

车房联展 收获篇

# 消费者和车商的一次近距离凝视

□晚报记者 陈娟/文  
吴琳/图

为期4天的“第八届郑州住交会暨汽车展销会”在一片热闹声中圆满落幕，展会期间赚得盆满钵满的经销商纷纷称赞本次活动影响大、效果好，不仅卖了车，还取得了良好的品牌宣传效果，可谓硕果累累。



## 成交率高 消费者商家均受益

多次参加晚报车展的德国大众河南国际汽车销售负责人介绍：“在郑州晚报举办的这次车展中，全市最具实力、最具诚信的汽车经销商全部到场。参加晚报的车展，已经成为商家必不可少的展示渠道，也推动了郑州车市的快速发展，参加车展的客户一次比一次受益明显。”

河南裕华汽车服务有限公司企划部经理张卫民也表示，晚报举办如此

大规模的车展无论对商家还是消费者都非常收益。消费者可以省却很多奔波选车的辛苦，即省时又省力，还能得到比展厅更为优惠的价格。而商家则在一个较为集中的时间里增加了销售业绩，掌握了更多潜在客户的购车意向，可谓一举多得。

采访中，不少消费者纷纷称赞晚报举办的车展从几万元的经济型轿车到上百万元的豪华轿车都有，从大众化的家庭轿车到个性化的休闲车、跑车，本次车展成了一次汽车市场的大

检阅，无论消费者喜欢什么车型，都能在车展上找到，让消费者有更多的理由在本次车展上购买自己称心如意的车型。一位消费者称，在众车乱人眼的时候，“能够通过一次车展全面地对比各种车型，给消费者买车提供了最大的方便。”

## 参展者众 提升商家品牌形象

对众多参展车商而言，卖车只是参展车展的目的之一，他们更多得是将这次车展当作一次宣传品牌形象、

提升品牌知名度的良机。

河南新凯迪汽车销售服务有限公司相关负责人告诉记者，对于凯迪拉克这样的高端品牌而言，参加此次车展重要的目的就在于品牌宣传，让河南的消费者更真切、更全面地了解高端汽车品牌的不凡魅力，此外，也希望通过此次车展能够拉近高端车型与消费者的距离。从4天的参展情况来看，新凯迪收到了非常好的宣传效果，甚至有不少从登封、新密专程赶来的私营企业主来咨询。

“本次车展对中原车市影响非常大，对于经销商来说是宣传自己品牌、树立品牌形象、搜集潜在用户信息的一个好机会。通过前两次晚报车展，我们都取得了很好的市场宣传效果，此次车展，我们不仅在销量上实现突破，也获得了大量的潜在客户，希望在吸引人气上有所突破，因此我们非常信赖晚报举办的车展。”郑州大亚实业发展有限公司相关负责人表示。

河南云海汽车销售有限公司总经理朱玉华说，此次车展巨大的影响力与宣传力度，也成了汽车新品难得的宣传良机。展会期间华普汽车推出的海域 MA 以其灵秀的外形，超值的性价比博得了许多年轻消费者的青睐。

## 车房联展 整合资源实现共赢

车房联展是本次车展的一个中心主题，许多车商也正是看中这一营销模式，纷纷加入到参展阵营中来的。

河南万兴汽贸有限公司企划部经理李现花告诉记者，郑州晚报已有多次成功举办房车展活动的经验了，在春季这个销售旺季，在紫荆山广场这块旺地，加上郑州晚报的

宣传旺力，通过房车展互动推广，向消费者提供购车、买房、装修一条龙服务，让准备买房和买车的潜在客户相互融合，起到了非常好的资源整合的作用。

郑州新港源汽车销售服务有限公司负责人也表示，联展有效整合了车展、房展的客户资源，使每个展会的客户群大大增加，实现了两展的共赢。比如，一些本来准备买房的消费者，看到心仪的爱车，于是果断地迈入进入汽车社会的步伐；而一部分购车的市民看到如意的房子，也会动了改善居住品质或投资的念头。

