

迪莱

VE DELURE(迪莱)是“巴黎经典至爱”最完美的品牌代表,他不仅延续了法国经典浪漫的爱情韵味,更折射了人性之爱的博大宽广,突出表现“因为爱,所以更经典”这一独特的品牌理念,诠释着年轻新贵鲜明的个性张扬,现在 VE DELURE(迪莱)品牌在巴黎及世界各大名城已成为休闲与时尚的象征。



男装



迪柯尼

欧洲著名品牌迪柯尼男装系列产品时尚休闲,品位高雅,集欧陆服饰精华,引领潮流,尽显休闲品位,DIKENI 图形标志取源于欧洲典型传统服装的悠久历史,其上部抽象的老鹰图形乘欧洲贵族典雅风俗,展示其在男士服装行业时尚与潮流的领导风范,下部长菱形由古老纺锥形演变而来,寓意器重的悠久与产品的精心制作。整体图形简明清晰,富有男性特性,由精细条纹皮革搭配成的鹰形展翅图案,又体现了迪柯尼选料的严谨、用料的精细。

# 男人向左



JEZEQUEL

1962年创建于法国马赛的 JEZEQUEL 品牌,是当今法国休闲时尚的代表。

JEZEQUEL 以其设计用料与工艺而闻名于欧洲,其休闲系列、牛仔系列、高尔夫系列、海滩系列和皮具配饰构成整个品牌的组合。2003年,JEZEQUEL 法国公司购买了“摩纳哥方程式”徽标的使用权,开创了全新的“赛车系列”。在欧洲 JEZEQUEL 品牌的红酒与巧克力同样备受青睐。

马克华菲

世界一流的创意家居、高雅严肃又不失浪漫情趣的艺术家工作室,带给我们的是低调尊贵与流行时尚的完美结合。马克华菲的嘉年华,秉承欧美式的诙谐、轻松、自我与奔放,充满着不可复制的激情与梦想,浪漫的欧式生活哲学在人们的记忆中定格为永恒……

铁狮东尼

1883年,铁狮东尼服饰在法国的 Watkins 诞生,将蕴含着罗马浪漫主义色彩朦胧的设计理念与欧洲流行的古朴、尊贵、典雅和舒适融为一体,利用简洁利落的线条,剔除多余的花巧修饰,结合时尚的欧洲流行现代艺术的气息,从而始终保持了服装艺术新潮流。



JACK JONES

创立于1975年,全球覆盖20多个国家。杰克琼斯总是走在世界的最前沿,是一个著名的欧洲时尚品牌,有正式的款式,也有休闲的款式。

林宝坚尼

林宝坚尼的设计意念有着数学般完整的形式及出色空间感,整体氛围,有一种不受时间限制的稳静气息。

林宝坚尼设计总监东尼林宝坚尼(TONINO Lamborghini)将他艺术的独特品位,加入家族传统设计汽车及机械的灵感,带领林宝坚尼走进全新领域,引入崭新的时装及服饰设计系列,令本来“冰冷”的汽车工业,变成热情的意大利文化,再一次将文艺复兴的精髓与机械工程结合,创造出以机械为本的艺术概念。

NIKE

耐克(Nike)公司成立于1964年,由一位会计师菲尔·奈特(Phil Knight)和一位运动教练比尔·鲍尔曼(Bill Bowerman)共同创立,被誉为是“近20年世界新建的最成功的消费品公司”。



PUMA

PUMA 于1984年成立于德国,现今已有57年的历史的运动服品牌,在世界范围内具有第一线的号召力和影响力,50多年来,PUMA 伴随世界著名运动员获得傲然的成就。PUMA 独创性地将运动、休闲和时尚领域中最具创意的成分融合在一起。

苹果牛仔

1959年在美国创办并注册, JIVE 在2000年进入北京,APPLE 传统休闲,JIVE 时尚前卫。中文苹果牌,英文 APPLE SHOP,TEXWOOD。20世纪80年代初在中国香港建立公司,1992年初第一家分公司,目前已在内地20多个省市自治区超过180多家店。

