

[汽车活动]

“明锐”郑州巡展

4月底接受预订,5月底正式销售

3月31日,秉承百年造车文化的大众斯柯达品牌,通过以“感悟恒久魅力 品味惬意人生”为主题的全国巡展活动,郑州站在百盛购物广场拉开帷幕。



4月底接受预订

郑州是全国第八大汽车消费城市,并以每年增长10万台的速度递增,预计全市的汽车保有量会在今年6、7月份超过100万辆。郑州市的汽车消费增长之所以居高不下,与近几年郑州市经济大幅增长息息相关。市民的收入在5年内增长了六成,更促使买车成为一种消费习惯。上海大众斯柯达相当重视这个巨大的汽车消费市场,以及其对中部地区的辐射能力,并使之成为斯柯达中国战略中不能忽略

的重要市场。

据上海大众斯柯达品牌营销事业部区域营销总监张晖介绍,本次活动的两款新车 Octavia 明锐,采用大众最新的 PQ35 平台技术,配备了先进的 1.8TFSI 发动机,能在降低油耗的同时提供迅猛动力。再加上涡轮增压技术的使用,使得 Octavia 明锐配备了 1.8TFSI 发动机与一般 B 级车常用的 2.4 排量发动机相比毫不逊色。同时,Octavia 明锐配备了六挡自一体 tiptronic 变速箱,驾驶的操控感更加完美。

他另外告诉记者:斯柯达明锐将通过预订、预售和正式销售的三种形式进行推广,将在4月下旬的上海车展正式接受预订,5月底公布价格开始正式销售。

斯柯达4S店将开业

此次活动突破了传统的汽车展示方式,现场设置了洽谈区、休息区、互动区、品牌区等多个区域,方便消费者进行体验、观赏、休息与交流,体现出斯柯达品牌人性化的关怀与理念。

据了解,上海大众斯柯

达河南首家4S店河南裕华上捷汽车销售服务有限公司将在4月中旬开业,届时将有斯柯达明锐样车到店,广大喜爱上海大众以及斯柯达品牌的消费者可来参观或试乘试驾。

对于此次巡展,河南裕华上捷汽车销售服务有限公司负责人表示,除了让消费者亲身感受斯柯达的品牌魅力和体验 Octavia 明锐的卓越品质之外,也希望通过这种方式,聆听消费者的意见和建议,以便对 Octavia 明锐进行改进,使其更符合中国消费者的审美和需求。吴娟

寻找诚信之星

□晚报记者 陈娟

由本报主办的“2007 郑州汽车 A 级诚信经销商”评选活动已经进行了一段时间,无论是短信平台还是信件投票,近 3 万张的选票无不表达着广大消费者对诚信评选活动的热烈回应和大力支持。本期,本报将继续为您介绍被选企业工作中的点点滴滴。

郑州海马汽车销售服务有限公司——候选理由:实力铸就品牌

海马汽车 4S 销售服务网络,是“专业、可靠、值得信赖,并提供超值服务”的汽车品牌,是继广州本田、上海通用之后,国内第三家建设国际标准的 4S 营销模式的汽车厂商,迄今为止服务网点超过 230 家。郑州海马汽车销售服务有限公司就是其中之一。

从 2001 年起,郑州海马汽车公司就启动和坚持了一年两次的“阳光假

日”和“金秋之旅”服务活动,并根据季节和节日的变化,相继推出了“清凉一夏”、“冬季送温暖”、“福入万家”等一系列服务活动,贴心地为客户着想,进行数十项免费检测,广受用户好评。

郑州海马公司服务部始终坚持以人为本,提供贴心服务。除了定期由客户服务中心工作人员提醒客户平时的保养和维修外,

随着季节的变化和旅游时光的到来,公司及时组织开展活动,为客户义务检测车辆。除此之外,还设有 24 小时服务热线。

该公司负责人表示,“脚踏实地”是郑州海马汽车销售服务有限公司每个员工的一贯理念和作风。“蓝色扳手”服务品牌的发布,让海马汽车的售后服务更加透明化,维修质量实施控制,实现三级

检验制度,确保了维修保养质量,配件质量实施控制,网上公开最新配件价格,使得客户用的放心。

据了解,一年一度的海马汽车服务活动,《阳光假日》将于 4 月 16 日~4 月 30 日在郑州海马 4S 店如期进行,活动期间到店车辆均有精美礼品相送,在此期间海马车主可享受全车免费健康检查等多项优惠活动。

河南万兴汽贸有限公司

候选理由:诚信立业

3·15 过后,留给我们的思考将会是一个长期的过程。河南万兴汽贸的邵永红认为,3.15 可以鞭策企业加强自律,企业的诚信经营至少应包括以下三层含义:一是对消费者要讲信誉;二是对员工要讲信誉;三是对合作者要讲信誉;而这三点最为重要的就是对消费者