“其实房车展的意义不仅在于它本身取得的数笔的交易成果，也不在于带来了参展企业、相关服务机构、消费者多方共赢的局面，更重要的是能够借助联展取得的成功和它产生的巨大的影响力，以及良好的经济效益与社会效益所形成的综合优势，使房车展成为展会经济中的强势品牌，从而从各种形形色色的单一展会中脱颖而出，成为一枝独秀而备受企业和消费者的青睐。”河南裕华阳光汽车销售服务有限公司董事长李广亮说。

# 购车有奖 万元大奖揭晓

□晚报记者 陈娟  
实习生 龚一鸣

作为2007第八届郑州住交会暨汽车展销会的一项特色活动，购车大抽奖活动于昨日全部结束。

昨日下午在郑州晚报汽车部，工作人员对数十位现场购车或订车的消费者所领取的带有编号的小票进行了现场集中整理，在消费者代表及汽车经销商代表的监督下，在抽奖箱内依次抽取，共产生了6位幸运者，包括3名三等奖得主、2名二等奖得主和1名一等奖得主。

一等奖得主：谢文波  
购买车型：雪铁龙 C2  
奖品为：价值5000元全车太阳膜一套、价值500元的车用烟堡一个、价值3500元的导航器一台、价值1000元的倒车雷达一个、奥斯卡大上海国际影城电影票两张。

二等奖得主：王志远  
购买车型：帕萨特领驭  
二等奖得主：张娟  
购买车型：赛拉图  
奖品为：价值5000元全车太阳膜一套、价值500元的车用烟堡一个、奥斯卡大上海国际影城电影票两张。

三等奖得主：高媛  
购买车型：波罗劲情  
三等奖得主：裴献粉  
购买车型：颐达  
三等奖得主：任雪来  
购买车型：美日之星  
三等奖得主：朱浩  
购买车型：优利欧  
三等奖得主：李春芝  
购买车型：伊兰特  
奖品为：价值1000元车用太阳膜、价值500元的车用烟堡一个、奥斯卡大上海国际影城电影票两张。

请获奖者尽快与本报联系，领取奖品。  
联系电话：67655767

## 本次奖品鸣谢

河南达海科贸有限公司赞助的净康烟堡

深圳市森峰科技有限公司一举独家研发了净康烟堡产品适用于汽车内，不仅具有全自动传送香烟点烟的功能，而且具有环保的负离子功能及香精功能和装饰美观功能，尤其是在使用净康烟堡过程中所散发的清新熏香可消除驾车人疲劳的独特作用。  
咨询电话：63569115

奥斯卡大上海国际影城赞助的电影票

郑州奥斯卡大上海国际影城举行天天优惠，天天惊喜活动，活动期间周二为特价日；全场所有影片一律25元特价。周三为爆米花日；凡购买正价影票一张均获赠爆米花一份。周日为“童梦半日缘”；上午12:00前身高1米2以下儿童可以免费观看电影，陪同家长实行25元最低票价。同时看电影均有机会赢取4月8日何润东郑州演唱会门票。4月6日起影城实行阶梯票价：14:00前25元 21:30以后25元。  
电话：62001188 62001289

诚新 河南新纪元&新希望二手车大卖场  
更多选择 更多安心



## 爱车梦想 一锤定音

首届品牌二手车拍卖会  
(含别克 & 雪佛兰试乘试驾)

地点：河南新纪元汽车品牌二手车大卖场(花园路79号)

即日起至4月7日  
现场看车试车会火爆进行  
4月8日上午10:30  
激情开拍！  
起拍价2.8万元起



垂询热线  
137 8361 0577 138 0386 6663

上海通用诚新认证二手车 绝无事故车，手续完备，享受180天原厂质保  
本次拍卖会特别委托致远拍卖行代理一切拍卖手续事宜，详情咨询：0371-63949999

河南新纪元汽车 上海通用别克汽车五星级授权销售服务中心  
花园店 0371-65697777 未来店 0371-65969584 新乡店 0373-3367777  
焦作店 0391-3387777 安阳店 0372-2527777 许昌店 0374-8317777