

锐辞典

锐体验 新华每日电讯

公众应当深度参与环保事务 ——国家环保总局副局长潘岳

背景：日前，“绿色中国——环保公益日”活动在北京、上海、广州、深圳等八大城市同时进行。国家环保总局副局长潘岳就此表示，公众参与环保不能停留在植树种草的层面上，应该充分行使宪法赋予的知情权、参与权、表达权、监督权，对各类环保公共事务进行深度参与。



潘岳

4月2日《晶报》

机关普遍存在几世同堂现象 ——审计长李金华

背景：3月29日，审计长李金华在发改委作报告时称，国家机关普遍存在“几世同堂”现象，直属单位有子公司、孙公司甚至重孙公司，审计起来难度很大。



李金华

3月30日新华网

中国药价这么高，“不可能” ——印度医院工作人员

背景：最近，《环球时报》记者在印度新德里一家医院发现，医生开了剂量为四到五天的消炎和降压药处方，在药店里只需32卢比(1美元约合42卢比)，是

国内的1/3到1/2。当记者提到中国某种磺胺类消炎药每盒售价合两三百卢比时，印度的一名工作人员惊讶地连呼“不可能”。

3月31日《环球时报》

丢车丢怕了，只好买旧车 ——上海九成半受访市民丢过自行车

背景：调查显示，上海九成半的受访市民曾丢过自行车，五成多的市民在自行车失盗后，为了减少损失以

及怕车子再次被偷，抱着“明知是赃车”或是“无所谓赃车”的心态购买了二手的旧车。

4月2日《青年报》

这也是为了给国家培养人才 ——女教师贪污近百万送女儿出国留学

背景：近日，原北京工业大学计算机学院实验中心女教师徐晶因在学校项目建设过程中贪污90多万元，被判处13年有期

徒刑。51岁的徐晶在供述中显示出与众不同的犯罪逻辑：贪污公款支付女儿留学费用，是为了“给国家培养人才”。4月2日中国新闻网

治病，岂能“不求最好但求最贵”

前段时间，老母骑车不慎摔倒骨折。家乡医院开出两种方案：一是保守治疗，只打钉子固定；二是动大手术，换骨关节。老母心中彷徨，眼见医生倾向后者，就要动大手术。朋友指点说：“为何不到大医院咨询一下？”

于是，笔者携带片子到北京某大医院挂了一专家号。专家号称“中西医结合骨科专家”，在网上查也是赫赫有名。专家一看片子，马上

说道：“断了！换吧！”还关心地问道：“在哪儿呢？先上火车，再想办法。”然后不容分说就让手下医生开住院单：“我们这床位紧张，不过你可先占上……”

不知为什么，专家结论怎么都觉得有点可疑，看来不托熟人不行了，和友人相熟的专家明确说：“骨头没有错位，裂缝也不大，可保守

治疗，没有必要换关节。”另外还意味深长地说：“他们让你大换是吧？唉……”

结果老母保守治疗，手术很成功。结算下来，也就六七千元。若换关节，光材料费就远远超出：国产的一万四五，合资的一万六七，进口的两万七八……

多亏“熟人”，省了医疗费是小事，更重要的是老母避免了换骨之痛。

其实，一些有过之而无不及的医疗丑闻频频见于报端：一些医生小病大治，甚至没病也治，他们往往不是“对症下药”，而是“对利下药”。诸多不正常现象的根源还在于，作为公益事业不能完全适用市场原则。因为，对于医药的“消费权”，不掌握在买家手中，而在卖家手中，所以才会出现“不求最好但求最贵”的怪相。

锐案例 宋常青

景区门票监管缺位滋生蛀虫

甘肃省最近宣判的一起贪污案令人吃惊：著名景区嘉峪关的城关文物管理所5名女职工在4年多时间里监守自盗，私分景区门票款1070余万元。

本案中的5名被告贪污门票销售款的手段很简单，就是利用当会计、售票员和票管员的职务便利，少填出库单、多发门票，事后做假账。如此雕虫小技，上级

监管稍微严格些便可能杜绝。遗憾的是，在4年多的时间里，这个涉及巨额资金管理的景区，竟然任由几名职工摆布所有门票收入。

近年来，一些著名景区门票屡次涨价引起社会强烈反应。多数景区在涨价听证会上陈述的理由主要是入不敷出、维护资金短缺。公众虽然早已对景区内管理情况提出了质疑，但毕竟无法掌握内

情，拿不出过硬的证据。于是，价格听证会几乎都变成了“涨价会”。如今，嘉峪关景区巨额贪污案终于给了公众质疑一个结结实实的例证。人们有理由问一句：每月被贪污的近20万元收入，加上其余上缴的收入、财政拨款等，用于一个景区的维护，是多了还是少了？还要问一问：各地主管和负有监管职责的其他部门，对当地景区的财务状况

到底了解多少？监管缺位导致贪污腐败，如同腐败行为本身一样，是对群众利益的蔑视和践踏。

随着经济的发展，有些景点门票适当提高价格，公众能够接受，但涨价的收入决不能变成腐败收入。这一点，即使有的景区揣着明白装糊涂，政府有关部门也不能稀里糊涂地就“开绿灯”。

锐声音 管城法院判向丽

“诉讼收费办法”谁来制定好？

2007年4月1日，国务院通过的《诉讼费用交纳办法》开始实施了。在感慨打官司的成本更低的同时，我也在疑惑：为什么是“国务院”制定的诉讼费用交纳办法？

现实生活中，诉讼费用交纳办法一直由最高人民法院制定，从1984年的《民事诉讼收费办法（试行）》，1989年的《人民法院诉讼收费办法》，到1999年的《〈人民法院诉讼收费办法〉补

充规定》。如此说来，是不是最高人民法院享有诉讼收费办法的制定权呢？

看我国的《立法法》之相关规定，《立法法》第八条规定的是只能制定法律的事项，其中第九项是诉讼和仲裁制度，那么，诉讼收费办法属于诉讼制度吗？

答案显然是肯定的。也就是说，诉讼收费办法只能通过制定法律来规范。而法

律的制定主体是全国人民代表大会及其常务委员会，那全国人民代表大会及其常务委员会能否将该项立法权授权给国务院来行使呢？看《立法法》第九条之规定，本法第八条规定的事项尚未制定法律，全国人民代表大会及其常务委员会有权作出决定，授权国务院可以根据实际需要，对其中的部分事项先制定行政法规，但是有关犯罪和刑罚、对公民

政治权利的剥夺和限制人身自由的强制措施和处罚、司法制度等事项除外。这里明确地将司法制度排除在可以授权的范围之外，诉讼收费办法属于诉讼制度的范畴，同样显而易见的是，诉讼制度属于司法制度的范畴。故根据我国的《立法法》，诉讼收费办法应由全国人民代表大会及其常务委员会来制定更好。

“市民最满意的旅行社”有奖选票

- 河南省中国国际旅行社有限公司
- 河南省中国旅行社
- 河南省中国青年旅行社有限公司
- 河南职工国际旅行社有限公司
- 郑州金辉旅行社有限公司
- 河南豫龙国际旅行社有限公司
- 郑州市黄河旅行社
- 河南省五岳旅行社有限公司
- 河南省中州国际旅行社有限公司
- 河南金太阳旅行社有限公司
- 河南省星期天旅行社有限公司
- 郑州市华夏旅行社
- 河南海燕旅行社有限公司
- 河南省东方旅行社有限公司
- 河南省东南旅行社有限公司
- 河南省精品旅行社有限公司
- 河南省长城旅行社有限公司
- 河南省大宇旅行社有限公司
- 河南省联众假期旅行社有限公司
- 河南龙游天下旅行社有限责任公司
- 河南省天之涯旅行社有限公司
- 郑州新天地旅行社有限公司
- 河南友谊旅行社有限公司
- 郑州春秋旅行社
- 郑州希望旅行社有限责任公司
- 郑州青屏旅行社有限公司
- 郑州市嵩山旅行社
- 郑州锦绣中原旅行社有限公司
- 郑州市原野旅行社有限公司
- 郑州市欧亚旅行社
- 河南省郑州市通运旅行社有限公司
- 郑州海外旅游公司
- 郑州市开心假期旅行社有限公司
- 河南康辉旅行社有限公司
- 郑州绿云旅行社有限责任公司
- 郑州翔云旅行社有限公司
- 郑州市都市观光有限公司
- 郑州豫龙康旅行社有限公司
- 登封市嵩阳旅行社有限公司
- 郑州市鑫地旅行社有限公司
- 郑州市航宇旅行社有限公司
- 郑州纵横旅行社有限公司
- 河南省鲁山县石人山旅行社有限公司
- 河南省鲁山县青年旅行社有限公司
- 河南省南阳市友谊旅行社有限公司
- 河南省林州市红旗渠旅行社有限公司
- 河南省林州市通运旅行社有限公司
- 郑州豫华旅行社有限公司
- 郑州盘古旅行社有限公司
- 河南嵩山少林武术旅行社
- 河南博维旅行社有限公司
- 河南省江河旅行社
- 河南新世纪旅行社有限公司
- 河南阳光旅行社有限责任公司
- 河南路通旅行社有限公司
- 河南大河旅游有限公司
- 河南省威远旅行社有限公司
- 巩义市青年旅行社有限公司
- 新郑市洲际假日旅行社有限公司
- 河南宇通快运旅行社有限公司
- 河南铁龙旅行社有限公司
- 河南康乐旅行社有限公司
- 河南省郑州市通运旅行社有限公司
- 河南新华飞扬旅行社有限公司
- 河南五岳旅行社有限公司
- 河南省鸿运旅行社有限公司
- 河南长城旅行社有限公司
- 河南省夕阳红旅行社有限责任公司
- 河南省天马旅行社
- 河南省海峡旅行社
- 河南省假日旅游有限公司
- 河南省神州旅行社有限公司
- 河南教育旅行社
- 河南江山旅行社有限公司
- 河南省老年旅行社
- 河南饭店旅行社
- 河南省商都旅行社有限公司

期待您投出宝贵的一票！
评选结果将在晚报上刊出，敬请关注！

发起媒体：郑州晚报
承办：郑州晚报旅游部

投票方式

1. 请将填好的选票寄给我们。地址：郑州市陇海西路80号郑州晚报旅游部。邮编：450006（请注明“投票”）
2. 凡寄票或送票者均有机会参与抽奖。
3. 活动截止日期为6月6日

奖品设置

- 一等奖1名，奖价值1000元奖品
 - 二等奖3名，奖价值500元奖品
 - 三等奖5名，奖价值200元奖品
- 咨询电话：13803817685 13607653281

友情支持



1. 在以上旅行社中选出您最满意的旅行社：(在所选项目前划“√”，仅限十家，多选无效)
2. 您最关心旅行社哪些方面：(在所选项目前划“√”)
 - 服务态度是否好
 - 理赔是否容易
 - 带团人员素质的高低
 - 服务项目是否好
 - 线路是否合理
3. 您对旅行社的认识来自于：(在所选项目前划“√”)
 - 景区的介绍
 - 朋友的推荐
 - 旅行社的广告宣传
 - 旅行社的服务态度
 - 其他方面
4. 您对旅行社的建议或意见：

您的姓名：_____ 联系方式：_____