她现在也想不明白当时是咋回事,稀里糊涂人家说啥就干啥,这种骗术我们听过很多的,我同学猜可能骗子用了迷药什么的。

晚报记者 潘默 整理

空调市场 07 开卖 2in1 需求强劲

经历了一个被称为“空调灾年”的2006,眼下,2007年的空调市场已在逐步进入旺销期。春节期间,本该处于淡季的空调,今年却意外跨入家电市场畅销品类前三甲,排名仅次于彩电和数码相机,而2007冷冻年开盘伊始,各厂家都大力推出一系列新品,此刻也到了检验其市场的时刻了。

空调时尚跨越巅峰

关于进入07年之后的空调销售情况,某促销员这样对顾客介绍说:“今年最吸引眼球的空调当属LG的2in1空调,不少顾客一走进卖场,就被空调上的盛唐纹吸引而流连忘返,往年非常时尚的彩板空调与之相比都

显得落后了许多。”今年的空调外观分为旗帜鲜明的三个阵营:传统的白色或浅色系塑料外观空调;彩色时尚纯平面板空调;艺术化的LG2in1空调。

而在销售趋势方面,由于尚未进入销售的黄金季,购买空调的顾客主要出于新婚、新居装修需求,因此,外观优势突出的产品格外受到广大消费者的青睐。空调柜机总会在客厅占据一个显眼的位置,因此与装修风格相协调成为一个家居难题;在从前的白色空调时代,人们被动接受了空调与家居的不协调感,而在今日有了多种面板可供挑选的情况下,越来越多的人倾向于购买与自

己的家居风格融为一体的空调,将极大地提升家装的品味。2in1空调有九种可供选择的搭配方式,盛唐纹、波斯纹美仑美奂,另有镜面风格的空调挂机,可搭配简约明快的卧室装修风格。有资深行业专家曾指出:“空调的时尚潮流,从LG2in1空调开始,达到了它的巅峰状态。”

2in1 比拼家庭中央空调

今年空调市场还出现了一个新动向,原先较为少见的家庭用户式中央空调市场份额同比有了显著的提升。有专家指出,在空调行业全面走向高端化的过程中,2007年,LG2in1空调与家庭户式中央空调的份额提升表明了这种高端化的趋势,并

形成高端空调的“双璧”局面。

分析卖场调查的数据,选择家庭中央空调的和选择2in1的消费者各有不同的特点,一般来说,未经装修的240平米以上的超大户型和统一装修的新开楼盘装修商较多选择家庭中央空调,一般户型和个体消费者多半选择2in1。购买了2in1的一位消费者向记者透露,他所居住的某涉外公寓就他所知至少有四五户邻居同时选择了LG2in1,原因是“从户型到外观的综合考虑,2in1既带来中央空调级的享受,又无须安装风道降低层高,节能方面像中央空调一样省电,其艺术化的

外形与高尚的室内装修相匹配”等。

随着2in1产品和家庭中央空调的热销,目前空调市场高端产品的销售比例有了大幅提升,对于空调厂

家而言,这是一个值得关注的趋势,昭示了07空调市场将展开一个从技术、外观到综合实力的全方位比拼,究竟谁会是最大的赢家呢?还要看市场的进一步检验。

