车房联展 🔁 現场為

十万人和香车的一次美丽约会

新上市车型受热捧

尽管三月的天气仍有些 反复无常,但展会期间前来 紫荆山广场和省人民会堂赏 车、购车的消费者络绎不绝。

由于参展车型大多是目 前车市主力选手,车展现场 很多参展车型总是被一拨又 - 拨的消费者包围。新景程、 马自达 M6、本田雅阁、本田 思域、凯旋、赛拉图、两厢骐 达、"节油家轿"1.6L 轩逸、 POLO 劲情、劲取、领驭、以及 "自主品牌新秀" 比亚迪 F3、上市不久的三菱戈蓝、经 济型轿车利亚娜等,都非常 受消费者的欢迎。以至于某 车型的销售员抱怨:"从早 到晚嘴巴几乎没有停讨,喝 水的时间都没有!

河南中植汽车销售服务 有限公司的销售人员也告诉 记者: "下次参加晚报的车展 一定多带些资料,展会开始还 不足半天,公司带来的几百份 资料就被索要一空,不得已公 司又赶紧组织派送。

展会、展厅 一起热销

在本届车展上,经济适 用型轿车普遍受到消费者 的青睐。其中8万元左右的 经济适用型车和 10 万到 25 万元的中档车成为本次车 展的最大赢家,本田思域、 福美来、东方之子、赛拉图、 凯旋、比亚迪 F3 等品牌受 到了消费者的大力追捧。此 外,刚上市不久的新车也受 到了消费者的宠爱。比如, 新景程、1.6L 轩逸、吉利金 刚等分别接到了多张订单。

在车展首日,家住管城区 的张先生就订走了一辆上海大 众帕萨特须驭轿车,成为车展

首位现场购车用户。张先生抑 制不住内心的兴奋: "平时工作 很忙,没有时间到各个4S店里 看车,不过好在现在的车展上, 车型多还实惠,在我看啊,在车 展上买车就一个字——值。

特别值得一提的是,此 次4天车展除了现场销售 喜人外,也同时带旺了参展 汽车企业 4S 店的销售, 郑 州海马汽车销售服务有限 公司彭勇介绍,不少观众现 场看车后转到了 4S 店实现 购车意向,这个周末是他们 4S 店近一段时间销售最好 的"黄金周末"。



消费者现场购车意向足

在本次车展上,各参展 车商纷纷派出最有经验的 销售员,并推出最大的优惠 幅度

车展第一天,河南裕华 上联汽车销售服务有限公司 就接到了两位客户的订单, 成为最早成交的车商。河南 新希望汽车销售服务有限公 司也接到了很多意向客户, 有两位客户还先后要求买走 现场展出的一辆新景程样 车,由于这种颜色的景程 4S 店暂时只有一辆,销售员只 好婉言谢绝,但承诺尽快组

家住紫荆山路的朱先生 告诉记者,他们家打算今年买 辆新车,几天前从报纸上得知 要开车展的消息,所以一早就 赶来了,准备在车展上为妻子 购买一辆两厢车。刚刚考取 驾照的王先生告诉记者,他事 先已经在网上"挑选"了一些 车型, 今个就是过来看看实 物,看准了他就下单。

从现场的随机调查可 以看出,本次参展的消费者 购车热情明显上升,很多到 车展看车的消费者透露,其 实看车已经很长时间了,参 加车展就是为了最后再对 比一次,选定自己喜欢的车 型。不少经销商也表示,此 次车展消费者购车意向非 常强烈, 每家参展商的销 售员手上都积累了厚厚一 叠意向客户名单, 随后商家 会根据这些名单继续跟踪





公田市業本の田立と

188 **₩** 奥拓,经销商 油当地 铃木』 車車

至4月30日购买长安 ⑤, 送超值大礼

0371-65693790 0371 南裕华

热眼车型早知道

长安铃木系列

裕华汽车贸易、郑州长铃及河南东升联合展出的雨燕、天语 SX4

3月21日, 由拥有机 动车驾驶执照的消费者投 票产生的"东芝睿智·第二 届消费者最喜爱的车型"评 选活动结果揭晓,最终共有 十款车型荣获在"2006年度 消费者最喜爱车型"的称 号,长安铃木天语 SX4 与华 晨骏捷、广汽丰田凯美瑞等

长安铃木在"2006中国汽 车品牌顾客满意度调查" 评选中脱颖而出, 与上海 通用别克、奥迪、北京现 代、一汽大众一道, 问鼎 "顾客最满意的售后服务 品牌",雨燕还夺得"最满 意经济型轿车"大奖,同时

车型均榜上题有名。日前.

在2007年全国汽车拉力 锦标赛中, 长安铃木车队 也驾驶着雨燕首战告捷. 一鼓作气拿下了男子 S1 组的冠军, 这是雨燕继去 年全国汽车拉力赛夺得两 个冠军、两个亚军之后, 再一次续写了国内顶级 拉力赛事的辉煌战绩

一汽马自达系列

河南裕华紫光带来的 Mazda6、Mazda3

作为中高级轿车市场 上的一匹里马 Mazda6 上市 以来很快以其动感的外形和 出色的操控性在同级车市场 中搏出了自己的天地,"轿跑 车"的称誉也随之而来。

Mazda3 是一款紧凑型 高性能轿车, 在国际上非常 受欢迎, 面市以来获得了多 项国际大奖。2006年8月, Mazda3 在日本创造了产量达 到百万辆的最短时间纪录

该车型在3年零2个月的时 间内产量达到100万辆。进 入中国时针对中国市场进行 了16项核心技术升级,时尚 的外观、先进的技术含量和 突出的性能指标完美结合。

雪佛兰系列

河南新希望携新景程亮相

河南新希望汽车销售 服务公司的新景程是一个亮 点。据介绍,雪佛兰新一代景 程 EPICA 系列共推出 4 款 车型,售价从13.78万元起。4 款车型均搭载 D-Tec 2.0 发 动机,并有幻影金、风尚红、 极光蓝、晶石黑、珍珠白、流 光银共6种颜色选择。

雪佛兰新一代景程 EPICA 是上海通用汽车 2007 年为继续提升雪佛兰品牌而 推出的重量级产品, 它将代 替原有的景程产品系,成为 雪佛兰品牌的全新旗舰产 品。雪佛兰新一代景程 EPICA 不仅瞄准现今最为主 流的新一代人士族群, 更以

其全新的外观、内饰以及操 控性能, 充分展现出现代中 级车的领衔风范, 也形象地 诠释了雪佛兰年轻活力、自 信睿智的品牌个性。随着雪 佛兰新一代景程 EPICA 的 上市, 雪佛兰品牌定位将更 加鲜明,产品系的竞争力也 将得到进一步加强。