

TSD手机发力 抢占中高端市场

近年,面对洋品牌的大举入侵,国产手机集体遭遇寒流,市场已经逐渐从占据半壁江山萎缩至30%左右。3月24日,深圳松讯达在东莞召开新闻发布会,宣布旗下手机品牌“TSD”全面启动,并签约星女郎张雨绮为TSD的形象代言人。

据松讯达总经理吴裕伟称,该公司今年将总投资2亿元,建设松讯达手机工业园第一、第二期工程。在工业园工程建成后,TSD产能将全面突破1000万台。据他介绍,按该公司目前的生产规模,在产能

突破1000万后,该公司的整体实力和生产能力已具备与洋手机叫板的实力。据悉,今年TSD将按每月推出1-3款手机、全年20-30款新机的速度向洋手机发起反攻。吴裕伟称,作为中高端国产手机的新品牌,TSD将主要以大中城市为主,在全国开设形象店300个,而卖场专区更是高达3000个。

目前,国产品牌中具备千万产能的品牌寥寥无几。有分析指出,国产手机只要努力提高质量,夺回国内市场半壁江山的时间不会太长。

迎 2008 三星送喜

随着2008年体育盛典倒计时的正式启动,作为赞助商的三星日前宣布,自3月24日起至4月8日止,在北京、上海、广州等全国23个城市进行大规模的“和三星一起倒数500天”酬宾促销活动中,凡购买三星有关产品的用户,都将获得精美礼品。

此次促销主要以手机和家电为主,涉及到三星高端手机、高端家电如平板彩电、滚筒洗衣机、对开门冰箱等市场热卖,以及广受赞誉的明星产品。凡购买三星手机,将获赠有纪念价值的化妆镜、不锈钢内胆杯碟、手机挂链、手机饰品等情趣礼物。

有关资料显示,参与此次促销的三星产品,许多都得到消费者的推崇,在业绩和美誉度上表现不俗。比如荣获2006年度CDMA手机最佳市场表现奖——金奖、最受消费者喜爱的CDMA手机产品奖的三星Anycall系列精品手机;获得2006全球销售量与销售双料冠军的R7系列液晶电视,以及三星液晶电视旗舰新品F7、N7系列液晶电视;采用三星特有的“光合保鲜”技术的“至尊”“至尚”“至秀”系列三门冰箱,采用三星特有的“银离子”技术,通过国家6A检测、取得能效



标识一级的滚筒洗衣机,有独特安德烈·金花纹、节能健康的空调柜机等等。

三星新品冰箱主打“光合保鲜”技术



日前,全球家电领导品牌三星电子推出了全新的2007款新品,包括三门、双门共六个系列20余款新品大都采用了三星独具特色的“光合保鲜”技术,“光合保鲜”技术通过置于果蔬抽屉内的光波发生装置,持续释放特定波长的光波,创造出有利于植物进行光合作用的环境,使储藏在冰箱中的果蔬营养不但不会减少,反而能大幅增加营养成分。来自权威机构的检测结果显示,储存在三星保鲜冰箱中的蔬菜叶绿素和维生素C的含量增加值最高达62.7%和76.7%。

千呼万唤始出来 理光 R6 粉墨登场

继R5、GRD热卖之后,理光数码又推新品,R系列最新力作caplio R6粉墨登场。这款数码相机秉承了R系列的传统特点,使用SD卡存储介质、USB2.0传输标准,配给724万有效像素1/2.5英寸CCD。R5一机走天下的特点被其完美继承,28mm~200mm的7.1倍光学变焦镜头可轻松应对多种拍摄需求。1cm的微距也同样被保留下来。2.7英寸23万像素LCD和99mm×54mm×20mm的三围是这款数码相机的两个看点,20mm净重130g的机身让

理光R6成为如今市场中,兼顾长焦的广角数码相机中最薄的一款。另外两大看点便是这款相机改进了防抖模式——双防抖,通过CCD防抖和高感光防抖两种途径缓解抖动造成的画质损失,而最新添加的脸部对焦功能更为这款相机平添了几分时尚气息。



2007主流三门冰箱推荐

在冰箱行业保鲜,时尚、智能已经成为冰箱市场新的风向标时,在五花八门的技术概念满天飞的情况下,消费者如何拨云见雾,甄选自己中意的产品?本文为您推荐美的,海尔,西门子几款市场主流的高端三门冰箱新品,以帮助消费者选择最适合、性价比最高的产品。

保鲜:美的天鲜系列冰箱主打的“精致保鲜”理念使得其在保鲜本领域上处于领先优势。美的天鲜冰箱同时拥有“新鲜变温室”与“软冻变温室”两大变温空间,让保鲜更精确入微。蔬果与肉类等保鲜需求截然不同的食物,不用再混在一起,除此之外,其所拥有的智动维C增鲜功能持续释放VC保鲜因子,中和蔬菜释放出的催熟气体乙烯,从根本上防止蔬果变质,持续保鲜活。同样,海尔独特的光波增鲜技术,能不断释放5种波长的仿太阳光。相较,西门子其可调的0℃生物保鲜室,使食物既不结冰又长久保鲜,但在美的、海尔等保鲜技术风起云涌的浪潮下,

其保鲜概念在消费者心中的地位开始日渐式微。

智能:美的天鲜系列冰箱全新可视化精致保鲜系统,可精确显示整个冰箱的保鲜状态,轻松实现食物保鲜的细致操控。独有的LCD中央液晶触控屏,操控集成度更高,保鲜变温更加智能化、人性化。智能化的保鲜变温,四个温区可独立调温,冷藏室、新鲜变温室、冷冻室、软冻变温室更可单独关闭。为确保使用者正确使用保鲜模式,天鲜还特别设计了新鲜变温区的和弦音提醒,以确保使用者在当前模式下正确存放食品。海尔则采用了直流全变频技术配合人工智慧,可以实现自动调温。西门子配备了全新竖式LCD液晶显示屏的智能控制,使运行状况一目了然,独特的童锁功能避免了儿童的触碰、误操作。

工艺:对于针对时尚家庭的三门冰箱来说,靓丽的外观和精湛的工艺是其打动消费者的重要因素。美的天鲜冰箱以酒红花纹、淡金云

纹的勾勒搭配,同时,人性化设计的多功能酒架,特设隐形酒槽,为酒类饮品设立专属空间,改变了以往瓶类饮料无处可放或摆放不稳定的弊端;而全封闭内饰贴合冰箱内壁整装设计,有效防止积水外流,免去隔段时间就需打扫箱内积霜、积冰的烦恼。相比,西门子天弓系列独特的“弓形”弧线造型,也极具欣赏性和艺术性。

容积:美的天鲜系列三门冰箱总容积为286升,冷冻室70升,软冻变温室容积21升,新鲜变温室容积54升,软冷冻室容积21升,冷藏室141升。在三款三门冰箱中力拔头筹,而且与西门子、海尔相比,美的天鲜还增加了新鲜变温室容积,温度自由调配,-7℃的软冷冻,0℃的鲜鱼,2℃~4℃的饮料,6℃的水果,为消费者预留了多种保鲜方案。

节能:在能耗方面,美的、西门子、海尔三款三门冰箱都达到了国家一级能效标准,都算得上是节能方面的专家。

组版 文华 电话:13641327176

W888c 开创超薄 Walkman 音乐手机新纪元

索尼爱立信以首款Walkman音乐手机W800c揭开“新音乐时代”的帷幕,现今又以W888c再次将Walkman推向时尚的风口浪尖,超薄创新集成设计的W888c具有划时代意义,将由此开创超薄Walkman音乐手机新纪元,并带给消费者“音乐无限,心无间”的移动音乐体验。截至目前,已有十余款满足市场需求的Walkman音乐手机重磅上市,索尼爱立信的音乐战略也提升到强调我与音乐关系的高度。配合“音乐无限,心

无间”战略,索尼爱立信近日将强势上市W888c、W610c、W200c三款新机,分别从良好的便携性、音乐播放器与数码相机集大成者及平易近人的价位等不同侧重点,让消费者时刻与音乐零距离接触,尽情享受Walkman天籁之音。

领跑超薄时尚 都说2007年是超薄手机盛行的年代,W888c正是领跑超薄时尚的范例,这款体现“音乐无限,心无间”战略的W888c不仅轻薄,在整机色彩、外观设计上也

