

“倾城——金车玉叶”第十二届上海国际车展系列报道之一

# 上海车展 厂家开始发力

中国汽车市场的高速发展也帮助国内汽车展的身价水涨船高,上海车展已经迅速成长为全国最高级的汽车展会之一,同时也被诸多著名汽车企业纳入全球顶级车展的范畴。随着上海车展的临近,厂家们的“Show Time”计划也逐渐浮出水面。



奇瑞概念车

### 奇瑞:民族品牌再打概念牌

奇瑞将携30款车亮相2007年上海车展,包含三款全新概念车,其中最具超前

概念的是一款 Shooting Sport,即休闲跑车。从概念图中可以看出,此

车既有跑车的时尚、运动特点,又汲取旅行轿车的空间实用性,是一个全新的细分市场。

### 华泰:将柴油先进到底

华泰汽车集团将以“经典传承,跨越巅峰”为主题参加本届上海国际车展。据悉华泰此次参展车型不仅包括热度炙手的“年度SUV”

圣达菲系列,也包括了其经典SUV品牌特拉卡2.4MPI、2.9CRDi、3.5等系列车型。另外,配备世界顶级柴油发动机的全新圣达菲2.0VGT,也

将亮相展会。本届上海车展以“人·车·自然”为主题,以华泰汽车为代表清洁型柴油SUV无疑将成为关注的焦点。

### 东风日产:用空间标准说话

有消息说东风日产正在酝酿推出一种超大空间——8千升容积的10万元轿车,这个概念一推出,引起了轩然大波。

对于大多数的消费者而言,大空间是选择购买中高档车的出发点之一。而东风日产的研究数据表明,10万元左右车型的消费者对车的要求非常明朗——既拥有俊朗的外观,又拥有“宽宏”的“肚量”;既拥有两厢车的灵活,又不失三厢车的端庄;

不仅仅能满足白天上下班的需要,还可以体面地出入各种商务生活场所。

根据这样的市场需求,东风日产没有为即将推出的“8千升轿车”进行级别界定,只是将其定义为人们迫切需要的作为生活工作需求的体面的交通工具,并将符合全时多功能车的内涵。但其他厂商们会否认同这种级别划分的新规则,还需要待车展时才能见分晓。

### 英菲尼迪:以豪华为本色

日产旗下豪华车品牌Infiniti(英菲尼迪)日前宣布,将携旗下明星车型参加第十二届上海国际汽车工业展览会,展出G系列轿车与FX系列SUV两款明星车型,另一款神秘车型也将同步惊艳亮相。

“这是英菲尼迪自去年11月正式登陆中国内地后,首次将产品亮相中国市场,充分显现了我们对中国豪华车市场的重视以及坚定的信心。”日产(中国)投资有限公司董事总经理菅岛幸久先生这样表示。

### 世爵:进军国内上海是桥头堡

拥有150多年悠久历史的豪华汽车品牌——世爵将应邀参加在上海新国际博览中心开幕的第十二届上海国际汽车工业展览会,并展出代表车型世爵SSUV—D12 Peking-to-Paris,世爵F1车队2007赛

季的最新车型F8-VII,以及世爵C8 D12。

据悉,目前由世爵·中国有限公司管理世爵品牌在中国市场的事务,并已在上海、北京、大连、广州4个城市建立了销售及售后服务网点。 秦麒杰

[厂家快讯]

### 起亚成足协官方伙伴

3月19日,韩国起亚汽车公司、东风悦达起亚汽车有限公司与中国足球协会在北京举行了“起亚汽车-东风悦达起亚 中国足球协会官方合作伙伴”签字仪式。这标志着在2006~2010年,起亚汽车-东风悦达起亚将成为中国足球协会的官方合作伙伴,全面赞助包括中国国家队、国家奥林匹克队和国家少年队等中国所有级别的国家男子和女子足球队,成为中国足协汽车行业唯一赞助商。

### 买欧蓝德礼品多

为了让广大欧蓝德实尚版消费者尽情畅享外出踏青之时的轻松与惬意,欧蓝德在新年伊始推出了“新年增新配,新春步步高”的促销活动,即日起凡购买欧蓝德实尚版的用户,均可得到GPS导航、车载DVD、可视倒车雷达、无线蓝牙、发动机罩、车顶行李架、遮物罩及钛银内饰八项出游装备。

### 克莱斯勒再启婚车行动

为了满足更多新人对于300C婚车的要求,北京奔驰-戴克日前决定将继续开展“幸运婚车行动”,让更多的消费者和新人能够享受到300C所带来的非凡感受。

北京奔驰-戴克相关负责人表示:“自300C去年推出‘幸运婚车行动’以来,引起了消费者的广泛关注和好评。为了进一步满足消费者的要求,我们决定再次启动‘幸运婚车活动’。同时,采取这样的方式也可以让克莱斯勒‘灵感纵容非凡’的品牌口号得以更加充分演绎和展现。”

### 华晨5年将出口8万

今年3月,已成功进军欧洲的华晨汽车参加了“2007年莫斯科中国国际贸易展”,并与俄罗斯帝国贸易公司签署一份为期5年、涉及8万台金杯海狮客车、合同金额达13亿美元的出口协议。这是华晨继去年底15.8万辆中华轿车出口欧洲签约后的又一个海外大单,也是迄今为止自主品牌向俄罗斯出口的最大一笔订单。据悉,该计划将分5年分批执行。

### 风行再度携手博鳌论坛

日前博鳌亚洲论坛组委会正式宣布,风行汽车旗下的菱智MPV车型再度被选为指定公务用车。

风行汽车将于4月18日举办交车仪式,将30辆风行菱智MPV交付给博鳌亚洲论坛组委会,同时提供一辆顶级的风行菱智影院版MPV作为博鳌亚洲论坛高尔夫邀请赛“一杆进洞奖”的奖品,为参赛嘉宾带来特别的惊喜。 秦麒杰整理

上海大众“迈向优秀+计划”即日启动  
生活享受 梦想无价



PASSAT 领驭  
送超值三重礼  
“用车无忧”  
“行路无忧”  
“一路平安”



大地回暖,礼随春来,有梦的您即将迎接XXIV的精彩。上海大众鼎力相助,“迈向优秀+计划”即刻启动,“PASSAT领驭圆梦计划”愿您梦想成真,快意人生!详情请垂询本店。  
上海大众汽车有限公司 免费销售热线: 800-020-1111 www.cswv.com

### 河南光明汽车销售服务有限公司

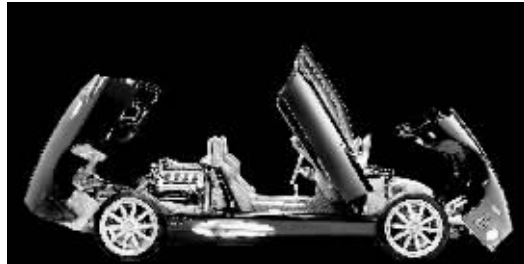
销售热线: 0371-88989318 08718033

24小时服务热线: 0371-68988328

郑州市大学南路8号(大学路与航海路交叉口向南XX米路东)



上海大众汽车 SHANGHAI VOLKSWAGEN



世爵