

sina 新浪 BLOG (beta 3.5) 立刻抢注您的个性域名

博客首页 | 播客 | 圈子 | 美图 | 专栏 | 搜索 | 帮助

BLOG要到哪里?

把脉博客发展三大方向

博客进化第一方向 个人电子杂志

网络依然在,只是博客不再热。所谓你方唱罢我登场,个人电子杂志又悄然兴起……

“你愿意写,我不一定愿意看。”鸡毛蒜皮、洗漱饮食,名人也非天天有事,博客上的文字难免无趣。昙花一现之后,高晓松、池莉、白桦、徐坤、巩俐、戴军、何炅、高圆圆等很多名人宣布“息博”,“息博”成了很多人“最后一次”的炒作。过去的一年,徐静蕾因为博客而更加火爆。尝到网络好处,本月,徐静蕾自己创办的电子杂志《开啦》正式创刊,把博客升了一级。而陈鲁豫、周笔畅、高圆圆也都纷纷开办自己的电子杂志。才女杨澜是先行者,她的电子杂志《澜》已经出了26期。

于是有人说,2007年是个人电子杂志年,但也许就是这一年的光景。

进入2007年,不论精英还是草根,博客对他们已经不是香饽饽了。很多名人放下了手中的“键盘”,不写博客了。流言飞语,以及人身攻击,使得很多名人视博客为“是非之地”。许多当年的博客精英每日一博变成每日一博,每日一博变成每月一博,最后干脆置之不管。忙,实际上只是写作疲软的代名词,这可以看做草根、精英博客时代的终结。

博客,下一步要到哪里去?

博客进化第二方向 赚钱博客

个人用户坐在家写博客,不用上班就可以获得固定收入?博客网在今年2月初宣布,将在所有博客全面铺开博客分账系统“博客金行”,实行自愿原则,今后广告利润2/3归博客,1/3归博客网。

博客网总裁方兴东称该业务开创了一个新模式,首次把博客、博客网站和广告主三方利益捆绑在一起。目前博客网已经获得TCL、亚马逊和卓越等家公司3000万元的首批推广赞助费用。据悉,博客用

户在向博客金行提出申请后,博客网将在其博客页面上挂出相应的广告。之后,博客网通过技术手段,对各个博客页面广告进行跟踪分析和统计,按照广告访问量的不同、对广告主广告效果影响的不同标准,与个人博客进行分成。

之前,Google曾经推出通过广告点击进行用户分成的模式。和讯网甚至还带动博客用户发起了“博客广告同盟”,希望一同获得广告收益。

博客进化第三方向 手机博客

“有许多人使用博客,又放弃博客。每个人都想在博客上说些什么。”Daryl Plummer,美国权威市场研究机构Gartner的首席研究员表示。

在博客(网络日记)诞生10周年之际,全球的博客数量已超过1亿个。博客网董事长、中国互联网资深分析师方兴东预言,博客数量终将超过网民数量。

如同互联网的发展历程一样,博客并不只属于精英人物,它同时也在日益成为所有网民表达自己喜怒哀乐的私人空间。

方兴东认为,博客数量超过网民数量的最大动力,在于手机。“手机用户不一定需要上网,但是可以轻松博客,上传图片、声音和文字。这样一来,博客数量超过网民很可能是易如反掌。”方兴东说。

如果真的按照方兴东所说,手机用户开始博客,那么,4亿多手机用户对1.23亿网民,博客数量超过网民数量确实非常轻松。

小贴士

算算你的博客能赚多少钱

按照博客网公司一位相关负责人的说法,目前访问量与点击广告的数量基本上是保持在100:1的比例,也就是说,每100个点击率产生的时候,只有一个独立的IP地址去点击了博客页面上的广告。

