

“东风雪铁龙品牌月”系列专题报道之新车

“五新”萨拉·毕加索公布预订价

1.6L 预订价 12.58 万, 2.0L 预订价 15.38 万



3月24日,一直备受瞩目的东风雪铁龙新萨拉·毕加索终于揭开了神秘的价格面纱。东风雪铁龙商务部副总经理袁纲在当天东风雪铁龙2007年商务大会上宣布:新萨拉·毕加索1.6L预订价12.58万,2.0L预订价15.38万,即日起东风雪铁龙所有授权经销网点开始全面接受预订。

当东风雪铁龙商务部副总经理袁纲宣布新萨拉·毕加索的预订价格后,立刻引起了在场经销商的掌声。来自上海的某经销商激动地表示:“12.58万元,我们没有想到东风雪铁龙会定得这么低,这意味着在外观、动力、配置、操控性都比老毕加索有很大改进的新萨拉·毕加索,价格却几乎便宜了三分之一,这个价格太有竞争力了,我们没有理由不把它卖好!”

全面升级完善产品链

在造型、空间、操控、安全以及柔性网络方面均有多项提升的“五新”萨拉·毕加索将不仅是东风雪铁龙征战2007中国市场的利器,更与富康、爱丽舍、C2、凯旋组成了东风雪铁龙从低到高完整的产品体系,极大地提高了整体作战能力。有专家评论:东风雪铁龙“五新”萨拉·毕加索的市场前景被普遍看好,一方面其公布的预订价格出乎意料的低于大家之前普遍预测的

“13万~16万”的价格,完全打破了大家的心理预期,这个价位将是其彻底避免再次出现老款毕加索当年因价格过高而“叫好不叫座”局面。

另一方面,“五新”萨拉·毕加索在配置上拒绝花俏,新增加了36项实用的人性科技配置,使其无论在外观、动力,还是在舒适性、安全性上都有了质的提升。综合来看,“五新”萨拉·毕加索的整体优势之突出已经使其处于同级别车中绝对领先地位。

新增家轿黄金排量

在动力性方面,“五新”萨拉·毕加索在原有2.0L的基础上增加了1.6L这一家庭轿车的黄金排量,配备了全新的16V高性能发动机和BOSCH7.4.5电喷系统,动力性非常出色,最大功率提升至78KW,甚至优于有“驾驶者之车”之称的宝来1.6L(74KW)。而2.0L最大功率更是达到99KW,最大扭矩为190N·m。新的高性能发动机在保证充分满足消费者动力需求的同时,也实

现了较好的燃油经济性和环保性,90公里等速油耗仅为6.8L百公里。

水滴造型符合国人审美

“五新”萨拉·毕加索的新造型高贵优雅,更加符合中国人的审美习惯。从头到尾一气呵成的完美水滴造型使整车曲线流畅优美,家族式的“双人字型齿轮”前脸造型更是给整车平添了几分超凡脱俗气质。在品位和舒适性方面整车也得到了进一步强化。“五新”萨拉·毕加索秉承“以人为本”的设计

理念,拥有同级车中最长的轴距(达到2760mm),超大的乘坐空间,形成明显的沙龙般明亮空间优势。同时车内采用独到的全平整地板设计、剧院式全独立座椅,营造出犹如坐在客厅沙发上一样的自在、惬意,被誉为“流动的沙龙”。

在操控性能上,“五新”萨拉·毕加索优异的底盘技术配合代表欧洲变速箱技术先进的手自一体顺序智能变速箱,使其加速性能直逼跑车,操控性俱佳,驾驶乐趣十足。在安全性上,“五

新”萨拉·毕加索拥有一体化高强度吸能车身、独有的后轴随动转向技术、新ABS+EBD前后盘式制动系统、电子密码防盗系统、倒车雷达等全面的主动被动装备,为驾乘人员提供全方位周到的安全呵护。智能柔性网络的行车电脑、数字化的多功能信息显示系统等技术既先进又实用,尽显人性化关怀。

可以预见,2007年,东风雪铁龙“五新”萨拉·毕加索必将成为国内家轿市场一匹后劲十足的“黑马”。

周莹

东风雪铁龙启动“2007龙震行动”

富康首度逼近6万元、爱丽舍突破8万元

3月31日,东风雪铁龙总经理穆懿夫在东风雪铁龙“爱家·爱生活·爱丽舍温馨家庭趣味PK赛”北京站的活动现场宣布了该活动正式启动。同时,东风雪铁龙将于即日起展开“2007龙震行动”,对经典车型富康、爱丽舍进行官方价格调整。调整后,富康将达到62800元,首度逼近6万元大关,而爱丽舍也将首次进入8万元以内的价格区间。



能低耗的动力、灵动的操控和同级别车型中极具竞争力的价格,赢得了全国20多万消费者的认可和信赖。在即将迎来五周年“生日”之际,爱丽舍的官方售价通过此次调整,最低已达79800元,突破了8万元大关,极有可能成为更多家庭用车的不二之选。

“龙震行动”是东风雪铁龙2007年的战略部署之一,也是继新萨拉·毕加索宣布预订售价后,产品布局迅速完善的再次发力。因此东风雪铁龙各产品线的价格体系将更趋稳固:在6万至10万的价格区间,既有富康和爱丽舍两兄弟齐心协力,又有C2的加入,给用户提供了更多选择;在10万至15万之间有即将在

上海车展上面世的新萨拉·毕加索;在15万至20万之间,除了中高级商务轿车凯旋以外,还有2.0L豪华手自一体新萨拉·毕加索可供选择。各产品线价格环环相扣,形成“链条式”协同效应。正如东风雪铁龙商务部总经理穆懿夫先生所说:在6万~20万的每一个价格区间,东风雪铁龙总有一款车适合您。

对此,专家表示:东风雪铁龙“2007龙震行动”,富康、爱丽舍将很有可能成为同级别车市的新价格标杆,并对东风雪铁龙整体品牌竞争力产生积极影响,助力东风雪铁龙在新车扎堆上市,老车型不断降价的2007年国内汽车市场再奏凯歌。

周莹

进口起亚汽车河南普华4S店

春季免费检测活动即将开始
2007年4月16日到27日

KIA MOTORS
The Power to Surprise

<p>欧菲莱斯 2.7/4.0L 5年10万公里质保</p>	<p>VQ(威客) 2.7L 2年4万公里质保</p>	<p>索兰托 3.5/3.8L 3年10万公里质保</p>	<p>新佳乐 2.0L 3年10万公里质保</p>	<p>佳乐 2.0L 3年10万公里质保</p>
------------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------	------------------------------

起亚公司特别提示:为了保证您的爱车能享受起亚公司的正规保修、保养及救援,请您到起亚公司授权当地4S店购车。

河南起亚普华汽车销售服务有限公司

销售热线: 0371-63398787 63398778 63307968转818 中情服务热线: 13526860616 13783581951
售后热线: 0371-63398766 63307968转816/822 北环服务热线: 0371-68219390 洛阳服务热线: 0379-45525566
地址: 郑州市花园北路与开元路交叉口南50米路西(河南省汽车贸易中心院内)
南阳之星 0377-63071666 郑州老黑 0371-63103777 许昌市格强汽贸 0374-4510888
商丘隆兴 0370-2989988 驻马店兴通汽贸 0396-2625333
欢迎访问起亚普华公司中文网站 网址: www.hnksa.com