要讲信誉。

万兴汽贸一直奉行“诚信为本,攻心为上”的策略,对消费者诚信经营使得万兴汽贸赢得忠诚的顾客,以老客户的口碑带来新客户,从而提高产品的市场占有率。通过诚信经营,树立良好的企业外部形象,从而使消费者信任自己,产

生品牌忠诚,以至于在河南谈起吉利汽车,就自然想到了万兴汽贸,从信任万兴,再到忠诚地购买吉利汽车,以此循环可以最大限度地赢得市场,提高市场占有率;对内诚信经营使万兴汽贸赢得忠诚的员工,增强企业凝聚力。

在万兴汽贸的文化展

板上醒目地写着富兰克林的一句话:“信誉就是金钱,影响信誉的微不足道的行为,都要注意”。言行一致、诚信经营使万兴汽贸在消费者心目中建立起一种良好的口碑,从而无形资产得到了积累和升华,支持着万兴汽贸迅猛、快速的向前发展。

首届品牌二手车拍卖会举行

来自河南新纪元二手车大卖场的消息,首届品牌二手车专场拍卖会将于 4 月 8 日盛大开幕,届时将有二十余台别克、雪佛兰试乘试驾车辆及三十余台特选二手车通过竞拍的方式售出。

据了解,本次参与拍卖的车辆多为别克、雪佛兰系列试乘试驾车辆,行驶里程短,车况仅次于新车;参拍的试选二手车也是经过专业检测评估后的认证车,交易后,更享受原厂质保。本次拍卖会将是河南新纪元品牌二手车大卖场继“二手车周末展示会”的成功举办以后,首次以拍卖的形式进行二手车交易的服务创新。

业内人士介绍说,品牌二手车专业卖场的出现,使消费者避免了二手车市场遭受高价欺骗及车辆的质

量风险。诚信二手车,作为中国著名整车企业推出的二手车品牌,首创了国内二手车的品牌化管理和国际化的操作流程,以二手车置换、认证和销售业务满足消费者购车用车需求,为二手车交易提供了专业的验车和整修标准,统一的认证程序和可靠的质量保证。

本次二手车拍卖会将是河南车市首次大型的品牌二手车专场拍卖会,势必将成为中原车市二手车行业的良性发展提供更多可借鉴的宝贵经验,更将成为河南二手车行业发展成熟史上的鲜明记忆点。

即日起,待拍车辆的预展和试乘试驾活动在新纪元各展厅开展。刘士剑

咨询电话:67655767
61935694

[新车上市]

07 款 Mazda6 河南上市

4 月 1 日,07 款 Mazda6 上市仪式在河南弘通和裕华紫光公司举行。新款 Mazda6 2.0L 豪华型价格为 18.98 万元,除 2.0L 手动型价格下调为 17.98 万元外,Mazda6 其他车型售价未变。

07 款 Mazda6 采用了倒车雷达、新式轮辋、排气管镀铬装饰,改善了内饰与颜色,极大地提高了产品档次感。除手动型外,07 款

Mazda6 其他车型均配备了豪华轿车才配备的自发光仪表盘,尤其是 2.0L 产品,在产品配置设定增加了万元装备。

据 Mazda6 河南 4S 销售服务店河南弘通和裕华紫光有关负责人介绍,07 款 Mazda6 增加了紫晶檀与瀚海蓝两种颜色,使得三厢轿车明显区别于轿跑车时尚个性的风格,产品更加成熟稳重。刘瑞红

祥和、瑞鹰联袂上市

2007 年 3 月 18 日,江淮汽车公司迎来了瑞风上市五周年。上周六,位于郑花路北段的河南世纪阳光汽车销售服务有限公司举办了瑞风祥和、瑞鹰联袂上市活动。

据河南世纪阳光汽车销售服务有限公司总经理余志勇介绍,值此五周年之际发布的两款新车被称作“兄弟联”,而其目

的不仅在于开拓一个全新的公商务车市场,同时也希望借此满足新锐爱车之族的个性化需求。瑞风祥和将会补充完善瑞风商务车的产品架构体系,冲击更大市场规模;而瑞鹰经历近两年时间的产品完善及技术改进,决心打破国内中高端 SUV 市场由外资品牌垄断的消费局面。

吴娟

[车市快讯]

荣威 750 河南开始交车

日前,河南首位荣威 750 车主提到自己的爱车。

据介绍,国内首款量产的具有纯正英伦血统的中高级轿车荣威 750 正式销售以来,这款 2007 年最受期待新车的河南首批车主也随之诞生。

据悉,荣威 750 宣布价格以来,河南旭致汽车

销售服务有限公司平均每天接待 100 人左右,目前其订单客户提车时间已经排到今年 8 月份。对于激增的订单数量,河南旭致汽车张经理表示在保证质量与服务的同时,厂家正加班加点,提高产量,以保证广大潜在用户尽快提到荣威车。刘剑

好消息

本月特价车:红色吉利美人豹一台。
联系记者:13838046680