

本土卫浴力举和谐消费

□晚报记者 黄潇静

近日,一位李姓消费者打来投诉电话,他在购买了某著名跨国卫浴产品后,因安装存在安全隐患,多次打电话却一直未能得到解决。

中国建筑卫生陶瓷协会有专家分析认为,卫浴本土企业发展时间不长,存在很多不完善的地方,加上洋卫浴品牌的各种缺陷,导致不和谐消费现象出现。

目前卫浴消费存在很多不和谐现象:假洋鬼子的品牌狂欢,去年欧典事件使人

们对洋品牌有所警戒,但在卫浴行业,虽然箭牌、惠达等领军品牌一直坚持国产出身,可仍有一些厂商以外来品牌标称,肆意蒙骗消费者;“外来和尚”的价格陷阱,目前国内一些卫浴领导品牌早已达到了国际水准,如箭牌推出的“皇家之星”、“诺亚舟”,被香格里拉等五星级酒店所认可采用,但价格却只有洋品牌的一半;三是尽显华丽的承诺圈套。一些卫浴厂商对产品品质和售后服务

的虚假承诺害苦了消费者。箭牌董事长谢岳荣对记

者说,卫浴业存在众多消费不和谐现象,但箭牌、安华、东鹏等一批本土品牌的崛起,在打破国外卫浴品牌神话的同时,也逐渐在品质、诚信、服务、品牌等方面树立了全新的行业标杆,和谐卫浴消费将是中国卫浴业发展的必然。

据了解,箭牌等本土优秀品牌能在众多国产品牌中脱颖而出,除了其卓越的产品质量、领先的性能和世界级的设计,对消费者全方位的诚信和体贴服务更是重要原因。

相关 阅读 郑州陶瓷据点兴起商都路

□晚报记者 樊无敢

郑州的东建材市场仍然是中原建材界的老大,但是随着陶瓷等行业的发展,东建材市场的发展遇到了瓶颈问题,虽然人气依旧旺,但“店面太小,规模无法做大,这时一些企业开始寻找新的突破口。”马可波罗陶瓷河南公司董事长韩社会说。

“以老107国道为界,已

经命名为商都路的郑汴路东段上,郑东建材家居城、五洲精品陶瓷城等八大建材城已经形成。”韩社会介绍说。许多建材商之所以选择商都路,就是想把郑汴路的地气顺延过来,但是目前这里的人气比起东建材还差很多。

但韩社会认为这里是未来整个建材行业发展的方向,郑东新区的建设为陶瓷等建材业的发展提供了巨大机遇。

现在装修房子的周期已经从过去的几个月,变为现在的几年,郑东新区作为郑州的新城区,目前还缺乏人气,许多房子卖出但还没有装修。在韩社会看来,将来郑东新区人气越来越旺,陶瓷业机遇越来越大,陶瓷业会随着郑东新区的崛起,“在郑州至少还有20年的强势发展期,建材市场移向郑东新区是发展的大势所趋。”



[家装课堂]

六步选购 打造精品厨房生活

“很多消费者都有这种感觉,放在展厅的橱柜好像都比自己家的漂亮,并且自己家的橱柜总是出问题。”中国橱柜知名品牌欧派的总设计师刘光南告诉记者,“这是由橱柜消费产品与样品不一致的特殊性导致的,很多不法厂家在样品打造上费尽心机,而在实际生产中偷工减料,因此消费者在选购橱柜时只有改变消费观念,遵循六步选购法严控消费过程,才能避免上当受骗。”

刘光南介绍说,橱柜与其他消费品相比,其消费过程较为复杂,一般包括了六个步骤:一为准备,参观商场,制定初步方案;二为选购,比较、选定橱柜品牌,确定厨房风格、色彩、材质、五金、电器、配件等;三为签约,橱柜公司设计师上门实地测量,进行厨房设计,出效果图,客户确认,签订合同;四为生产,下单到工厂;五为安装,约定时间,安装,客户现场验收;六为维护,欧派等正规橱柜公司都会提供使用说明书和保修卡。消费者在充分了解产品材料、配件性质的基础上,正确进行保养;如有问题,可按保修卡要求橱柜公司提供售后服务。黄静

YENOVU DECORATION 业之峰装饰
总能让你的家与众不同



激情四月 峰舞中原

五大主流生活,十大设计风格
为您演绎私化空间

峰翼高端工作室: 65614146 65614147
西建材设计中心: 68888951 68888359



普罗旺世、圣菲城、天下城、名门世家、帝湖王府……
业之峰“蓝钻之家”火爆预约中

本周末携手《郑州晚报》举行:“蓝钻工程”社区行
地址:郑州市未来路69号未来大厦18层
详情来电咨询

重点推荐品牌:

