

以益智为主要特点的成人玩具,5年前在郑州萌芽,但是由于市民认知接受程度及经营策略等问题,这些商店大多坚持时间不长。今日,郑州已经难以寻觅单一经营成人玩具的商店。

上月初,一家“威智德成人玩具吧”在农业路逆流开业。经营近一月,经营状况同样惨淡。但经营者自有一番雄心:“我们更注重把成人玩具这个概念在郑州推广开来,让更多的郑州市民了解成人玩具,接纳成人玩具,直到喜欢上成人玩具,到那时郑州成人玩具市场的春天即告来临!” □晚报记者 段鹏/文 赵克/图

今天你玩玩具了吗?

成人玩具欲在本市重整旗鼓



“发光小鬼”深受成年人的喜爱

名词解释:成人玩具

简而言之,就是主要供成人玩耍的玩具。之所以为“成人”,是因为其智力水平及适宜接受程度都要超越未成年人标准。

成人玩具从玩具的效用来说,大致可分为益智类、整人类、竞技类、休闲类等。

整人类玩具,主要是以整人、搞恶作剧为主,或是吓你一跳,或是让你出丑。

益智类玩具,主要包括以九连环为代表的解扣类以及以孔明锁为代表的解扣类产品,另外就是比较复杂的拼图玩具。

竞技类最为大家熟悉,主要指各种棋类,及部分体育类产品,比如木制的跳棋,木制路经棋等,以及体育类的吹箭等。

休闲类玩具则以可操纵的高级电子产品为主,还包括部分精美模型。

大学生首先被吸引

这家玩具吧很小,两个大货架,分门别类摆放着100余款玩具。销售员小姑娘小舟非常热情地介绍:“这些黑衣鬼面人和带电玩具是整蛊用的,这些卡通模型可以用来收藏,迷官玩具卖的最好,它可以综合锻炼人的平衡能力、反应能力等,而这些鲁班锁、九连环等解套手工玩具是很好的益智玩具……”

记者看到这些玩具里面有大家都熟悉的五子棋、华容道、弹弓等,也有大家相对陌生的立体四子棋、伤脑筋十二块,等等。这些玩具普遍售价都在100元以下,其中最便宜的用来发泄怒气舒缓压力的“橡胶西红柿”不过几元钱。而在店内,最贵的是一套“大富翁游戏”玩具,价格在200元左右。

小舟说:“生意并不好,从3月7日开业到现在,平均一天也就是卖出去3件玩具吧!”但小舟很乐观,因为每天来玩具吧的人也不少,多数是附近高校的学生,他们对成人玩具表现出了浓厚的兴趣。

5年前郑州萌芽

小舟表示,他们在开业之前,也对郑州市场进行了考察,从5年前郑州就陆续有专门经营成人玩具的商店出现。但是由于多种原因,这些商店坚持的时间都不太长。“最近的一家是两年前出现在黄河路的一家成人玩具吧,规模比较大,不仅销售成人玩具,并且在吧内提供场地、玩具供市民玩乐、比赛,但是后来不知道怎么就突然关门了!”小舟说。

记者从工商部门了解

到,目前郑州市场确实没有其他的成人玩具吧存在。

市民张先生曾经是成人玩具的热烈追逐者,先后到人民路、丰产路等多家成人玩具商店购买玩具,但是随着这些商店的逐一关闭,他已经很长时间没有更新自己的玩具了,也逐渐失去了玩玩具的乐趣。

“玩玩具玩的是个心情,原本大的商店都会提供场地,供大家一起比赛,就是小的商店,大家也都是因相同的爱好聚在一起,在购买的过程中也可以交流心得,可是这些店慢慢没有了,就是有的也摆满了儿童玩具,通常是家长领着孩子来购买,自己一个人在里面挑选玩具,难免无趣。”张先生谈及很是失落。

“好玩”才是硬道理

记者调查了一些市民,他们大部分不了解成人玩具具有那么多种类。在调查中,有六成的市民表示如果有机会,会到玩具吧看一下成人玩具,但是不一定购买。

市场开发的潜力看来不小,但是,原先的成人玩具爱好者为什么失去了兴趣呢?

张先生认为是大环境的原因,那就是购买、交流场所减少甚至消失了。

而市民小磊则给出了另一个答案:“产品不好,产品种类难以满足狂热的追求者。”

“玩成人玩具的应该是相对比较时尚的人群,求新求变是一个重要特点,但是看看现在的成人玩具产品,在种类、款式上的更新却是滞步不前,玩了多少年,还是华容道、孔明锁、九连环,我们还能倾注多大的热情呢?”

整人类玩具



伸缩“弹簧刀”



放屁垫

益智类玩具



木盘五子棋



笼中取宝



十八方孔明锁

5月18日~20日 高中毕业会考

□晚报记者 党晓梅

本报讯 2007年5月份普通高中毕业会考将于5月18日至20日举行。这是记者4月3日从省招办获悉的,普通高中毕业会考客观题评卷工作由省招办组织集中评阅,主观题试卷仍由各市组织评阅。

这次考试科目及时间安排为历史:5月18日上午8:00~9:30,地理:5月18日上午10:10~11:40,语文:5月18日下午3:00~5:00,化学:5月19日上午8:00~9:30,生物:5月19日上午10:10~11:40,数学:5月19日下午3:00~5:00,政治:5月20日上午8:00~9:30,物理:5月20日上午10:10~11:40,外语:5月20日下午3:00~5:00。

省招办要求各省辖市、重点扩权县要加强考点、考场的检查,净化考点、考场周围环境。加强对主考、监考及所有考务工作人员的培训,每个考场最少配监考两人,其中1人来自外校,外校老师为第一监考人,当年有亲属参加会考的不能担任监考工作。

创建办检查发现 环境卫生不乐观

□晚报记者 袁帅
实习生 陈琳

本报讯 为迎接中博会,昨日16时,市创建办对火车站、二七区、紫荆山、科技大厦等繁华地段的环境卫生进行了检查。检查发现乱贴、乱拉小广告、软条幅;占道经营的现象仍然十分严重。

市创建办在检查中发现有大量的广告、软条幅横行街头。福寿街郑州国际小商品城前面约50米的花台墙,贴满了大大小小的广告,俨然一道广告墙;一马路陇海路站的5块站牌好像被打上了“补丁”。而在管城区乾园街、菜市街、东明路、管城后街,创新大厦周围,随处可见商户占道经营,原本宽敞的大街变得拥挤不堪。

在乾园街,水果流动摊贩、卖玉米的、烤红薯的、摆地摊的挤满了整条街,记者在现场看到,几位中年妇女正围在马路边的桌子旁紧张的准备着卖东西要用的盘子,全然不顾过往车辆会给盘子弄上灰,在不远处的垃圾箱已经撑破了“肚”,不少垃圾已经掉在外面,旁边的下水道也显然是被堵了,污水流了一地。创新大厦旁更是壮观:一边垃圾如山,一边商贩叫卖连天,卖光碟、卖水果好不热闹,堪称繁华一条街。商贩们见到有人检查,只有少部分商贩兜着东西跑开了,大部分商贩仍然“稳坐泰山”,俨然是“久经沙场”。

新闻链接

老外玩在了咱们前头

有资料显示,日本18岁以上的成年人中至少有84%的人拥有成人玩具;而美国玩具公司每年有40%以上的产品是专门为成年人设计制作的。

在美国有成人玩具生产的专业公司,其40%以上的玩具是专门为成人设计制作的。在美国长销不衰的泰迪熊和异军突起的

日本狗玩具,在使许许多多的消费者惊喜不已的同时,也令玩具厂家获得丰厚利润。

成人玩具市场前景如此诱人,而目前我国6000家左右的玩具制造商,绝大多数还只限于生产儿童玩具。有市场人士指出,目前成人玩具市场基本处于空白状态,其市场占有率只有

1%,成人玩具的市场潜力虽然很大,但实际经营国内成人玩具的企业规模却都不大,低投入低产出,导致国内成人玩具市场并没有完全发展起来。

传统玩具市场比重正在逐步缩水,高科技电子玩具蒸蒸日上。以近几年美国市场为例,高科技电子玩具的年销售额每年增

长达52%,而传统玩具年销售额仅增长3%。高科技含量的电子互动式玩具已经成为玩具行业发展的主流。英国的情况也是如此,在英国玩具零售商协会选出的2000年圣诞最受欢迎十大玩具中,有7款配有电子元件,高科技玩具正在成为玩具市场的新贵。