

“中国年”促热俄罗斯少林游

俄罗斯旅游团热衷到少林寺体验真功夫,一天就来了四个团队

□晚报记者 袁建龙 文/图

昨日,一队队来自俄罗斯的旅游团队格外引人注目,他们一参观完少林寺,就急着向导游要求观看少林功夫表演。一位导游告诉记者,这些朋友是受在俄罗斯举行的“中国年”活动的影响,前来少林寺体验少林功夫的,很多人认为,只有到少林寺,才能看到真正的少林功夫。



80岁老汉展示“少林金刚拳”



俄罗斯游客游览少林寺

80岁老汉展示绝技

几位俄罗斯朋友刚走出少林寺山门,就看到一位老汉正在练拳,他们兴奋地互相招呼着,跑到老汉前面,认真地看了起来,有的还拿起摄像机,仔细地录了起来。

据了解,这位一身农民打扮的老汉姓韩,今年80岁了,少林寺附近王子沟的村民,从小就在少林寺学拳,刚才,他看到几位俄罗斯的朋友一直向导游要求找“真正的少林功

夫”,一时兴起他就向他们展示了自己的绝技“少林金刚拳”。

一套拳打下来,周围的人忍不住鼓起了掌,几位俄罗斯的朋友还通过翻译问了问韩老汉的情况,练的拳的名字及特点、内容等,临走还不忘和他一起合影。

到少林寺体验少林功夫

看完韩老汉的表演,来自俄罗斯的游客屠

格捏夫告诉记者,普京总统去年来少林寺后,俄罗斯很多人都想到少林寺看看,到底是什么吸引了他们的总统。就在前几天,在俄罗斯举行的“中国年”活动中,他们第一次认识了中国功夫,感到不可思议,决定和朋友们一起来少林寺看看真正的功夫。

一位美丽的俄罗斯小姑娘说,她在俄罗斯没能亲眼看到少林功夫的表演,可是,(俄罗斯)各大报纸头版都在刊登少林功夫在俄罗斯演出情况,这使她非常

想到少林寺看看,并体验一下少林功夫。

据了解,2007俄罗斯“中国年”活动中,来自嵩山少林寺的12名武僧,表演了精湛的少林功夫,受到了俄罗斯人的赞赏与喝彩,俄罗斯的各大媒体也都重点报道了少林功夫在俄罗斯演出情况。

少林寺景区管理局市场营销科科长张超英告诉记者,近段时间,俄罗斯游客明显增多,据统计,当天共有4个俄罗斯团队,90多人参观了少林寺。

彩笔绘中原风情 回赠美国小朋友

□晚报记者 周炜卿

通讯员 朱星伟 周振军

本报讯 4月1日上午,中牟县官渡镇黑碧小学和仓砦小学的校园内热闹非凡,326名学生收到了来自大洋彼岸的精美礼物。

这批由国际关怀组织机构捐赠给河南省华侨爱心基金会的物品,都是美国同龄小朋友精心准备的,包括一些学习、生活、体育用品等。接受馈赠的小朋友也在老师的倡导下,拿起彩笔画出了大白蒜、大西瓜、大鲤鱼、大闸蟹等中牟特产,回赠远在大洋彼岸的美国小朋友,并邀请他们到中来做客。

走进机关门 就能办成事 新密“四一工程” 整治衙门作风

□晚报记者 熊堰秋

通讯员 李绍光 王炎军

本报讯 田间助春耕,企业解难题。新密市日前启动“四一工程”,千名党员干部深入村进企,深入基层办实事,解难题。

针对一些党员干部中存在的严重的“浮躁症”,新密市要求每名干部带一项课题,访一家农户,进一家企业,办一件好事。当前正值春耕季节,新密市党员干部深入田间地头,听民声、解民忧。目前已筹集资金百万元,帮助农民解决缺少化肥、农药等实际问题,使农民得到实惠。

针对基层反映的一些委局衙门作风严重,该市大力推行“一站式”服务制,要求各单位达到“走进一个门,见到一个人,办成一件事”,对不给好处不办事、态度冷漠的公务员,坚决予以处理。

我骄傲,我是“巩义娃”

弘扬巩义深厚文化,巩义实验小学有了卡通形象标示

□晚报记者 姚辉常

通讯员 张奕 文/图

本报讯 昨日,巩义实验小学向学生免费发放了弘扬巩义文化的校内读物《我是骄傲的巩义娃》,该读物首次使用了学校的卡通形象标示“巩义娃”。专家认为,学校形象标示有利于增强学校的向心力。

一个巩义娃八个动作

在《我是骄傲的巩义娃》封面上,有一个活泼可爱的卡通巩义娃,正骄傲地介绍巩义的深厚文化。它桃形发式、红肚兜、虎头鞋、黄色裤,红肚兜上有个类似太极图的图形。在扉页上,有8个巩义娃分别做着跑步、指挥演奏、演讲、作画、骄傲、做体操、踢球、学习动作。内页在文字介绍巩义深厚文化时,也适时插入了巩义娃。

据主创人白炜介绍,巩

义娃是去年多人积极参与设计的结晶,设计过程历时数月,几十次易稿,仅因红肚兜就易稿至少10次。之所以最终选择桃形发式、红肚兜、虎头鞋等,是因为它们是巩义深厚文化的重要载体,特别是红肚兜上类似太极图的图形。因为根据专家研究,伊洛河河水为清,黄河河水为浊,伊洛河水在巩义注入黄河,形成一个清浊分明的漩涡,伏羲在巩义河洛交会处的伏羲台上观后而产生灵感画太极图。

“我们学校的学生是巩义娃的杰出代表,所以我们给卡通小学生起名叫‘巩义娃’。”该校校长白本建说。

将被广泛用于学校

《我是骄傲的巩义娃》一发给学生,学生就爱不释手,课间认真阅读。“它太可爱了。”五年级学生王

磊说。一位老师认为,巩义娃的使用,打破了书籍的沉闷,增加了学生的亲近感,也会使他们更爱读书。

“我们会将巩义娃注册成商标,避免被乱用,以维护学校的形象。”白本建校长说,校内读物《我是骄傲的巩义娃》上使用巩义娃,是首次尝试。今后,除了校园内画巩义娃,还会制作充气的卡通实物巩义娃,在不同的场合使用。比如,学校开运动会时会使用跑步、踢球的巩义娃,学校举办才艺展时会使用指挥演奏、作画、演讲的巩义娃。

“学校的形象标示就像商品的商标,与文字一样能展示学校形象,增加向心力。”省心理学会学校心理专业委员会秘书长焦南博说,当人们,特别是在该校读过书、受它影响过的人,一看到形象标示就会产生心理的认同感、归属感。



县市新闻热线	
欢迎提供新闻线索	
新密	熊堰秋 13598839890
巩义	姚辉常 66565468
登封	袁建龙 13838003513
新郑	王军方 65306568
荥阳	王战龙 13838146001
上街	中牟 周炜卿 13526730575