突发事件的主角:以互联网上的突发事件为例,由于“富士康事件”而一夜成名的记者王佑个人博客的日访问量超过了百万,倘若这百万的点击率中独立IP有1%点击了王佑页面上的广告的话,那么其一天的收入就可达到500元,假如其中包含特定的因素,如“同情”和“支持”王佑的人知道点击其广告可以使其赚钱的话,那么再增加10倍也是有可能的,网上红人的广告分成收入一天可以达到数千甚至上万元。

网络红人:以木子美为例,最红火时每天有几十万的访问量,就可以有成百上千的收入,可以真正实现“坐家收钱而不用上班”。

普通博客用户:以一个日访问量百人左右的普通博客用户来计算,即使前来页面的所有访问者都尽量去点开广告,每月的收入最多也就几十元。

博主个案

徐静蕾:一边写博客,一边卖东西

不得不佩服一些明星名人的过人精力,玩什么像什么,徐静蕾、黄觉、宋佳……在博客开得风风光光之余,顺便连带开起了网上小店,卖起了自己的私人物品,还发动了不少圈内的朋友一起加盟。“到名人博客上去购物”,正成为眼下的一种流行新时尚。

购物,多了一种新渠道。许多人也开始仿效起“明星博客店”这种时髦新玩意儿来。

从去年下半年开始,一些明星如徐静蕾、黄觉等就开始陆续在自己的博客上开起了小店,徐静蕾卖起了自己的二手衣服和饰品,自己做自己的模特儿,有模有样,还把一大群朋友也拉入了小店的义卖活动中;帅哥

黄觉则和高原一起,联手卖起了饰品,从几十元到上千元不等。还有不太在公众前露面的宋佳,近来博客更换得很勤,网上小店里展示了多款她精心演绎的服饰,颇有看头。

明星卖东西,而且是在博客上卖自己的私人物品,这一举动立刻受到了广大网友的追捧,可以说非常讨好,此呼彼应,一时煞是热闹。

在明星效应的带动下,不少网友也纷纷动起了在博客上兼开小店的脑筋,有不少已经小有名气,像小小的小卖部、桃之11的博客等,都是很有口碑的。“小小的小卖部”还受到了徐静蕾的特别推荐。



温柔致命型

范冰冰

7.“佛告诉世人,天理循环,报应不爽,一个人现在不管做了善事还是坏事,总有一天会报应到他头上。”——范冰冰博客

点评:当铺天盖地的“负面”新闻一起涌向清纯的范冰冰时,实在找不到应对办法,冰冰竟使出这招。高!相当的高!

韩洁月

8.“互相问候对方的至亲,毕竟是不太雅观的事情。”——韩洁月博客

点评:娱乐圈也好,文化圈也好,从来不缺乏叫骂声。但是骂归骂,升级到骂娘的地步就不好了。洁月老师的话还是有道理的,有架下来打,当着网络上那么多“小朋友”的面骂娘,小心遭报应哦!

不知好歹型

高圆圆

9.“当白领,朝九晚五,上轻松的班,五点一到拿着小包往家跑。”——高圆圆博客

点评:谁说白领工作就轻松了,就怕到时候白领那点薪水要气得高同学跺脚。

李曼

10.“连7岁的小孩子都喜欢《黄金甲》了。”——李曼博客

点评:7岁的小孩子就能看懂《黄金甲》?如果不是周董强大的号召力起作用,就是现在的小孩真的太早熟。真希望不是被大银幕上“波涛汹涌”的壮观景象所吸引。

芙蓉姐姐

11.“一提到征婚,藕的小心肝就扑通扑通跳个不停,有点激动,真不知道老天这次要赐给藕一个什么样的‘芙蓉姐夫’。”——芙蓉姐姐博客

点评:芙蓉姐姐不愧是时下网络中的先锋人物,“我”就是“我”,“我”不是“藕”。号称博学多才的芙蓉姐姐居然也喜欢把这些垃圾的网络语言放在自己的博客中,真不怕把自己的小学语文老师给气死。