欧妮雅

上海欧妮雅女装一贯秉承“时尚、舒适、高雅”的设计风格,着力于服装面料的开发及设计风格的不断提高。服装色彩明快,线条流畅,立体感强,衣着华丽高贵,在原有风格的基础上注入了时尚的服装元素;注重款式的自由组合与搭配,让每一款既有典雅的特征,又有高雅的和谐。多年来深得中老年女性的青睐,使其在世界时装舞台上展现着独特的东方魅力。

ONLY

ONLY 是闻名于欧洲的丹麦时装公司 BESTSELLER 拥有的四个著名品牌之一。1996年 ONLY 来到中国,为所有生活在世界各大城市的独立、自由、领导流行、对时尚和品质敏感的现代女性设计。ONLY 的定位是15岁至35岁之间的都市女性,ONLY 的服装适合出游、朋友聚会、晚间娱乐、校园生活等各种轻松的休闲场合。它在带来了世界流行时尚的同时,也带来了世界一流的质量与服务,它撇开了国际知名品牌都采用的高价位的做法,采取了合理的价格,保持亲切近人,更为朴素的做法。世界超级模特海伦娜和纳奥米·坎贝尔都是 ONLY 的形象代言人。

声雨竹

一个饱含诗情画意,轻盈美丽的服饰品牌,她有着丰富的品牌内涵。“声”代表名声,“雨”代表地位。展现的是一种穿着的文化与艺术,在设计上以东方现代都市女性追求时尚潮流的着装品位为主流。

女装



# 女人向右

BELLE

百丽——百变,所以美丽。她在法语中的含义是“美丽的女人”,她以简单大方,时尚舒适的感觉赢得了无数女人的青睐。不论从20岁还是到60岁,她都可以给你带来自信与美丽,我们强调开放的思想与内心的自信,我们紧跟时尚潮流的步伐,相信相遇百丽可以使您更美丽。

纤

典雅、妩媚的成熟女装。华丽而浪漫,为您打造出丰富的内心世界;展示纤细、温柔的独特韵味;牵引出华美、高贵的优雅气质。在传统中融入流行元素;在经典中点缀时尚的风格,以精细的做工,考究的版型设计为职业女性增添一份优雅和自信,体现职业女性端庄大方、含蓄典雅的独特风格。

采用日本及欧洲优质材料,以浪漫丰富、多变、细腻的优雅款式,配以引人注目的细节,简洁利落的剪裁方式,精细的做工,带出了时尚感觉以外的另一种独特且历久弥新的经典韵律,充分体现东方女性优雅靓丽,尊贵大方的韵味。凭着强大的创新设计生产能力与引领现代女性时装的设计意念及材质,深受20岁~50岁、注重穿着品位的都市时尚女士所爱戴。

LEE

100多年来,LEE 牛仔裤一直处于领导地位。

1889年,始创于美国,1911年,LEE 推出第一条吊带式工人裤;1926年,制成第一条拉链牛仔裤,并成功设计特别舒适的U形裤跨 SADDLE COMFORT;1936年,LEE 牌诞生,真皮烙印,坚定自然;1949年,推出女性系列牛仔裤,掀起女性牛仔裤风潮。

WRANGLER

1904年创立,生产以牛仔布工作服为主产品;1947年,将品牌命名 WRANGLER,就是牛仔的意思,并以西部牛仔为主要顾客对象;1970年,WRANGLER 喇叭牛仔裤成为当时两大热主流服饰;1980年,成为唯一被专业牛仔竞赛协会认可的牛仔服品牌;2003年,WRANGLER 正式登陆中国。

adidas

adidas 创始人阿迪·达斯勒是位痴迷的业余田径运动员。1945年创建了 adidas, adidas 的运动鞋在世界赛场上的亮相是从1928年的阿姆斯特丹奥运会开始,从此也就频频出现在各项的比赛上奖牌获得者和新纪录创造者的脚上。