独具匠心、不落俗套。初见W888c,它的靓丽时尚外观就会让人不禁眼前一亮,而最让人惊艳的,当数W888c的纤巧身材。仅仅9.4mm的超薄机身几近“刀锋”,金属材质前提下71g的重量也相当轻盈,W888c在轻薄方面已远超师兄W958c,因而当之无愧地成为Walkman系列甚至索尼爱立信旗下最薄的一款手机,为索尼爱立信的手机史写下光辉的一笔。

音乐无限 心无间 W888c除机身搭载内存

外,更随机配备可存储900首完整曲目的1GB微缩记忆棒,用户尽可随心填充喜爱的音乐。更难能可贵的是,通过W888c支持的多种便捷途径发掘音乐资源,用户可缔造完全属于自己的音乐新天地:使用PlayNow(tm)(乐酷)功能,只需三次按键,最新音乐文件的试听和下载轻松实现;TrackID(tm)则帮助用户识别歌曲信息,并选择下载到手机中以备随时欣赏;即使是将CD中的歌曲通过PC传输到手机上,也自有Disc2Phone音乐管理

软件的帮忙。拥有功能强大的W888c,最新歌曲如探囊取物般轻而易举,引领音乐潮流自在话下。

W888c让你与最爱的音乐仅有几次按键之遥,一键开启Walkman20播放器,迅速找到珍藏或喜爱的音乐进行播放,随机配备的入耳式耳机立刻为你送上惬意的乐符。想欣赏存储在手机中的视频短片?没问题,W888c支持3GP以及MPEG4格式的视频播放,横向播放和全屏播放的自由选择、26万色真彩屏幕会为

你带来非常不错的视频播放效果,而良好的电池续航能力也会确保影音震撼伴你身边。



日前,苏宁电器负责人介绍,其巩义星月广场店将于明日盛大开业!

据了解在进入巩义市场前苏宁一直表示将以高品质的定位,在巩义树立综合电器连锁商场的旗舰地位,苏宁在设计店中店或展位形象时追求一流的视觉效果和最豪华的产品阵容,从面积、产品种类、专柜形象等角度精心打造,再加上苏宁这个商场本身走的就是高品质路线,所以各品牌企业把苏宁当成了一面鲜明的市场旗帜。

苏宁电器有关人士称,巩义店将坚持倡导在品牌、环境、风格、服务等方面走高

苏宁电器巩义店明日盛大开业

——郑州棉纺路店清仓同贺

品质路线。对苏宁在巩义开业,国内外家电巨头纷纷予以大力支持。几乎所有品牌均在苏宁开业期间,直接在价格上进行让利;几乎所有著名品牌的畅销机型均提供了大量的特价机资源;数万件礼品资源已先后入库。

苏宁有关负责人介绍,此次巩义店开业,彩电、手机、空调、冰箱、洗衣机、数码相机、小家电等产品全部列入

苏宁价格切入点范畴。开业期间,苏宁全线产品降幅在5%—90%,特价机、惊爆机超低价起售。在产品品类上,苏宁手机将携摩托罗拉、诺基亚、波导、三星、索爱、夏新等十多家直供品牌,借直供之势,主流型号打压45%的价格,最高降价千元;彩电、音响、碟机,全部特价供应,大幅让利。做空调起家的苏宁,此次空调最高让利达

2000元,主流品牌挂机跌至700元以下,主流品牌柜机跌破2000元,降幅高达66%。另外,小家电惊爆出击,1折起起售;名牌冰箱、洗衣机最高降幅68%;数码产品1折起起售,名牌数码相机跌破千元,199元的MP3,两位数销售的词典复读机等;多款超低价电器都可以在苏宁开业当天看到。

据悉,为配合此次巩义

店开业,郑州棉纺路店也将进行升级改造,推出“清仓迎新”的活动,在此活动中,苏



宁优惠力度空前,此次清仓特卖不仅限于样机,苏宁联合全球知名300家家电企业,全场七大家电品类将为消费者提供大量特价机型,价值累计逾千万。消费者可以尽情选购,以超乎寻常的低价购买到心仪的商品。